

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BÌNH DƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT

Biểu mẫu 18E
THÔNG BÁO

Công khai thông tin chất lượng đào tạo thực tế của Trường Đại học Thủ Dầu Một
năm học 2023-2024

E. Công khai thông tin về đồ án, khóa luận, luận văn, báo cáo tốt nghiệp
Chương trình: Du lịch

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Tóm tắt BCTN
1	Đại học	Xây dựng chiến lược marketing nhằm phát triển thương hiệu khách sạn BCONS BINH DUONG	Trần Thị Sinh	TS. Nguyễn Thị Hoài Phương	Phân tích và đưa ra các giải pháp marketing hiệu quả nhằm thúc đẩy sự phát triển của thương hiệu khách sạn BCONS Bình Dương Hotel nhằm thu hút khách hàng và phát triển ngành kinh doanh lưu trú. Nghiên cứu đã thực hiện điều tra bảng hỏi khách du lịch, phân tích dữ liệu trên phần mềm SPSS đồng thời thu thập các ý kiến đánh giá về trải nghiệm khách hàng trên các mạng xã hội. Kết quả cho thấy khách sạn có các điểm mạnh về đội ngũ nhân lực, chất lượng cơ sở vật chất, vị trí...tuy nhiên cũng còn nhiều hạn chế về nhận diện thương hiệu, quy mô, cạnh tranh đối

					thủ...Nghiên cứu cũng đồng thời phân tích các cơ hội, thách thức và đề xuất các giải pháp hỗ trợ sự phát triển marketing khách sạn hiệu quả hơn.
2	Đại học	Xây dựng chiến lược marketing nhằm phát triển khu du lịch Kawazo Phú Thịnh Bình Dương	Trần Thế Phú	TS. Nguyễn Thị Hoài Phương	Nghiên cứu thực hiện phát triển một chiến lược marketing hiệu quả để khám phá và tận dụng tiềm năng du lịch của khu du lịch Kawazo Phú Thịnh ở tỉnh Bình Dương. Phương pháp khảo sát thực địa và điều tra phỏng vấn khách du lịch được thực hiện để thu thập thông tin, bên cạnh đó chiến lược marketing của khu du lịch được phân tích để đánh giá các điểm mạnh, điểm yếu. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đề xuất các giải pháp về quảng bá truyền thông, tăng cường hợp tác, tập trung vào trải nghiệm khách hàng...Kết quả nghiên cứu góp phần hỗ trợ phát triển marketing cho khu du lịch hiệu quả hơn.
3	Đại học	Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch tại hồ Dầu Tiếng, tỉnh Bình Dương	Phạm Thị Hải Anh	TS. Nguyễn Thị Hoài Phương	Nghiên cứu phân tích tình hình khai thác và xây dựng giải pháp marketing phát triển dịch vụ tại hồ Dầu Tiếng. Tác giả sử dụng phương pháp khảo sát thực địa và khảo sát khách du lịch thông ba

					bảng hỏi trực tuyến với cỡ mẫu 200. Nghiên cứu đã chỉ ra các hoạt động du lịch phổ biến tại điểm, nhu cầu khách tham quan, từ đó đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động du lịch. Kết quả nghiên cứu đóng vai trò hỗ trợ cho việc tăng cường năng lực cạnh tranh của các điểm du lịch hồ Dầu Tiếng so với các điểm khác.
4	Đại học	Giải pháp marketing thu hút khách du lịch đến khu du lịch Phương Nam	Nguyễn Văn Anh	TS. Nguyễn Thị Hoài Phương	Nghiên cứu thực hiện nhằm phân tích các yếu tố quyết định tham quan chùa Châu Thới, tỉnh Bình Dương, từ đó đề xuất các giải pháp tăng cường marketing nhằm tăng cường sự nhận biết của khách du lịch đến chùa. Nghiên cứu thực hiện phương pháp khảo sát bảng hỏi khách du lịch về các nhu cầu, ưu điểm và hạn chế du lịch tại chùa. Các giải pháp về cải thiện dịch vụ, quảng bá, tuyên truyền được đề xuất để nâng cao hiệu quả du lịch tâm linh. Nghiên cứu góp phần bổ sung thêm các vấn đề thực tiễn về du lịch tâm linh tỉnh Bình Dương.
5	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn cơ sở lưu trú của sinh viên Đại	Vũ Thị Cao Kỳ Duyên	ThS. Nguyễn Xuân Quý	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn cơ sở lưu trú của sinh viên Đại học Thủ Dầu

		học Thủ Dầu Một			Một, từ đó đề xuất giải pháp nhằm tăng khả năng thu hút sinh viên đến với các cơ sở lưu trú tại Bình Dương. Việc nghiên cứu đối tượng là sinh viên có thể đóng góp một phần lợi ích kinh doanh cho doanh nghiệp, từ đó tìm ra cách làm tăng khả năng thu hút các sinh viên đến với cơ sở lưu trú đó.
6	Đại học	Nghiên cứu những tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường tại khách sạn Fairfield by Marriott South Binh Duong	Nguyễn Duyên Ngọc Ánh	ThS. Nguyễn Xuân Quý	Nghiên cứu những tiêu chuẩn hiện có về bảo vệ môi trường tại khách sạn Fairfield by Marriott South Binh Duong, từ đó đề xuất các giải pháp nâng cao về vấn đề bảo vệ môi trường trong khách sạn. Kết quả nghiên cứu có thể ứng dụng vào các đề tài bảo vệ môi trường trong khách sạn; đánh giá những tác động tích cực và tiêu cực của khách sạn đối với môi trường, có những cái nhìn tổng quát hơn về tầm quan trọng của bảo vệ môi trường và sự thay đổi của xu hướng du lịch hiện nay. Từ đó, nghiên cứu sẽ là nguồn tài liệu cho sinh viên nghiên cứu về vấn đề bảo vệ môi trường tại khách sạn.
7	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận buồng phòng	Phạm Tấn Huy	ThS. Nguyễn Xuân	Đánh giá về chất lượng dịch vụ tại bộ phận buồng phòng của khách

		của khách sạn Fairfield by Marriott South Bình Dương		Quý	sạn Fairfield by Marriott South Bình Dương, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận này. Bài nghiên cứu sử dụng phương pháp đo lường trải nghiệm khách hàng bằng cách khai thác dữ liệu trực tuyến. Phương pháp nghiên cứu này có vừa có giá trị tham khảo đối với sinh viên, vừa cung cấp nguồn thông tin hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao chất lượng dịch vụ cho bộ phận buồng.
8	Đại học	Đánh giá thực trạng về vấn đề bảo vệ môi trường tại khách sạn Fairfield by Marriott South Bình Dương	Đàm Nhật Linh	ThS. Nguyễn Xuân Quý	Đánh giá thực trạng về vấn đề bảo vệ môi trường tại khách sạn Fairfield by Marriott South Bình Dương, từ đó đề xuất một số giải pháp bảo vệ môi trường tại khách sạn Fairfield by Marriott South Bình Dương. Đề tài là nguồn tài liệu tham khảo phù hợp dành cho sinh viên ngành khách sạn, thông qua phương pháp phỏng vấn sâu có thể đúc kết thông tin hữu ích cho các vấn đề liên quan tới vận hành của doanh nghiệp kinh doanh lưu trú.
9	Đại học	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo đến sự hài lòng của nhân	Lê Thị Thắm	ThS. Nguyễn Xuân Quý	Nghiên cứu về ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo đến sự hài lòng của nhân viên khách sạn, từ

		viên tại khách sạn Becamex			đó, đề xuất các giải pháp làm gia tăng sự hài lòng của nhân viên tại khách sạn. Đề tài đưa ra hệ thống cơ sở lý thuyết liên quan đến phong cách lãnh đạo, cung cấp tài liệu khoa học hữu ích dành cho sinh viên học tập và tham khảo ở các bài nghiên cứu khác liên quan đến phong cách lãnh đạo,...và cơ sở để các cấp lãnh đạo tại khách sạn tham khảo để nâng cao sự hài lòng của nhân viên.
10	Đại học	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ của bộ phận buồng tại khách sạn Green Star, Thành phố Hồ Chí Minh	Đỗ Ngọc Mạnh	ThS. Nguyễn Thị Hương	Mục tiêu nghiên cứu: Nghiên cứu cơ sở lý luận, tìm hiểu thực trạng chất lượng dịch vụ phòng tại khách sạn Green Star Thành phố Hồ Chí Minh, đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ phòng, từ đó đề xuất các giải pháp, đề xuất nâng cao chất lượng dịch vụ phòng. Đặc biệt là các khách sạn Green Star và các khách sạn nói chung. Ý nghĩa khoa học: Kết quả nghiên cứu của đề tài là cơ sở khoa học cho các nhà quản lý khách sạn Green Star thành phố Hồ Chí Minh tham khảo trong quá trình tổ chức triển khai hoạt động tại bộ phận

					buồng, đồng thời là nguồn là nguồn tài liệu tham khảo cho SV chuyên ngành du lịch.
11	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách về hiệu quả làm việc của bộ phận lễ tân tại khách sạn Bcons, tỉnh Bình Dương	Nguyễn Nhựt Anh Hào	ThS. Nguyễn Thị Hương	Mục tiêu nghiên cứu: Xây dựng hệ thống cơ sở lí luận, tìm hiểu thực trạng sự hài lòng của du khách về hiệu quả làm việc của bộ phận lễ tân khách sạn Bcons từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao sự hài lòng của du khách về hiệu quả làm việc của bộ phận lễ tân. Ý nghĩa khoa học: Kết quả nghiên cứu của đề tài là cơ sở khoa học cho các nhà quản lý khách sạn Bcons tham khảo trong quá trình tổ chức triển khai hoạt động tại bộ phận lễ tân khách sạn Bcons, đồng thời là nguồn là nguồn tài liệu tham khảo cho SV chuyên ngành du lịch.
12	Đại học	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại nhà hàng khách sạn Becamex New City, tỉnh Bình Dương	Đặng Ngọc Huy	ThS. Nguyễn Thị Hương	Mục tiêu nghiên cứu: Xây dựng hệ thống cơ sở lí luận, phân tích thực trạng từ đó đề xuất giải pháp nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại nhà hàng Becamex New City, tỉnh Bình Dương, cũng như góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của khách

					sạn. Ý nghĩa khoa học: Kết quả nghiên cứu của đề tài là cơ sở khoa học cho các nhà quản lý nhà hàng Becamex New City tham khảo trong quá trình tổ chức hoạt động kinh doanh nhà hàng một cách có hiệu quả hơn, đồng thời là nguồn là nguồn tài liệu tham khảo cho SV chuyên ngành du lịch.
13	Đại học	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ tiệc tại khách sạn Zazz Urban, thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Hồng Phú	ThS. Nguyễn Thị Hương	Mục tiêu nghiên cứu của đề tài này là xây dựng hệ thống cơ sở lí luận, tìm hiểu thực trạng từ đó đề xuất hệ thống các giải pháp có tính đồng bộ để nâng cao chất lượng dịch vụ tiệc tại các khách sạn Zazz Urban ở thành phố Hồ Chí Minh. Ý nghĩa của khoa học của đề tài: Kết quả nghiên cứu của đề tài là cơ sở khoa học cho các nhà quản lý khách Zazz Urban tham khảo trong quá kinh doanh và vận hành khách sạn Zazz Urban một cách có hiệu quả hơn, đồng thời là nguồn là nguồn tài liệu tham khảo cho SV chuyên ngành du lịch.

14	Đại học	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ của nhân viên bộ phận lễ tân khách sạn Becamex New City tại Bình Dương	Nguyễn Thị Bích Thủy	ThS. Nguyễn Thị Hương	Xây dựng hệ thống cơ sở lí luận về chất lượng phục vụ, tìm hiểu thực trạng chất lượng phục vụ thông qua đánh giá chất lượng phục vụ của du khách tại bộ phận lễ tân khách sạn Becamex new city, từ đó đề xuất một số biện pháp nhằm nâng cao chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân trong khách sạn Becamex New City Bình Dương. Ý nghĩa khoa học: Kết quả nghiên cứu của đề tài là cơ sở khoa học cho các nhà quản lý khách sạn Becamex New City Bình Dương tham khảo trong quá trình tổ chức triển khai hoạt động tại bộ phận buồng, đồng thời là nguồn tài liệu tham khảo cho SV chuyên ngành du lịch.
15	Đại học	Nhận thức của người dân địa phương về tác động của du lịch sinh thái biển đối với môi trường ở Hòn Mun, Nha Trang	Trần Hải Dương	ThS. Nguyễn Thị Ngân Anh	Bài nghiên cứu tập trung khảo sát tình hình hoạt động du lịch sinh thái ở khu bảo tồn biển Hòn Mun – Nha Trang để đưa ra những biện pháp khả thi nhằm xây dựng chương trình nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường cho cộng đồng khi tham gia hoạt động này. Đối tượng nghiên cứu của đề tài là tác động của du lịch sinh thái đến môi trường và nhận thức của người dân

					địa phương ở khu bảo tồn biển Hòn Mun – Nha Trang. Nghiên cứu cho thấy rằng việc nâng cao nhận thức và ý thức của người dân địa phương về tác động của du lịch sinh thái đối với môi trường là một yếu tố quan trọng trong việc bảo tồn và quản lý bền vững. Cần có các chương trình giáo dục và tuyên truyền hiệu quả để tăng cường nhận thức này, đồng thời tạo ra các cơ hội tham gia và tương tác với môi trường và du lịch sinh thái để kích thích sự quan tâm và sự tham gia tích cực từ cộng đồng địa phương.
16	Đại học	Đánh giá của du khách về thực trạng phát triển du lịch cộng đồng tại Cồn Sơn, Cần Thơ	Huỳnh Lê Vĩnh Khang	ThS. Nguyễn Thị Ngân Anh	Bài nghiên cứu nhằm mục tiêu đánh giá điều kiện phát triển du lịch cộng đồng ở Cần Thơ và nêu được đề xuất và giải pháp phát triển du lịch cộng đồng bền vững ở Cần Thơ. Bài nghiên cứu giúp người dân địa phương hiểu rõ hơn về tầm quan trọng, cơ chế hoạt động của du lịch cộng đồng. Người dân tham gia vào phát triển du lịch cộng đồng ở địa phương đúng cách, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của làng.

17	Đại học	Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch cộng đồng ở Làng du lịch Tà Lài- Đồng Nai qua góc nhìn của người dân địa phương	Nguyễn Thị Hồng Ngọc	ThS. Nguyễn Thị Ngân Anh	Đề tài nghiên cứu không chỉ đưa ra các cơ sở lý luận để phát triển du lịch cộng đồng, khát quát các giá trị tiềm năng để phát triển du lịch cộng đồng mà còn đánh giá thực trạng phát triển du lịch cộng đồng tại địa phương, từ đó đề ra các giải pháp để phát triển du lịch cộng đồng ở làng.. Kết quả nghiên cứu có thể đem lại sự thay đổi theo hướng tích cực đối với cán bộ và người dân địa phương về du lịch cộng đồng và góp phần xây dựng cộng đồng vững mạnh phát triển du lịch tại làng du lịch Tà Lài– Đồng Nai.
18	Đại học	Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch sinh thái rừng tại Cần Giờ qua góc nhìn của người dân địa phương	Vũ Thị Lan Anh	ThS. Nguyễn Thị Ngân Anh	Bài nghiên cứu nhằm mục tiêu đánh giá thực trạng và tiềm năng phát triển du lịch tại Cần Giờ; đánh giá những nhân tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch sinh thái rừng tại Cần Giờ, đánh giá ý thức của người dân địa phương về phát triển du lịch sinh thái rừng tại Cần Giờ và đánh giá cơ hội, khó khăn, thách thức của Cần Giờ, từ đó đề xuất các giải pháp phát triển du lịch sinh thái rừng tại Cần Giờ. Bài báo cáo có ý nghĩa trong việc góp phần bảo tồn thiên nhiên và bảo vệ sự đa

					dạng của sinh học, văn hóa cộng đồng và phát triển loại hình du lịch này theo định hướng bền vững.
19	Đại học	Phân tích ảnh hưởng của hoạt động đào tạo nhân viên đến chất lượng phục vụ tại nhà hàng khách sạn Bcons	Đỗ Hữu Nghĩa	ThS. Hồ Ngọc Minh	Bài nghiên cứu nhằm mục tiêu phân tích ảnh hưởng của hoạt động đào tạo đến chất lượng phục vụ của nhà hàng Bcons Bình Dương. Đánh giá thông qua sự hài lòng của khách hàng về chất lượng phục vụ của nhân viên nhà . Bài báo cáo có ý nghĩa trong việc đánh giá tầm quan trọng của hoạt động đào tạo, những vấn đề cần được cải thiện để nâng cao chất lượng đào tạo. Ngoài ra, bài báo cáo có nghĩa cung cấp thông tin và cơ sở cho sinh viên trong nghiên cứu.
20	Đại học	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng phục vụ của nhân viên tại nhà hàng khách sạn Becamex Hotel New City	Ung Thị Diễm Kiều	ThS. Hồ Ngọc Minh	Bài báo cáo giúp nhận diện các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng. Hình thành khung nghiên cứu đánh giá về mức độ hài lòng của khách hàng đối với chất lượng phục vụ của nhân viên tại Nhà hàng Khách sạn Becamex New City. Phân tích, đánh giá mức độ hài lòng đối với nhân viên của khách hàng khi sử dụng dịch vụ ăn uống của Nhà hàng Khách sạn Becamex New City. Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao sự hài

					lòng của khách hàng đối với chất lượng phục vụ của nhân viên tại Nhà hàng Khách sạn Becamex New City. Bài báo cáo có ý nghĩa quan trọng trong việc nghiên cứu đánh giá sự hài lòng của khách hàng trong lĩnh vực nhà hàng khách sạn và là tài liệu cho sinh viên nghiên cứu trong cùng lĩnh vực.
21	Đại học	Phân tích ảnh hưởng của chất lượng phục vụ đến lòng trung thành của khách hàng tại nhà hàng Eit's-Le Coffee and Pastry của khách sạn Becamex Hotel New City	Võ Nguyễn Thanh Bảo	ThS. Hồ Ngọc Minh	Bài báo cáo giúp hệ thống hoá các lý luận về chất lượng phục vụ và lòng trung thành của khách hàng trong kinh doanh dịch vụ ăn uống tại nhà hàng, khách sạn. Vận dụng các phương pháp phân tích tài liệu, khảo sát thực địa, điều tra để đánh giá, nghiên cứu chất lượng phục vụ và lòng trung của khách hàng khi đến nhà hàng Eit's-Le Coffee and Pastry của khách sạn Becamex New City. Bài cáo có ý nghĩa trong việc đánh giá sự ảnh hưởng của chất lượng phục vụ đến lòng trung thành của khách hàng trong lĩnh vực nhà hàng khách sạn.
22	Đại học	Thực trạng và giải pháp nhằm nâng cao hoạt động marketing tại công ty trách nhiệm một thành	Võ Thị Hương Lan	ThS. Hồ Ngọc Minh	Bài báo có mục tiêu hệ thống hóa một số lý luận cơ bản về marketing. Khảo sát phân tích đánh giá thực trạng marketing của công ty trách

		viên du lịch Phương Nam Tour			nhiệm một thành viên Phương Nam Tua trong thời gian qua. Trên cơ sở lý luận và đánh giá chung về marketing của công ty, đề xuất một số giải pháp nhằm thu hút khách du lịch trong thời gian tới. Bài báo cáo có ý nghĩa thực tiễn về nâng cao giải pháp marketing trong công ty lữ hành và là tài liệu cho sinh viên nghiên cứu.
23	Đại học	Phân tích ảnh hưởng của yếu tố truyền miệng đến ý định lựa chọn nhà hàng Becamex	Lương Văn Quá	ThS. Hồ Ngọc Minh	Bài báo cáo có mục tiêu tìm hiểu cơ sở lý luận về khách sạn, kinh doanh nhà hàng, truyền miệng và chất lượng phục vụ. Tìm hiểu những ảnh hưởng của truyền miệng đến quyết định lựa chọn nhà hàng của khách hàng. Từ những ảnh hưởng tìm ra trong nghiên cứu giúp đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ giúp cho nhà hàng được truyền miệng tích cực. Bài báo cáo có ý nghĩa trong việc nghiên cứu ảnh hưởng của yếu tố truyền miệng đến ý định lựa chọn nhà hàng và là tài liệu cho sinh viên nghiên cứu.
24	Đại học	Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch gắn với cộng đồng	Nguyễn Anh Hào	ThS. Nguyễn Phương Hồng Phúc	Bài nghiên cứu nhằm mục tiêu phân tích và đánh giá thực trạng

		người Hoa ở tỉnh Bình Dương			khai thác giá trị văn hóa của cộng đồng người Hoa trong việc phát triển du lịch tại Bình Dương. Từ đó đề xuất giải pháp phát triển du lịch một cách hoàn thiện. Bài nghiên cứu giúp người dân địa phương hiểu rõ hơn về giá trị văn hóa của cộng đồng người Hoa trong việc phát triển du lịch tại địa phương. Đồng thời, thúc đẩy người dân tham gia vào phát triển du lịch kết hợp với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa tại địa phương.
25	Đại học	Khai thác giá trị văn hóa trong việc phát triển du lịch tại phố cổ Hội An	Trần Ngọc Phương	ThS. Nguyễn Phương Hồng Phúc	Bài nghiên cứu nhằm mục tiêu phân tích và đánh giá thực trạng khai thác giá trị văn hóa trong việc phát triển du lịch tại phố cổ Hội An. Bài nghiên cứu tổng quan cơ sở lý luận về giá trị văn hóa và thực trạng khai thác giá trị văn hóa trong việc phát triển du lịch tại phố cổ Hội An. Từ đó đề xuất giải pháp phát triển du lịch hợp lý. Bài nghiên cứu giúp người dân địa phương hiểu rõ hơn về giá trị văn hóa tại địa phương. Đồng thời, thúc đẩy người dân tham gia vào phát triển du lịch kết hợp với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa tại phố cổ Hội An.

26	Đại học	Phân tích vai trò lễ hội chùa bà Thiên Hậu trong việc thu hút khách du lịch tới tỉnh Bình Dương	Nguyễn Minh Triết	ThS. Nguyễn Phương Hồng Phúc	Bài nghiên cứu nhằm mục tiêu phân tích và đánh giá vai trò của lễ hội Chùa Bà Thiên Hậu tại Bình Dương. Từ đó đề xuất giải pháp phát triển du lịch một cách hoàn thiện. Bài nghiên cứu giúp người dân địa phương hiểu rõ hơn về giá trị văn hóa của lễ hội Chùa Bà trong việc phát triển du lịch tại địa phương. Đồng thời, thúc đẩy người dân tham gia vào phát triển du lịch kết hợp với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa tại địa phương.
27	Đại học	Giá trị văn hoá của người Chăm trong việc phát triển du lịch văn hoá tại tỉnh Bình Thuận	Nguyễn Phước Hải	ThS. Nguyễn Phương Hồng Phúc	Bài nghiên cứu nhằm mục tiêu phân tích và đánh giá thực trạng khai thác giá trị văn hóa của cộng đồng người Chăm trong việc phát triển du lịch tại Bình Thuận. Từ đó đề xuất giải pháp phát triển du lịch phù hợp. Bài nghiên cứu tổng quan về giá trị văn hóa của cộng đồng người Chăm trong việc phát triển du lịch tại địa phương, thực trạng khai thác du lịch văn hóa tại địa phương. Đồng thời, thúc đẩy người dân tham gia vào phát triển du lịch kết hợp với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa tại địa phương.

28	Đại học	Yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ nhà hàng tại khách sạn Becamex New City.	Đặng Lê Hoa	ThS. Nguyễn Phương Hồng Phúc	Bài nghiên cứu nhằm mục tiêu phân tích yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ nhà hàng tại khách sạn Becamex New City tại Bình Dương. Từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ. Bài nghiên cứu giúp ban quản lý nhà hàng hiểu rõ hơn về điểm mạnh trong chất lượng dịch vụ tại nhà hàng và những hạn chế cần khắc phục. Đồng thời, thúc đẩy ban quản lý phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ gắn với sự phát triển công nghệ.
29	Đại học	Phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp cải thiện chất lượng dịch vụ tại nhà hàng Sunset Rooftop tại khách sạn Bcons	Nguyễn Thanh Tùng	ThS. Hồ Như Ngọc	Bài báo cáo có mục tiêu hệ thống hoá cơ sở lý luận về chất lượng dịch vụ trong nhà hàng, phân tích thực trạng chất lượng phục vụ tại nhà hàng Sunset Rooftop tại khách sạn Bcons để từ đó đề ra giải pháp cải thiện chất lượng dịch vụ tại nhà hàng. Bài báo cáo có ý nghĩa đóng góp trong nghiên cứu về chất lượng dịch vụ trong lĩnh vực nhà hàng và là tài liệu cho sinh viên nghiên cứu.
30	Đại học	Xây dựng chiến lược B2C cho khách sạn Bcons, Bình Dương	Võ Thành Đạt	ThS. Hồ Như Ngọc	Bài báo cáo có mục tiêu khái quát hệ thống cơ sở lý luận về khách sạn, các vấn đề về marketing và chiến lược marketing cũng như chiến lược B2C, ứng dụng vào

					trường hợp thực tế tại khách sạn Bcons Bình Dương. Bài báo cáo có nghĩa trong nghiên cứu về chiến lược marketing và là tài liệu cho sinh viên nghiên cứu.
31	Đại học	Thực trạng và giải pháp nâng cao hoạt động Marketing của khách sạn Bcons, Bình Dương	Đặng Thị Ngọc Trâm	ThS. Hồ Như Ngọc	Bài báo cáo có mục tiêu hệ thống hoá cơ sở lý luận về marketing, chiến lược marketing và nhà hàng khách sạn, phân tích hoạt động marketing tại khách sạn Bcons Bình Dương từ đó đề xuất những giải pháp phù hợp để nâng cao chất lượng của hoạt động marketing cho khách sạn. Bài báo cáo có ý nghĩa đóng góp cho nghiên cứu trong lĩnh vực marketing trong khách sạn và là tài liệu cho sinh viên nghiên cứu.
32	Đại học	Xây dựng chiến lược thương mại điện tử của doanh nghiệp lữ hành Nam Gia Travel	Lê Thanh Liêm	ThS. Hồ Như Ngọc	Bài báo cáo có mục tiêu hệ thống hoá cơ sở lý luận về kinh doanh lữ hành, marketing và chiến lược marketing trong doanh nghiệp lữ hành, xây dựng chiến lược marketing điện tử cho công ty lữ hành Nam Gia travel. Bài báo cáo có ý nghĩa đóng góp học thuật cho các nghiên cứu liên quan đến marketing điện tử và là tài liệu cho sinh viên nghiên cứu.

33	Đại học	Thực trạng và giải pháp Marketing cho khách sạn The Mira	Đỗ Thị Hằng	ThS. Hồ Như Ngọc	Bài báo cáo có mục tiêu hệ thống hoá cơ sở lý luận về khách sạn, marketing và chiến lược marketing trong lĩnh vực khách sạn, phân tích thực trạng marketing tại khách sạn The Mira từ đó đề xuất những giải pháp phù hợp để nâng cao chất lượng marketing cho khách sạn. Bài báo cáo có ý nghĩa đóng góp học thuật cho các nghiên cứu trong lĩnh vực marketing và là tài liệu cho sinh viên nghiên cứu.
34	Đại học	Tiềm năng phát triển du lịch tâm linh tại thành phố Dĩ An, tỉnh Bình Dương	Nguyễn Thị Thuỳ Dung	TS. Phan Văn Trung	Đánh giá tiềm năng và hiện trạng khai thác tài nguyên du lịch tâm linh, trên cơ sở đó đề xuất các giải pháp phát triển hiệu quả du lịch tâm linh ở khu vực Dĩ An tỉnh Bình Dương.
35	Đại học	Tiềm năng phát triển du lịch văn hóa tại thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương	Lê Thị Tuyền	TS. Phan Văn Trung	Tìm hiểu về các giá trị văn hóa, lịch sử, kiến trúc, phong tục, truyền thống của Thành phố Thủ Dầu Một để khai thác những nguồn tài nguyên đó phục vụ cho hoạt động du lịch. Đề xuất định hướng và giải pháp khai thác tiềm năng du lịch để đưa Thành phố Thủ Dầu Một trở thành điểm du lịch văn hóa.

36	Đại học	Đánh giá tiềm năng và đề xuất giải pháp phát triển du lịch đường sông Sài Gòn khu vực Lái Thiêu, tỉnh Bình Dương	Đỗ Ngọc Trinh	TS. Phan Văn Trung	Đánh giá tiềm năng và đề xuất giải pháp phát triển du lịch đường sông Sài Gòn khu vực Lái Thiêu – Thuận An, tỉnh Bình Dương là mục tiêu quan trọng nhằm đáp ứng nhu cầu của du khách tời kì hội nhập, khai thác triệt để và hiệu quả nguồn tài nguyên du lịch tự nhiên và văn hóa ven sông Sài Gòn. Đa dạng hóa các loại hình du lịch tại địa phương nói riêng và Việt Nam nói chung. Đề tài trình bày việc kết hợp phương pháp khảo sát thực địa với điều tra xã hội học đối với khách du lịch và phỏng vấn đối với các chủ cơ sở hoạt động du lịch. Khu vực Lái Thiêu rất có tiềm năng về phát triển du lịch đường sông với điều kiện thuận lợi về khả năng tiếp cận, tài nguyên du lịch hay chiến lược quảng bá thương hiệu. Tuy nhiên, việc khai thác phát triển du lịch đường sông chưa thực sự tương xứng so với tiềm năng du lịch. Từ thực tiễn nêu trên, kết quả nghiên cứu của đề tài sẽ góp phần định hướng khai thác các nguồn tài nguyên du lịch đường sông của khu vực Lái Thiêu trong thời gian tiếp theo.
----	---------	--	---------------	--------------------	---

37	Đại học	Đánh giá mức độ hài lòng của du khách đối với khu du lịch sinh thái Thủy Châu, tỉnh Bình Dương	Nguyễn Thị Kiều Trang	TS. Phan Văn Trung	Đánh giá mức độ hài lòng của du khách đối với khu du lịch sinh thái Thủy Châu và đề xuất các giải pháp để phát triển nâng cao các hoạt động và đem lại lợi ích cho khu du lịch và khách du lịch. Đưa ra những hàm ý giúp doanh nghiệp có những giải pháp đẩy mạnh phát triển khu du lịch, cũng như đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của du khách.
38	Đại học	Đánh giá mức độ hài lòng của du khách đối với khu di tích lịch sử địa đạo Củ Chi, Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Thái Thiên Kim	TS. Phan Văn Trung	Đề tài tiến hành đánh giá mức độ hài lòng của du khách đối với khu di tích lịch sử Địa đạo Củ Chi nhằm đề xuất giải pháp phát triển du lịch hiệu quả, với những mục tiêu cụ thể sau: Phân tích thực trạng du lịch tại Khu di tích lịch sử Địa đạo Củ Chi. Đánh giá mức độ hài lòng của du khách về Khu di tích lịch sử Địa đạo Củ Chi. Đề xuất giải pháp nâng cao mức độ hài lòng của du khách
39	Đại học	Khai thác tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng tại khu bảo tồn văn hóa dân tộc S'tiêng sóc	Đào Ngọc Trinh	TS. Phan Văn Trung	Phân tích những tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng tại khu bảo tồn văn hóa người Stiêng Tỉnh Bình Phước. Từ đó đề xuất một số

		Bom Bo, tỉnh Bình Phước			giải pháp phát triển du lịch cộng đồng tại Khu bảo tồn văn hoá Sóc Bom Bo. Báo cáo này là tài liệu tham khảo, học tập cho sinh viên ngành du lịch. Cung cấp thêm thông tin cho chính quyền địa phương tổng quan về tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng tại Sóc Bom Bo tỉnh Bình Phước đưa ra định hướng về sản phẩm trong tương lai.
40	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ đối với tour học sinh của công ty Thiên Nhiên Việt Travel	Phạm Hùng Sỹ	TS. Phan Văn Trung	Đề tài thực hiện nhằm mục đích tìm ra các vấn đề về dịch vụ của công ty và tìm ra giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ đối với tour học sinh của công ty Thiên Nhiên Việt Travel, đề tài được thực hiện với hai biện pháp nghiên cứu là phương pháp thu thập thông tin và hương pháp xử lý thông tin. Đề tài tập trung nghiên cứu, khảo sát trực tiếp bằng bảng hỏi câu đối với 162 học sinh từng được trải nghiệm dịch vụ của công ty Thiên Nhiên Việt Travel và đã từng đi trải nghiệm tour tại công ty Thiên Nhiên Việt travel để tìm ra được những vấn đề mà công ty cần phải cải thiện cũng như giải pháp cho những vấn đề dịch vụ du lịch

41	Đại học	Đánh giá mức độ hài lòng của du khách đối với du lịch tâm linh ở thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương	Phạm Ái Tuyết	TS. Phan Văn Trung	Dựa trên việc đánh giá mức độ hài lòng của du khách đối với du lịch tâm linh, đề xuất các giải pháp phát triển du lịch tâm linh tại Thủ Dầu Một. Kết quả từ đề tài có thể tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiến hành các nghiên cứu thực tiễn hơn về du lịch tâm linh và cũng làm cơ sở cho việc phát triển các chương trình và dự án ứng dụng trong thực tiễn, như các chương trình quảng bá du lịch, các khóa đào tạo cho người làm trong ngành du lịch, và các chiến lược tiếp thị địa phương và quốc tế.
42	Đại học	Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch tại thị xã Bến Cát, tỉnh Bình Dương	Nguyễn Thị Phương Quỳnh	TS. Phan Văn Trung	Phân tích tình hình phát triển du lịch trong giai đoạn 2021 – 2023 để từ đó đề xuất các giải pháp cụ thể nhằm thúc đẩy phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh thị xã Bến Cát – tỉnh Bình Dương, góp phần phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh trong thời gian tới.
43	Đại học	Đánh giá mức độ hài lòng của du khách đối với khu du lịch núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh	Huỳnh Công Danh	TS. Phan Văn Trung	Đề tài nghiên cứu này nhằm mục đích đánh giá mức độ hài lòng của du khách với các dịch vụ du lịch ở khu du lịch núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh. Trên cơ sở đó đề xuất các

					giải pháp cải thiện và tăng cường sự hài lòng của du khách. Bên cạnh đó, nghiên cứu cũng sẽ chỉ ra những điểm mạnh và điểm yếu hiện tại trong dịch vụ du lịch của hu du lịch núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh, phân tích nguyên nhân của các điểm này và đề xuất các chiến lược cho các nhà quản lý du lịch nhằm thúc đẩy sự phát triển và tăng trưởng doanh thu ở khu du lịch này.
44	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Eit's Le Coffee & Pastry, khách sạn Becamex New City	Nguyễn Lý Kim Ngân	TS. Phạm Thanh Sang	Với mục tiêu đánh giá chất lượng phục vụ ăn uống tại nhà hàng Eit's Le Coffee & Pastry, khách sạn Becamex New City thông qua mô hình SERQUAL bao gồm 5 yếu tố, đề tài đã chỉ ra thực trạng chất lượng dịch vụ tại đây và phương hướng để cải thiện chất lượng phục vụ. Đề tài có ý nghĩa thực tiễn đóng góp cho hoạt động quảng trị tại nhà hàng và cung cấp một tài liệu tham khảo về vấn đề nghiên cứu thông qua phương pháp định lượng.
45	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ nhà hàng tại khách sạn Becamex Thủ Dầu Một	Vương Ngọc Thanh Ngân	TS. Phạm Thanh Sang	Với mục tiêu đánh giá chất lượng phục vụ ăn uống tại nhà hàng tại khách sạn Becamex Thủ Dầu Một thông qua mô hình SERQUAL bao gồm 5 yếu tố, đề tài đã chỉ ra thực trạng chất lượng dịch vụ tại đây và

					phương hướng để cải thiện chất lượng phục vụ. Đề tài có ý nghĩa thực tiễn đóng góp cho hoạt động quảng trị tại nhà hàng và cung cấp một tài liệu tham khảo về vấn đề nghiên cứu thông qua phương pháp định lượng.
46	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Becamex Thủ Dầu Một	Đặng Thuý Nga	TS. Phạm Thanh Sang	Với mục tiêu đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Becamex Thủ Dầu Một thông qua mô hình SERQUAL bao gồm 5 yếu tố, đề tài đã chỉ ra thực trạng chất lượng dịch vụ tại đây và phương hướng để cải thiện chất lượng phục vụ. Đề tài có ý nghĩa thực tiễn đóng góp cho hoạt động quảng trị tại nhà hàng và cung cấp một tài liệu tham khảo về vấn đề nghiên cứu thông qua phương pháp định lượng.
47	Đại học	Phân tích tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch tại vườn quốc gia Nam Cát Tiên, tỉnh Đồng Nai	Võ Công Quý	ThS. Hà Văn Kiên	Nghiên cứu nhằm mục đích đề xuất các giải pháp giúp khai thác hiệu quả hoạt động du lịch tại VGQ Cát Tiên dựa trên cơ sở phân tích tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch tại VQG Cát Tiên. Nghiên cứu được thực hiện thông qua phương pháp nghiên cứu: thu thập dữ liệu và phân tích, khảo sát thực địa. Đề tài là tài liệu tham khảo cho các nghiên

					cứu khác và cho sinh viên chuyên ngành du lịch tham khảo.
48	Đại học	Phân tích tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch tại khu du lịch núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh	Nguyễn Trung Tuấn Tài	ThS. Hà Văn Kiên	Phân tích tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch tại khu du lịch núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh. Qua đó đề xuất các giải pháp giúp khai thác hiệu quả hoạt động du lịch tại khu lịch Núi Bà Đen. Đề tài sử dụng phương pháp nghiên cứu: Thu thập dữ liệu, tổng hợp và phân tích. Đề tài mang ý nghĩa thực tiễn cao cho việc phát huy hiệu quả khai thác, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, tự nhiên phục vụ cho phát triển du lịch của khu du lịch núi Bà Đen, làm tài liệu tham khảo cho các nghiên cứu khác và cho sinh viên chuyên ngành du lịch tham khảo.
49	Đại học	Phân tích tiềm năng du lịch tại làng chài Phước Hải, huyện Đất Đỏ, tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu	Trần Thiện Phong	ThS. Hà Văn Kiên	Đánh giá những tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch tại làng chài Phước Hải tại tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu. Từ đó, đưa các giải pháp nhằm khai thác hiệu quả các giá trị văn hóa tại làng chài Phước Hải phục vụ cho phát triển du lịch của tỉnh. Đề tài sử dụng phương pháp nghiên cứu: Thu thập dữ liệu, tổng hợp và phân tích; khảo sát thực địa. Đề tài mang ý nghĩa thực tiễn cho

					việc phát huy hiệu quả khai thác, bảo tồn các giá trị văn hóa, tự nhiên phục vụ cho phát triển du lịch của tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu. Nghiên cứu làm tài liệu tham khảo cho các nghiên cứu khác và cho sinh viên chuyên ngành du lịch tham khảo.
50	Đại học	Phân tích tiềm năng và thực trạng khai thác di tích nhà cổ ở Bình Dương trong phát triển du lịch	Nguyễn Hoài Nam	ThS. Hà Văn Kiên	Nghiên cứu dựa trên các đánh giá tiềm năng và thực trạng khai thác di tích nhà cổ ở Bình Dương qua đó đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả khai thác các điểm di tích nhà cổ cho phát triển du lịch ở Bình Dương. Đề tài sử dụng phương pháp nghiên cứu thu thập, tổng hợp và phân tích dữ liệu thứ cấp; khảo sát thực địa; phỏng vấn trực tiếp chủ nhà tại các điểm di tích nhà cổ. Đề tài mang ý nghĩa thực tiễn cho việc phát huy hiệu quả khai thác, bảo tồn các di tích nhà cổ, làm tài liệu tham khảo cho các nghiên cứu khác và cho sinh viên chuyên ngành du lịch tham khảo.
51	Đại học	Phân tích các giá trị văn hóa của đình Tân An ở Bình Dương trong phát triển du lịch	Lê Ngọc Thanh	ThS. Hà Văn Kiên	Mục tiêu của bài nghiên cứu này là tìm hiểu, phân tích các giá trị văn hóa tại đình Tân An trong phát triển du lịch tại Bình Dương. Từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm khai thác hiệu quả các giá trị văn hóa tại

					đình Tân An phục vụ trong hoạt động du lịch. Nghiên cứu sử dụng phương pháp nghiên cứu: nghiên cứu thu thập, tổng hợp và phân tích dữ liệu thứ cấp; khảo sát thực địa; phỏng vấn trực tiếp ban quản lý tại điểm di tích đình Tân An. Đề tài có ý nghĩa thực tiễn cao, giúp đẩy mạnh hơn nữa hiệu quả khai thác, bảo tồn di tích đình cổ Tân An trong phát triển du lịch của tỉnh Bình Dương, làm tài liệu tham khảo cho các nghiên cứu khác và cho sinh viên chuyên ngành du lịch tham khảo.
52	Đại học	Phân tích sự tham gia du lịch của các hộ sản xuất nghề sơn mài Tương Bình Hiệp, tỉnh Bình Dương.	Đinh Ngọc Trâm	ThS. Lê Thị Ngọc Anh	Nghiên cứu thực hiện nhằm đánh giá tham gia phát triển du lịch của cư dân tại làng nghề sơn mài Tương Bình Hiệp, tỉnh Bình Dương, trên cơ sở đó đề xuất các giải pháp khuyến khích sự tham gia của cư dân vào phát triển du lịch làng nghề. Phương pháp nghiên cứu điều tra bằng hỏi theo thang đo 5 bậc Likert được áp dụng, nội dung khảo sát về nhân tố thúc đẩy, cản trở tham gia du lịch, mức độ tham gia du lịch. Kết quả nghiên cứu cho thấy người dân gặp nhiều khó khăn trong phát triển du lịch như vốn, thu nhập, quảng bá...tuy

					nhiên người dân thể hiện sự ủng hộ và mong muốn phát triển du lịch lâu dài tại làng nghề.
53	Đại học	Khai thác tiềm năng du lịch văn hóa chùa Bà Thiên Hậu, Quận 5, Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Nguyễn Phi Phương	ThS. Lê Thị Ngọc Anh	Nghiên cứu thực hiện nhằm phân tích các tiềm năng và thực trạng hoạt động du lịch tâm linh tại chùa Bà Thiên Hậu Quận 5, Thành phố Hồ Chí Minh để đề xuất giải pháp phát triển du lịch văn hóa phù hợp. Phương pháp khảo sát thực địa cùng điều tra bảng hỏi được thực hiện nhằm thu thập các dữ liệu về đặc điểm khách du lịch, thực trạng hoạt động du lịch, tổ chức quản lý cùng các hạn chế trong quá trình khai thác du lịch. Kết quả nghiên cứu cho thấy chùa có giá trị tâm linh và kiến trúc nghệ thuật đẹp, trở thành điểm đến tham quan du lịch và phục vụ nhu cầu tín ngưỡng của người dân địa phương. Tuy nhiên, vẫn còn một số hạn chế về việc tuân thủ quy định tham quan, tình trạng trộm cắp vào mùa lễ hội. Trên cơ sở đó, tác giả đề xuất một số giải pháp về tổ chức quản lý, kết hợp đa dạng loại hình du lịch, quảng bá...
54	Đại học	Giải pháp phát triển dịch vụ du lịch cho các di tích lịch sử văn hóa thành phố Thủ Dầu Một,	Nguyễn Phan Thanh Vy	ThS. Lê Thị Ngọc Anh	Nghiên cứu thực hiện nhằm đề xuất các giải pháp phát triển dịch vụ du lịch tại các di tích lịch sử văn hóa

		tỉnh Bình Dương			TP Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương trên cơ sở khảo sát chất lượng dịch vụ du lịch tại các điểm di tích của du khách. Mô hình 5 nhóm nhân tố được áp dụng bao gồm sự tin cậy, sự đáp ứng, sự đảm bảo, sự cảm thông và phương tiện hữu hình được áp dụng để khảo sát du khách tại 3 điểm di tích gồm Miếu Bà Thiên Hậu, chùa Hội Khánh và nhà tù Phú Lợi với tổng 110 phiếu. Kết quả khảo sát cho thấy đánh giá các nhân tố dao động từ mức độ bình thường đến đồng ý, các dịch vụ đã có chỉ đáp ứng được nhu cầu cơ bản của du khách. Trên cơ sở đó nghiên cứu đã đề xuất các giải pháp cụ thể tại mỗi điểm để nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, đáp ứng tốt hơn nhu cầu tham quan của du khách.
55	Đại học	Thực trạng và giải pháp phát triển sản phẩm lưu niệm phục vụ du lịch làng nghề sơn mài Tương Bình Hiệp, tỉnh Bình Dương.	Nguyễn Thị Quỳnh Như	ThS. Lê Thị Ngọc Anh	Nghiên cứu thực hiện nhằm phân tích thực trạng phát triển sản phẩm lưu niệm phục vụ du lịch làng nghề sơn mài Tương Bình Hiệp, từ đó đề xuất giải pháp cải thiện nhằm thúc đẩy phát triển du lịch ở làng nghề. Tác giả sử dụng phương pháp khảo sát thực địa nhằm tìm hiểu các sản phẩm lưu niệm được khai thác. Bên cạnh đó, khảo sát bảng hỏi khách

					du lịch để đánh giá mục đích, mức độ chi tiêu và loại sản phẩm lưu niệm khách mua sắm, đồng thời đánh giá cảm nhận du khách về sản phẩm lưu niệm. Kết quả cho thấy khách du lịch đánh giá cao về chất lượng, đa dạng mẫu mã và giá cả sản phẩm lưu niệm tại làng nghề, tuy nhiên cần có sự đổi mới về mẫu theo thị trường, quảng bá sản phẩm và chương trình khuyến mãi. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đề xuất giải pháp khảo sát nhu cầu thị trường, chiến lược kinh doanh tiếp thị, khuyến khích hỗ trợ các hộ kinh doanh.
56	Đại học	Phát triển du lịch tâm linh miếu Bà Thiên Hậu, tỉnh Bình Dương.	Nguyễn Thụy Hồng Quế	ThS. Lê Thị Ngọc Anh	Nghiên cứu thực hiện nhằm phân tích các tiềm năng và thực trạng hoạt động du lịch tâm linh miếu Bà Thiên Hậu để đề xuất giải pháp phát triển du lịch văn hóa phù hợp. Phương pháp khảo sát thực địa cùng điều tra bảng hỏi được thực hiện nhằm thu thập các dữ liệu về đặc điểm khách du lịch, thực trạng hoạt động du lịch, tổ chức quản lý cùng các hạn chế trong quá trình khai thác du lịch. Kết quả nghiên cứu cho thấy hoạt động tổ chức quản lý lễ hội được đánh giá cao, hoạt động du lịch ngày càng gia

					tăng. Tuy nhiên, vẫn còn một số hạn chế cơ sở vật chất, chất lượng dịch vụ du lịch chưa đáp ứng nhu cầu khách dẫn đến hiệu quả kinh tế du lịch chưa cao. Trên cơ sở đó, tác giả đề xuất một số giải pháp về khuyến khích sự tham gia cộng đồng, quảng bá, đầu tư cơ sở vật chất và nâng cao chất lượng nhân lực du lịch.
57	Đại học	Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa công chiêng trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk phục vụ phát triển du lịch	Hồ Thanh Trúc	ThS. Phạm Kim Cương	Đề tài “Bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá công chiêng trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk phục vụ phát triển du lịch” nhằm làm rõ những giá trị văn hóa công chiêng tại địa phương và thực trạng khai thác vào phát triển du lịch văn hóa, từ đó đề xuất các giải pháp bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa công chiêng phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội bền vững.
58	Đại học	Khai thác văn hoá của người Hoa Triều Châu tại Thị xã Vĩnh Châu, tỉnh Sóc Trăng phục vụ phát triển du lịch	Chiu Vi Tiên	ThS. Phạm Kim Cương	Mục tiêu chính: nghiên cứu bản chất và đặc trưng tín ngưỡng của người Hoa Triều Châu tại Tx Vĩnh Châu, Tỉnh Sóc Trăng để phục vụ mục đích phát triển du lịch tại nơi đây. Mục tiêu cụ thể: Rút ra ý nghĩa và giá trị văn hóa của tín ngưỡng

					người Hoa Triều Châu qua các hoạt động văn hóa tại TX Vĩnh Châu, tỉnh Sóc Trăng Trên các cơ sở đó, đề xuất ra những kiến nghị cho việc giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa của người Hoa tại TX Vĩnh Châu .
59	Đại học	Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch sinh thái tại rừng tràm Trà Sư, tỉnh An Giang	Nguyễn Thuý Hiền	ThS. Phạm Kim Cương	Mục tiêu đề tài “Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch sinh thái tại Rừng Tràm Trà Sư tỉnh An Giang” nhằm hiểu rõ tiềm năng và thực trạng phát triển loại hình du lịch này, từ đó đề xuất các định hướng và giải pháp để nâng cao khả năng hoạt động và góp phần bảo tồn tài nguyên môi trường du lịch, đồng thời đem lại lợi ích cho người dân địa phương.
60	Đại học	Khai thác giá trị văn hoá lịch sử chùa Vĩnh Tràng, tỉnh Tiền Giang phục vụ phát triển du lịch	Vũ Thị Linh Chi	ThS. Phạm Kim Cương	Nghiên cứu các giá trị văn hoá, lịch sử tại chùa Vĩnh Tràng, tỉnh Tiền Giang. Đề xuất giải pháp khai thác hiệu quả và bền vững các giá trị văn hoá, lịch sử tại chùa Vĩnh Tràng, tỉnh Tiền Giang vào hoạt động du lịch.
61	Đại học	Phát triển du lịch sinh thái theo hướng bền vững tại vườn quốc gia Tràm Chim, tỉnh Đồng Tháp	Đinh Thị Thuý Dung	ThS. Phạm Kim Cương	* Mục tiêu tổng quát Đề xuất được giải pháp để nâng

					cao, phát triển du lịch sinh thái theo hướng bền vững tại Vườn quốc gia Tràm Chim, tỉnh Đồng Tháp. * Mục tiêu cụ thể - Khái quát cơ sở lý luận về hình thức du lịch sinh thái. - Phân tích hiện trạng hoạt động du lịch sinh thái tại VQG Tràm Chim. - Xác định các loại tác động của DLST đến công tác bảo tồn theo hướng bền vững tại VQG Tràm Chim. - Đề xuất các giải pháp hạn chế tác động của DLST đến công tác bảo tồn và giải pháp phù hợp phát triển DLST theo hướng phát triển bền vững.
62	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách về ẩm thực tại nhà hàng khách sạn Bcons Bình Dương	Nguyễn Minh Thy	ThS. Đinh Thị Yến	Đề tài đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ ẩm thực tại nhà hàng khách sạn Bcons Bình Dương với các kết quả cụ thể là đã khái quát sơ một số cơ sở lý luận liên quan đến nhà hàng khách sạn và dịch vụ ẩm thực; đánh giá được sự hài lòng của du khách về ẩm thực tại nhà hàng khách sạn Bcons Bình Dương cũng như đưa

					ra một số giải pháp nhằm gia tăng sự hài lòng của du khách về dịch vụ ẩm thực tại nhà hàng khách sạn Bcons Bình Dương Qua nghiên cứu đề tài đã cung cấp cơ sở lý luận và thực tiễn về sự hài lòng của du khách là tài liệu tham khảo cho các khóa sau
63	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách về ẩm thực tại nhà hàng khách sạn Becamex New City	Nguyễn Thị Thảo Quyên	ThS. Đinh Thị Yến	Đề tài đã khái quát được accs cơ sở lý luận, đánh giá sự hành lòng của du khách về chất lượng dịch vụ ẩm thực tại nhà hàng khách sạn Becamex New City từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm gia tăng sự hài lòng của du khách về dịch vụ ẩm thực tại nhà hàng khách sạn Đề tài đã cung cấp cơ sở lý luận và thực tiễn, đánh giá sự hài lòng của du khách về dịch vụ ẩm thực là tài liệu tham khảo cho các khóa sau. Đồng thời, kết quả nghiên cứu cũng là cơ sở để Nhà hàng đề xuất các giải pháp phát triển trong tương lai
64	Đại học	Nghiên cứu tài nguyên ẩm thực đường phố trong phát triển du lịch ở thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng	Nguyễn Thuý Vy	ThS. Đinh Thị Yến	Nghiên cứu đã khái quát cơ sở lý luận về tài nguyên ẩm thực và du lịch ẩm thực đường phố, phân tích được thực trạng phong phú của tài nguyên ẩm thực đường phố tại thành phố Đà Lạt. Từ đó đưa ra một số giải pháp khai thác tài nguyên văn hóa ẩm thực phục vụ cho phát

					triển du lịch tại thành phố Đà Lạt. Như vậy, kết quả nghiên cứu của đề tài cung cấp các luận cứ liên quan đến ẩm thực đường phố và du lịch ẩm thực đường phố cho những người quan tâm trong lĩnh vực khoa học
65	Đại học	Tiềm năng phát triển du lịch tại Văn miếu Trấn Biên, thành phố Biên Hoà, tỉnh Đồng Nai	Nguyễn Thị Sang Ha	ThS. Đinh Thị Yến	Kết quả nghiên cứu đã cung cấp sở lý luận về di tích lịch sử và du lịch văn hóa, cho thấy tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch tại Văn miếu Trấn Biên Đề tài cung cấp nguồn tư liệu tham khảo về du lịch tại các điểm di tích lịch sử và là cơ sở để tỉnh Đồng Nai khai thác các giá trị văn hóa, lịch sử, kiến trúc nghệ thuật trong phát triển du lịch
66	Đại học	Thực trạng phát triển du lịch ở bảo tàng tỉnh Bình Dương	Nguyễn Kim Trang	ThS. Đinh Thị Yến	Đề tài đã khái quát một số cơ sở lý luận và thực tiễn liên quan đến du lịch bảo tàng. Đánh giá tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch tại bảo tàng Bình Dương và đề xuất các giải pháp phát triển du lịch cho bảo tàng. Từ kết quả nghiên cứu, sinh viên đã cung cấp nguồn dữ liệu và tiềm

					năng, thực trạng phát triển du lịch bảo tàng trong giai đoạn hiện nay. Kết quả này cũng là cơ sở để tỉnh Bình Dương đẩy mạnh hơn nữa việc khai thác loại hình du lịch này
67	Đại học	Đề xuất giải pháp marketing nhằm thu hút khách du lịch tại khu du lịch Langbiang, tỉnh Lâm Đồng	Triệu Thị Mến	ThS. Nguyễn Ngọc Châu Ngân	Với mục tiêu đánh giá thực trạng hoạt động marketing địa phương tại khu du lịch Langbiang thông qua phương pháp định tính và định lượng, đề tài đã cung cấp cái nhìn toàn diện về các hoạt động marketing hiện tại cũng như đề xuất các giải pháp marketing thông qua phân tích SWOT và khảo sát khách du lịch. Đề tài đã cung cấp thông tin hữu ích cho hoạt động quản trị và là một tài liệu tham khảo điển hình.
68	Đại học	Giải pháp nâng cao marketing nhằm thu hút khách lưu trú tại khách sạn Fairfield by Marriott South Binh Duong	Lê Thị Kim Xuyên	ThS. Nguyễn Ngọc Châu Ngân	Với mục tiêu đánh giá thực trạng hoạt động marketing tại khách sạn Fairfield by Marriott South Binh Duong thông qua phương pháp định tính và định lượng, đề tài đã cung cấp cái nhìn toàn diện về các hoạt động marketing hiện tại cũng như đề xuất các giải pháp marketing thông qua phân tích SWOT và khảo sát khách du lịch. Đề tài đã cung cấp thông tin hữu ích cho hoạt động quản trị và là

					một tài liệu tham khảo điển hình.
69	Đại học	Giải pháp cải thiện chiến lược digital marketing tại khách sạn Fairfield by Marriott South Binh Duong	Lê Thị Như Quỳnh	ThS. Nguyễn Ngọc Châu Ngân	Với mục tiêu đánh giá thực trạng hoạt động digital marketing tại khách sạn Fairfield by Marriott South Binh Duong thông qua phương pháp định tính và định lượng, đề tài đã cung cấp cái nhìn toàn diện về các hoạt động marketing hiện tại cũng như đề xuất các giải pháp marketing thông qua phân tích SWOT và khảo sát khách du lịch. Đề tài đã cung cấp thông tin hữu ích cho hoạt động quản trị và là một tài liệu tham khảo điển hình.
70	Đại học	Giải pháp marketing về dịch vụ ăn uống tại khách sạn Zazz Urban tại TP Hồ Chí Minh	Phan Bá Phúc	ThS. Nguyễn Ngọc Châu Ngân	Với mục tiêu đánh giá thực trạng hoạt động marketing về dịch vụ ăn uống tại khách sạn Zazz Urban tại TP Hồ Chí Minh thông qua phương pháp định tính và định lượng, đề tài đã cung cấp cái nhìn toàn diện về các hoạt động marketing hiện tại cũng như đề xuất các giải pháp marketing thông qua phân tích SWOT và khảo sát khách du lịch. Đề tài đã cung cấp thông tin hữu ích cho hoạt động quản trị và là một tài liệu tham khảo điển hình.

71	Đại học	Giải pháp marketing về dịch vụ ăn uống tại khách sạn Becamex New City	Phạm Ánh Ngọc	ThS. Nguyễn Ngọc Châu Ngân	Với mục tiêu đánh giá thực trạng hoạt động marketing về dịch vụ ăn uống tại khách sạn Becamex New City thông qua phương pháp định tính và định lượng, đề tài đã cung cấp cái nhìn toàn diện về các hoạt động marketing hiện tại cũng như đề xuất các giải pháp marketing thông qua phân tích SWOT và khảo sát khách du lịch. Đề tài đã cung cấp thông tin hữu ích cho hoạt động quản trị và là một tài liệu tham khảo điển hình.
----	---------	---	---------------	----------------------------	--

Bình Dương, ngày 30 tháng 6 năm 2024

HIỆU TRƯỞNG

Đã ký

Nguyễn Quốc Cường