

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BÌNH DƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT

Biểu mẫu 18E
THÔNG BÁO

Công khai thông tin chất lượng đào tạo thực tế của Trường Đại học Thủ Dầu Một
năm học 2023-2024

E. Công khai thông tin về đồ án, khóa luận, luận văn, báo cáo tốt nghiệp
Chương trình: Thiết kế đồ họa
Năm học 2022-2023

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho Công ty Cổ phần Giao Hàng Tiết Kiệm năm 2024	Khâu Thị Mỹ Duyên	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu Công ty Cổ phần Giao Hàng Tiết Kiệm với các thương hiệu khác
2	Đại học	Thiết Kế Bộ Nhận Diện Thương Hiệu Mắm Trí Hải năm 2023	Huỳnh Nhật Nam	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,...

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
					được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu Mắm Trí Hải với các thương hiệu khác
3	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Thảm Mỹ Ánh Hồng	Nguyễn Trương Hải Duy	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu Thảm Mỹ Ánh Hồng với các thương hiệu khác
4	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho công ty dinh dưỡng thể hình BPI Sport	Lý Gia Huy	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
					Công ty dinh dưỡng thể hình BPI Sport với các thương hiệu khác
5	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cửa hàng thú cưng Dogily Petshop	Nguyễn Quốc Bảo	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu cửa hàng thú cưng Dogily Petshop với các thương hiệu khác
6	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu Aoi Coffee	Phan Chí Hào	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu Aoi Coffee với các thương hiệu khác

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
7	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Trà thảo mộc An Nhiên	Đỗ Thị Thúy Hằng	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu Trà thảo mộc An Nhiên với các thương hiệu khác
8	Đại học	Thiết kế bộ thương hiệu sản phẩm nôi đất truyền thống ở Tây Nam Bộ	Trần Tuấn Khôi	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu nôi đất truyền thống ở Tây Nam Bộ với các thương hiệu khác
9	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu YiYi cafe	Lê Anh Tuấn	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
					phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu YiYi cafe với các thương hiệu khác
10	Đại học	Thiết kế bộ thương hiệu gồm Bình Dương ứng dụng họa tiết hoa văn thời Nguyễn	Nguyễn Thị Thu Hiền	ThS. Nguyễn Thị Hà	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu gồm Bình Dương ứng dụng họa tiết hoa văn thời Nguyễn với các thương hiệu khác
11	Đại học	Thiết kế bìa và minh họa sách Nguyễn ước cuối trong căn bếp yêu thương	Nguyễn Thị Thủy Tiên	ThS. Nguyễn Thị Hà	Đề tài: Thiết kế bìa, minh họa nhân vật, trong quyển Nguyễn ước cuối trong căn bếp yêu thương, ứng dụng thiết kế một quyển truyện, bộ ấn phẩm văn phòng, Lịch, Poster,

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
					Banner.,...
12	Đại học	Vẽ minh họa và thiết kế bộ ấn phẩm cho truyện cổ tích "Tứ Thước gấp tiên"	Huỳnh Như	ThS. Lê Thanh Bình	Đề tài: Thiết kế bìa, minh họa nhân vật, trong truyện Tứ Thước gấp tiên, ứng dụng thiết kế một quyển truyện, bộ ấn phẩm văn phòng, Lịch, Poster, Banner.,...
13	Đại học	Minh họa bản đồ ăn Buôn Ma Thuật	Nguyễn Thị Thu Phương	ThS. Lê Thanh Bình	Đề tài thiết kế logo, bản đồ ăn uống, thiết kế bộ quà tặng đi kèm.
14	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu nội thất Aconcept	Bùi Nhật Anh Duy	ThS. Lê Thanh Bình	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu nội thất Aconcept với các thương hiệu khác
15	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu nước mắm Gành Đỏ Phú Yên	Lê Thành Trung	ThS. Hoàng Văn Cừ	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
					phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu nước mắm Gành Đỏ Phú Yên với các thương hiệu khác
16	Đại học	Quảng bá văn hóa sông nước miền Tây ở chợ nổi Cái Bè Tiền Giang	Trần Thế Tổng	ThS. Hoàng Văn Cử	Đề tài thiết kế poster giới thiệu về văn hóa cũng như đặc sản Cái bè. Thiết kế các bộ quà tặng đi kèm.
17	Đại học	Thiết kế Bộ Nhận Diện Thương Hiệu "Circle Coffee"	Đinh Minh Vương	ThS. Hoàng Văn Cử	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu Circle Coffee với các thương hiệu khác
18	Đại học	Thiết Kế Bộ Nhận Diện Thương Hiệu Adam	Võ Minh Trung	ThS. Hoàng Văn Cử	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
		Store			phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu Adam Store với các thương hiệu khác
19	Đại học	Minh họa sách ảnh Phố Cổ Hội An	Nguyễn Lan Anh	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài: Thiết kế minh họa sách ảnh Phố Cổ Hội An, ứng dụng thiết kế một quyển sách, bộ ấn phẩm văn phòng, Lịch, Poster, Banner.,...
20	Đại học	Thiết kế bộ lịch và bộ ấn phẩm lấy ý tưởng từ nghệ thuật hát Tuồng truyền thống Việt Nam	Lê Huỳnh Thanh Vy	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài: Thiết kế bộ lịch và bộ ấn phẩm lấy ý tưởng từ nghệ thuật hát Tuồng truyền thống Việt Nam, bộ ấn phẩm văn phòng, Lịch, Poster, Banner.,...
21	Đại học	Minh họa tập thơ "truyện Kiều"	Trịnh Thị Lin Đa	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài: Minh họa tập thơ "truyện Kiều", bộ ấn phẩm văn phòng, Lịch, Poster, Banner.,...
22	Đại học	Thiết kế bộ bài Tarot lấy ý tưởng từ tỉnh Bình	Trương Ngọc	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài: Thiết kế bộ bài Tarot lấy ý tưởng từ tỉnh Bình Dương,

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
		Dương	Phương Ánh		bộ ấn phẩm văn phòng, Lịch, Poster, Banner,..., bộ ấn phẩm văn phòng, Lịch, Poster, Banner,...
23	Đại học	Minh họa tập thơ "Trẻ con hát, trẻ con chơi"	Trần Thoại Kim	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài thiết kế bìa và minh họa, thiết kế nhân vật, bối cảnh tập thơ và ứng dụng thiết kế lên bộ ấn phẩm văn phòng.
24	Đại học	Vẽ minh họa sách ảnh ở một số địa danh tiêu biểu tại Bình Dương xưa và nay	Phạm Thị Thu Hiền	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài vẽ minh họa các đại địa danh tiêu biểu tại Bình Dương, dàn trang sách ảnh.
25	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu du lịch Sun World Ba na Hills	Vem Minh Thor	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu du lịch Sun World Ba na Hills với các thương hiệu khác
26	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Thảo Cầm	Phùng Thế Sơn	ThS. Nguyễn Thị	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo,

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
		Viên		Ngọc Diệp	màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu Thảo Cầm Viên với các thương hiệu khác
27	Đại học	Thiết kế bộ thương hiệu sản phẩm hạt điều Bà Tám Bình Dương	Lê Đăng Thuận	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu sản phẩm hạt điều Bà Tám Bình Dương với các thương hiệu khác
28	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu gồm gia dụng Bình Dương giai đoạn 1986 đến nay	Cao Bùi Kim Phụng	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
					giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu gồm gia dụng Bình Dương giai đoạn 1986 đến nay với các thương hiệu khác
29	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu quảng bá nghệ thuật nặn Tò He Bắc Bộ	Đỗ Hoàng Thăng	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu quảng bá nghệ thuật nặn Tò He Bắc Bộ với các thương hiệu khác
30	Đại học	Thiết kế quảng bá du lịch biển thành phố Tuy Hòa.	Nguyễn Cẩm Thi	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
					ngiệp, phân biệt thương hiệu du lịch biển thành phố Tuy Hòa với các thương hiệu khác
31	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Siêu thị trái cây Fruit Super Mart	Trần Xuân Tùng	ThS. Hoàng Văn Cừ	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu Siêu thị trái cây Fruit Super Mart với các thương hiệu khác
32	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu mật ong RUM CM	Bùi Thị Thi	ThS. Hoàng Văn Cừ	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu mật ong RUM CM với các thương hiệu khác

Năm học 2023-2024

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Tóm tắt BCTN
1	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu quán cafe "Usagi"	Nguyễn Đỗ Minh Thư	ThS. Nguyễn Thị Minh Thi	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu quán cafe "Usagi" với các thương hiệu khác
2	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu bánh "KingDom"	Nguyễn Trung Tín	ThS. Nguyễn Thị Minh Thi	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu bánh "KingDom" với các thương hiệu khác
3	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu	Trần Trung Chánh	ThS. Nguyễn Thị Minh Thi	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ,

		nền thom " Night Swan"			danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu nền thom " Night Swan" với các thương hiệu khác
4	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu trà trái cây Frutea	Nguyễn Quốc Huy	ThS. Nguyễn Thị Minh Thi	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu trà trái cây Frutea với các thương hiệu khác
5	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu mắt kính "globalV"	Huỳnh Trung Thuận	ThS. Nguyễn Thị Minh Thi	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu

					mắt kính "globalV" với các thương hiệu khác
6	Đại học	Nét đẹp cổ điển Cố đô Huế trên bộ nhận diện thương hiệu của Hue Tourist	Đoàn Thị Thùy Dương	ThS. Nguyễn Đình Kỳ	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu của Hue Tourist với các thương hiệu khác
7	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu The 26 Coffee & Tea	Dương Trọng Nhân	ThS. Nguyễn Đình Kỳ	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu The 26 Coffee & Tea với các thương hiệu khác
8	Đại học	Thiết kế tạp chí chuyên đề nét đẹp thời trang truyền thống của các dân tộc Việt	Trương Thị Quỳnh Như	ThS. Nguyễn Đình Kỳ	Đề tài tạp chí chuyên đề nét đẹp thời trang truyền thống của các dân tộc Việt Nam cho Báo Tuổi trẻ bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ,

		Nam cho Báo Tuổi trẻ, số 249 năm 2023			danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,...
9	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho Application Marketing Technology (AMT)	Tô Thanh Minh	ThS. Nguyễn Đình Kỳ	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu Application Marketing Technology (AMT) với các thương hiệu khác
10	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu Lam Thảo Cosmetics	Lê Kim Ngân	ThS. Cù Thị Ánh Tuyết	Đề tài nghiên cứu bộ nhận diện thương hiệu Lam Thảo Cosmetics nhằm quảng bá và nâng tầm nhận diện thương hiệu cạnh tranh trên thị trường. Tìm hiểu về bản sắc thương hiệu và giá trị cốt lõi của Lam Thảo Cosmetics; Lên ý tưởng và phác thảo sơ bộ bộ nhận diện thương hiệu Lam Thảo Cosmetics; Hoàn thiện Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Lam Thảo Cosmetics bằng cách sử dụng các phần mềm chuyên ngành đồ họa như Adobe

					Photoshop, Adobe Illustrator,...
11	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu đồ ăn nhanh MC Donald	Nguyễn Hạnh Khánh An	ThS. Cù Thị Ánh Tuyết	Tạo dựng thương hiệu cho đồ ăn nhanh. Qua đó, tạo ra một hình ảnh đồng nhất và nhận diện dễ nhận biết để người tiêu dùng có thể liên kết và nhớ đến thương hiệu đồ ăn nhanh BURGER. Xác định phong cách thiết kế được lấy cảm hứng từ thiết kế cổ điển Retro. Sử dụng phần mềm AI, PS, Word, ID để thiết kế và hỗ trợ.
12	Đại học	Thiết kế nhân vật anime 3d trong phong cách người lính Việt Nam	Phạm Tiến Đạt	ThS. Cù Thị Ánh Tuyết	Nghiên cứu về quân phục của người lính Việt Nam; Tìm hiểu về phong cách và đặc điểm của nhân vật anime; Vẽ và tạo ra mô hình cho nhân vật anime trong trang phục lính Việt Nam. Từ đó thể hiện bản sắc văn hóa và truyền thống quân sự Việt Nam, góp phần thúc đẩy sự sáng tạo trong ngành công nghiệp anime nước nhà.
13	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu nội thất “Boconcept”	Nguyễn Hồng Thái	ThS. Cù Thị Ánh Tuyết	Thông qua bộ nhận diện thương hiệu BoConcept bao gồm logo, bảng màu, và phông chữ, cùng việc áp dụng vào các sản phẩm như bao bì, catalogue và hình ảnh quảng cáo truyền

					tải thông điệp nội thất tới gần tới khách hàng. BoConcept cũng tạo ra sự kết nối tích cực với khách hàng qua logo dễ nhớ nhằm tạo ra ấn tượng sâu sắc trong tâm trí khách hàng.
14	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu mắt kính GENTLE MONSTER	Nguyễn Tuấn Anh	ThS. Cù Thị Ánh Tuyết	Thiết kế hệ thống bộ nhận diện thương hiệu mắt kính GENTLE MONSTER nhằm xây dựng hình ảnh đồng nhất và độc đáo, kết hợp logo và màu sắc đặc trưng để thể hiện giá trị và phong cách của thương hiệu.
15	Đại học	Thiết kế hệ thống bộ nhận diện thương hiệu “Bánh Ngọt BAKERY”	Trần Đức Độ	ThS. Cù Thị Ánh Tuyết	Xây dựng một thương hiệu cho tiệm Bánh Ngọt Bakery phát triển mạnh mẽ, thông qua việc thiết kế bộ nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp, độc đáo và hấp dẫn. Điều này bao gồm việc tạo ra một logo đặc trưng, bao bì sản phẩm, trang web, và các tài liệu quảng cáo khác nhằm tạo ra một ấn tượng nhất quán với khách hàng.
16	Đại học	Thiết kế bộ sản phẩm quảng bá cho đoàn lô tô Tân Thời	Nguyễn Ngọc Hải	ThS. Cù Thị Ánh Tuyết	Thiết kế bộ Lô Tô theo xu hướng hiện đại và phong cách thiết kế mới “Lô Tô Tân Thời”. Quảng bá, giới thiệu rộng rãi

					đến mọi người về nét độc đáo của chiếc áo mới trong bộ trò chơi Lô Tô cũ được cách tân lại.
17	Đại học	Thiết kế hệ thống bộ nhận diện thương hiệu Bản Sắc Việt	Võ Đặng Đại Mỹ	ThS. Cù Thị Ánh Tuyết	Tạo ra một hệ thống bộ nhận diện thương hiệu nhà hàng Bản Sắc Việt phản ánh đầy đủ giá trị văn hóa và truyền thống của Việt Nam, đồng thời đem lại ấn tượng mạnh mẽ và nhận diện tốt cho khách hàng. Bộ nhận diện thương hiệu nhà hàng Bản Sắc Việt của nhằm xây dựng hình ảnh đồng nhất và độc đáo, kết hợp logo và màu sắc đặc trưng để thể hiện giá trị và phong cách của thương hiệu.
18	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu sơn mài mỹ nghệ Tư Bốn	Trần Minh Ngọc	ThS. Nguyễn Hữu Thanh	Thông qua hệ thống bộ nhận diện thương hiệu sơn mài mỹ nghệ Tư Bốn nhằm quảng bá giá trị văn hóa và truyền thống dân tộc, đồng thời đem lại ấn tượng mạnh mẽ và nhận diện tốt cho khách hàng xây dựng hình ảnh đồng nhất và độc đáo, kết hợp logo và màu sắc đặc trưng để thể hiện giá trị và phong cách của thương hiệu.
19	Đại học	Thiết kế hình ảnh bộ	Nguyễn Tuấn	ThS. Nguyễn Hữu	Thông qua bộ sản phẩm hệ

		sản phẩm quảng bá thời trang Dynamic fashtion mang phong cách Hiphop	Hung	Thanh	thống bộ nhận diện thương hiệu nhằm quảng bá giá trị văn hóa thời trang, đồng thời đem lại ấn tượng mạnh mẽ và nhận diện tốt cho khách hàng xây dựng hình ảnh đồng nhất và độc đáo, kết hợp logo và màu sắc đặc trưng để thể hiện giá trị và phong cách của thương hiệu.
20	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu HT Sport	Nguyễn Hữu Tấn	ThS. Nguyễn Hữu Thanh	Thông qua bộ sản phẩm hệ thống bộ nhận diện thương hiệu nhằm quảng bá giá trị thương hiệu, đồng thời đem lại ấn tượng mạnh mẽ và nhận diện tốt cho khách hàng xây dựng hình ảnh đồng nhất và độc đáo, kết hợp logo và màu sắc đặc trưng để thể hiện giá trị và phong cách của thương hiệu.
21	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu LALATECH DIRECT	Nguyễn Tấn Lộc	ThS. Nguyễn Hữu Thanh	Thông qua bộ sản phẩm hệ thống bộ nhận diện thương hiệu nhằm quảng bá đến khách hàng và xây dựng hình ảnh tốt nhất và kết hợp logo và màu sắc đặc trưng để thể hiện giá trị và phong cách của thương hiệu.
22	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu khách sạn	Trần Minh Đức	ThS. Nguyễn Hữu Thanh	Thông qua bộ sản phẩm hệ thống bộ nhận diện thương hiệu nhằm quảng bá đến khách

		CUD Luxury			hàng, đồng thời đem lại ấn tượng mạnh mẽ và nhận diện tốt cho khách hàng xây dựng hình ảnh đồng nhất và độc đáo, kết hợp logo và màu sắc đặc trưng để thể hiện giá trị và phong cách của thương hiệu.
23	Đại học	Thiết kế nhân vật nữ cho game “Reverse 1999” lấy cảm hứng từ trang phục thời Nguyễn	Phạm Nguyễn Mai Thy	ThS. Nguyễn Thị Kim Ngoan	Đề tài Thiết kế nhân vật nữ cho game “Reverse 1999” bao gồm: nhân vật game, Màu sắc chủ đạo, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, Lịch, Poster banner.,...
24	Đại học	Thiết kế linh vật "Cú học bá" biểu trưng cho trường Đại học Thủ Dầu Một	Hồ Đoàn Hoàng Minh	ThS. Nguyễn Thị Kim Ngoan	Đề tài Thiết kế linh vật "Cú học bá" biểu trưng cho trường Đại học Thủ Dầu Một bao gồm: Logo, Màu sắc chủ đạo, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, Lịch, Poster, banner.,...
25	Đại học	Quảng bá liên hoan văn hoá nghệ thuật dân gian Việt Nam 2024 thông qua hệ thống đồ họa ứng dụng	Đinh Tường Vi	ThS. Nguyễn Thị Kim Ngoan	Đề tài Quảng bá liên hoan văn hoá nghệ thuật dân gian Việt Nam 2024 bao gồm: Logo, Màu sắc chủ đạo, Sân khấu, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, Lịch, Poster banner.,...
26	Đại học	Thiết kế minh hoạ truyện cổ tích "Tám	Vũ Thảo Trang	ThS. Nguyễn Thị Kim Ngoan	Đề tài thiết kế bìa và minh hoạ, thiết kế nhân vật, bối cảnh

		Cám"			truyện cổ tích "Tám Cám" ứng dụng thiết kế một quyển truyện tranh , bộ ấn phẩm văn phòng, Lịch, Poster banner.,...
27	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu NGER Bistro & Bar	Phan Thanh Nhã	ThS. Hoàng Văn Cử	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: Logo, Màu sắc chủ đạo, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, banner.,...
28	Đại học	Thiết kế quảng bá Lễ hội ÓC OM BOC Sóc Trăng năm 2024	Trương Thị Mỹ Duyên	ThS. Hoàng Văn Cử	Đề tài Quảng bá jeex hội OK OM BOO ở Sóc Trăng 2025 bao gồm: Logo, Màu sắc chủ đạo, Sân khấu, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, Lịch, Poster banner.,...
29	Đại học	Thiết kế nhân vật và bối cảnh game Nông Trại Phép Thuật	Nguyễn Hoàng Long	ThS. Hoàng Văn Cử	Đề tài Thiết kế nhân vật và bối cảnh cho game “ Nông Trại Phép Thuật” bao gồm: nhân vật game, Màu sắc chủ đạo, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, Lịch, Poster banner.,...
30	Đại học	Thiết kế video quảng cáo cho thương hiệu Thời trang Coolmate	Đinh Hải Lâm	ThS. Hoàng Văn Cử	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: Logo, Màu sắc chủ đạo, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, banner.,...
31	Đại học	Thiết kế các sản phẩm lịch Tết 2025 của Công ty Tuấn Minh	Nguyễn Tuấn Minh	ThS. Hoàng Văn Cử	Đề tài thiết kế bộ 4 lịch 2025 và các sản phẩm khác bao gồm: Logo, Màu sắc chủ đạo,

		Design Consultant			Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, banner.,...
32	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu công ty quảng cáo 2B Design	Nguyễn Trường Bảo	ThS. Hoàng Văn Cừ	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: Logo, Màu sắc chủ đạo, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, banner.,...
33	Đại học	Tạo hình nhân vật và thiết kế sân khấu múa rối nước cho vở nhạc kịch Bầy Chim Thiên Nga chuyển thể từ truyện cổ Andersen	Lưu Công Bắc	ThS. Hoàng Văn Cừ	Đề tài Thiết kế nhân vật và sân khấu cho nhà hát múa rối nước bao gồm: nhân vật sân khấu, Màu sắc chủ đạo, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, Lịch, Poster banner.,...
34	Đại học	Thiết kế video minh họa lịch sử trận chiến trên sông Như Nguyệt	Nguyễn Ngọc Ngân	ThS. Hoàng Văn Cừ	Đề tài Thiết kế minh họa trận đánh trên sông Như Nguyệt của Lý Thường Kiệt sau đó edits thành video và bao gồm Màu sắc chủ đạo, bộ tranh minh họa, Poster banner.,...
35	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu gồm Bâu Trúc	Trần Thị Thanh Hằng	ThS. Hoàng Văn Cừ	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: Logo, Màu sắc chủ đạo, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, banner.,...
36	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu công ty du lịch	Lương Tuấn Kiệt	ThS. Hoàng Văn Cừ	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: Logo, Màu sắc chủ đạo, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn

		Vietnam odyssey			phòng, Catalogue, banner,...
37	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu công ty bánh ngọt BaLinh Cake	Nguyễn Bá Linh	ThS. Hoàng Văn Cừ	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: Logo, Màu sắc chủ đạo, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, banner,...
38	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu sữa BOBO	Trần Văn Khôi	ThS. Hoàng Văn Cừ	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: Logo, Màu sắc chủ đạo, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, banner,...
39	Đại học	Thiết kế minh họa truyện kinh dị Thiên Linh Cái của tác giả Trương Thanh Thùy	Nguyễn Thị Cẩm Ly	ThS. Hoàng Văn Cừ	Đề tài thiết kế bìa và minh họa, nhân vật, bối cảnh truyện kinh dị "Thiên Linh Cái" của Trương Thanh Thuý ứng dụng thiết kế một quyển truyện tranh , bộ ấn phẩm văn phòng, Lịch, Poster banner,...
40	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho cafe Nét dân gian	Phạm Minh Nhã	ThS. Vương Gia Lương	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho cafe Nét dân gian, mang nét văn hóa Việt đến với giới trẻ qua các chi tiết hoa văn thời Lý
41	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu mỹ phẩm “TH beauty”	Trần Nguyên Khải Huyền	ThS. Vương Gia Lương	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu mỹ phẩm “TH beauty”, bộ mỹ phẩm thuần chay, sử dụng các nguyên liệu tự nhiên, không

					hóa chất nhân tạo, lấy ý tưởng thiết kế từ hoa sen, nâng cao sản phẩm Việt Nam trên thị trường hiện tại
42	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho trang trại cá KienKoi	Nguyễn Trung Kiên	ThS. Vương Gia Lương	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho trang trại cá KienKoi, lấy ý tưởng thiết kế từ cá Koi, mong muốn xây dựng hình ảnh doanh nghiệp cá Koi Việt Nam chuyên nghiệp và sáng tạo.
43	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu nước hoa "HƯƠNG"	Nguyễn Thế Sơn	ThS. Vương Gia Lương	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu nước hoa "HƯƠNG", sử dụng hình ảnh long diên hương làm ý tưởng thiết kế chủ đạo, mong muốn nâng tầm sản phẩm nước hoa trong nước, đồng thời nâng cao ý thức bảo vệ môi trường biển cho người sử dụng sản phẩm.
44	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho công viên thủy cung Sea Shield	Phạm Nguyễn Minh Thư	ThS. Vương Gia Lương	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho công viên thủy cung Sea Shield, sử dụng các hình ảnh đặc trưng từ biển làm ý tưởng thiết kế, qua đó đề tài mong muốn nâng cao ý thức bảo vệ môi trường biển đến

					người dân, đặc biệt là trẻ em.
45	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho công ty IFIL	Phan Hoàng Nam	ThS. Vương Gia Lương	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho công ty IFIL, sử dụng hình ảnh máy lọc không khí làm ý tưởng logo, đề tài muốn xây dựng tính nhận diện cao cho công ty đồng thời tạo bộ nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp, thẩm mỹ, nâng cao hình ảnh cho công ty.
46	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cty rau củ Vyn	Trần Thị Thảo Nguyên	ThS. Vương Gia Lương	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cty rau củ Vyn, lấy ý tưởng chủ đạo từ củ cà rốt và dấu vân tay, đề tài mong muốn nâng cao sản phẩm nông sản Việt sạch, tạo hình ảnh chuyên nghiệp cho công ty Vyn.
47	Đại học	Thiết kế minh họa sách “Vẻ Đẹp Lễ Hội Văn Hóa Truyền Thống Việt Nam”	Lê Tuyết Phụng	ThS. Vương Gia Lương	Tạo nên một quyển sách minh họa lễ hội quyền thống độc đáo mới mẻ để quảng bá hình ảnh các lễ hội truyền thống trong văn hóa dân tộc đến với nhiều trẻ em hơn.
48	Đại học	Thiết kế bộ nhận thương hiệu mỹ phẩm	Đỗ Trọng Khôi	ThS. Vương Gia Lương	Thiết kế nhận diện thương hiệu, xây dựng các yếu tố nhận diện thương hiệu như logo, các ấn

		Butterfly			phẩm truyền thông, văn phòng, màu sắc, font chữ và hình ảnh, sao cho phù hợp với lĩnh vực kinh doanh của thương hiệu và thu hút đối tượng khách hàng mục tiêu.
49	Đại học	Thiết kế hệ thống bộ nhận diện thương hiệu của Cup Coffee	Lê Huỳnh Như	ThS. Vương Gia Lương	Tạo dựng thương hiệu quán cà phê Cup Coffee. Qua đó, tạo ra một hình ảnh và quảng bá tích cực và đặc biệt cho thương hiệu, dịch vụ của Cup Coffee đến rộng rãi thị trường thông qua các sản phẩm: logo, các ấn phẩm truyền thông, văn phòng, màu sắc, font chữ và hình ảnh,...
50	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho sản phẩm trà Thiên Hương	Lê Phú Khải	ThS. Vương Gia Lương	Thông qua việc thiết kế bộ nhận diện cho trà Thiên Hương, đề tài hướng tới việc quảng bá những sản phẩm của trà Thiên Hương và đem đến sự gần gũi với thiên nhiên thông qua việc thiết kế bộ nhận diện đến với người xem. Tạo ra sự đồng nhất giữa thương hiệu và sản phẩm của thương hiệu, thể hiện được ý nghĩa mà thương hiệu này muốn hướng đến là thiên nhiên, bao gồm: Logo, Màu sắc chủ đạo, Kiểu chữ, Danh thiếp, Vật dụng văn phòng, Catalogue, Lịch,

					Poster, banner,...
51	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu tiệm bánh Rozie Bakery	Phạm Hoàng Nhi	ThS. Vương Gia Lương	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu tiệm bánh Rozie Bakery, đề tài sử dụng hình ảnh bánh ngọt cùng các màu sắc sáng, tươi trẻ để xây dựng hình ảnh và bộ nhận diện cho hiệu bánh, giúp hiệu bánh có được sự khác biệt trên thị trường bánh ngọt hiện nay.
52	Đại học	Thiết kế xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho shop Tuan Le	Lê Minh Tuấn	ThS. Vương Gia Lương	Tạo ra logo nhận diện và các sản phẩm truyền thông của bộ nhận diện thương hiệu Tuanle shop, giúp cho người xem cảm nhận và hiểu biết một cách cụ thể và rõ ràng về thời trang thông qua các sản phẩm thiết kế: logo, các ấn phẩm truyền thông, văn phòng, màu sắc, font chữ và hình ảnh,...
53	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Meo coffee Hong Lau	Nguyễn Thị Hồng Hoa	ThS. Vương Gia Lương	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Meo coffee Hong Lau, sử dụng hình ảnh dấu chân mèo và hạt cà phê làm ý tưởng chủ đạo, đề tài mong muốn xây dựng bộ nhận diện cho quán cà phê cũng như nâng cao ý thức bảo vệ

					động vật cho khách hàng khi đến với quán
54	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho tiệm cà phê Highway	Lý Hưng Thịnh	ThS. Vương Gia Lương	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho tiệm cà phê Highway, sử dụng mascot cà phê làm ý tưởng, đề tài xây dựng bộ nhận diện hướng đến khách hàng trẻ tuổi, năng động với gam màu nóng, thể hiện năng lượng dồi dào, tạo điểm nhấn nổi bật trên thị trường cà phê hiện nay.
55	Đại học	Thiết kế minh họa truyện tranh “12 con Giáp đại chiến Covid-19”	Lê Đình An	ThS. Vương Gia Lương	Xây dựng bộ thiết kế quảng cáo cho truyện minh họa “12 Con Giáp Đại Chiến Covid-19” có giá trị nghệ thuật và tính truyền đạt cao, giúp cho các bạn đọc giả có những trải nghiệm thú vị thông qua hình ảnh và nội dung truyện. Tổng thể bộ thiết kế truyện minh họa “12 Con Giáp Đại Chiến Covid-19” và đồ họa quảng cáo đi kèm, đạt được yêu cầu và nhiệm vụ đã đặt ra. Từ đó có thể làm tài liệu phục vụ các quá trình nghiên cứu sau này.
56	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện	Đoàn Thị Ngọc	ThS. Vương Gia	Thiết kế bộ nhận diện thương

		thương hiệu công ty Công Nghệ Thông Tin Divigo	Trang	Lương	hiệu công ty Công Nghệ Thông Tin Divigo lấy cảm hứng từ công nghệ eSIM, giúp cho mọi người hiểu hơn về công nghệ và cách sử dụng để tận dụng những lợi ích mà công nghệ eSIM mang lại. Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bằng cách sử dụng các phần mềm chuyên ngành đồ họa như Adobe Photoshop, Adobe Illustrator,...
57	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu cà phê Phước Sơn	Hoàng Như Quỳnh	ThS. Vương Gia Lương	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu công ty sản xuất cà phê Phước Sơn. Tìm hiểu về lịch sử cà phê, các lợi ích, tác hại, thị trường, các loại cà phê khác nhau để tìm ý tưởng thiết kế bộ nhận diện, giúp cho mọi người hiểu rõ hơn về cà phê và các loại cà phê và hương vị khác nhau của cà phê. Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bằng cách sử dụng các phần mềm chuyên ngành đồ họa như Adobe Photoshop, Adobe Illustrator,...
58	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu Công ty đồ chơi	Nguyễn Hữu Triều	ThS. Hồ Hải Thuận	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu Công ty đồ chơi Bandai, với hình ảnh ý tưởng chủ đạo từ chính mô hình đồ

		Bandai.			chơi, xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp cho công ty, tạo bộ nhận diện đặc trưng cho thương hiệu trên thị trường hiện nay.
59	Đại học	Thiết kế nhân vật và bối cảnh game Fun Route 2D.	Nguyễn Thị Kiều Ngân	ThS. Hồ Hải Thuận	Thiết kế nhân vật và bối cảnh game Fun Route 2D, sử dụng bối cảnh miền Nam Việt Nam, nâng cao tính văn hóa địa phương đối với các ứng dụng game 2d, nâng cao tinh thần khám phá văn hóa cho người trải nghiệm game.
60	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu thức ăn nhanh Fast Food.	Mai Đăng Huy	ThS. Hồ Hải Thuận	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu thức ăn nhanh Fast Food là đề tài xây dựng hình ảnh cho công ty thức ăn nhanh, sử dụng các hình ảnh thực phẩm quen thuộc, tạo bộ nhận diện dễ nhớ, ấn tượng cho công ty trên thị trường hiện nay
61	Đại học	Dark Fantasy “Chosen 1”Thiết kế nhân vật và bối cảnh Game 2D thể loại	Trương Hoàng Nghĩa	ThS. Hồ Hải Thuận	Dark Fantasy “Chosen 1”Thiết kế nhân vật và bối cảnh Game 2D thể loại game nhập vai,các nhân vật được thiết kế với nhiều tính cách và tạo hình khác nhau, tạo sự đa dạng, phong phú cho

					người chơi.
62	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu nước MonkeyTea	Lê Minh Thanh	ThS. Hồ Hải Thuận	Sử dụng hình ảnh chú khỉ làm ý tưởng chủ đạo, kết hợp với nghệ thuật chữ Typography tạo nên logo thương hiệu, đề tài mang đến bộ nhận diện trẻ trung, độc đáo, là điểm nhấn so với các thương hiệu khác trên thị trường hiện tại.
63	Đại học	Thiết kế các sản phẩm quảng bá nghệ thuật sân khấu truyền thống Tuồng Việt Nam	Nguyễn Hoàng Anh Quốc	ThS. Hồ Hải Thuận	Với niềm đam mê văn hóa tuồng cổ, đề tài mang đến cái nhìn mới cho nghệ thuật tuồng cổ Việt Nam, xây dựng bộ nhận diện độc đáo, hiện đại nhưng vẫn chứa đựng nét văn hóa truyền thống, đem nghệ thuật tuồng cổ đến gần hơn với giới trẻ hiện nay.
64	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Choco Blend	Nguyễn Kim Ngân	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài sử dụng màu nâu đặc trưng cùng hình ảnh thỏi chocolate làm ý tưởng cho logo, giúp thương hiệu xây dựng bộ nhận diện chuyên nghiệp, dễ nhớ trên thị trường hiện nay.
65	Đại học	Thiết kế hệ thống bộ nhận diện thương hiệu mật ong TN Honey	Trần Tuyết Nhung	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài sử dụng hình ảnh chú ong và màu vàng đặc trưng làm ý tưởng chính, mục tiêu xây dựng bộ nhận diện thương hiệu

					chuyên nghiệp, tạo ấn tượng mạnh cho người tiêu dùng hiện nay.
66	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Gemzu Coffee	Châu Hùng Cường	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài sử dụng hình ảnh chiếc phin cà phê, kết hợp chữ G làm ý tưởng chủ đạo, sử dụng màu xanh làm điểm nhấn cũng như tạo sự khác biệt cho thương hiệu so với thị trường cà phê hiện nay.
67	Đại học	Vẽ minh họa truyện tranh “Giấc mơ xanh” theo phong cách manga	Lê Thị Kiều Oanh	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài xây dựng hình ảnh nhân vật theo phong cách truyện tranh manga, qua đó tác giả muốn thể hiện giấc mơ của những người trẻ đang trên con đường thực hiện hoài bão của mình.
68	Đại học	Thiết kế bộ bao bì họa cụ Schmincke	Phạm Thế Duyệt	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài: Thiết kế bộ bao bì họa cụ Schmincke, ứng dụng bộ ấn phẩm văn phòng, Lịch, Poster, Banner,...
69	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu nền thom "Mơ"	Lê Hồng Nhung	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... giúp khách hàng nhận diện, phân biệt thương hiệu nền thom "Mơ" với các thương

					hiệu khác
70	Đại học	Vẽ tranh minh họa cho ấn phẩm văn học “đám trẻ ở đại dương đen”	Nguyễn Hồng Anh	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài: Vẽ tranh minh họa cho ấn phẩm văn học “đám trẻ ở đại dương đen”, ứng dụng thiết kế một quyển truyện tranh, bộ ấn phẩm văn phòng, Lịch, Poster, Banner,...
71	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho công ty du lịch Lagi Tour	Nguyễn Song Tùng Khang	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... giúp khách hàng nhận diện, phân biệt thương hiệu công ty du lịch Lagi Tour với các thương hiệu khác
72	Đại học	Thiết kế bộ ấn phẩm và giao diện game chiến khu phiêu lưu ký lấy ý tưởng bối cảnh từ khu di tích lịch sử chiến khu D	Dương Phi Tính	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài thiết kế giao diện game chiến khu phiêu lưu ký lấy ý tưởng bối cảnh từ khu di tích lịch sử chiến khu D, bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,...
73	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Torisu	Phạm Minh Trí	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... giúp khách hàng nhận diện,

					phân biệt thương hiệu Torisu với các thương hiệu khác
74	Đại học	Thiết kế bộ nhận dạng thương hiệu Pizza PT	Phan Văn Tường	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... giúp khách hàng nhận diện, phân biệt thương hiệu Pizza PT với các thương hiệu khác
75	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu 2N Studio	Nguyễn Thị Ngọc Nhi	ThS. Hồ Hải Thuận	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... giúp khách hàng nhận diện, phân biệt thương hiệu 2N Studio với các thương hiệu khác
76	Đại học	Thiết kế các sản phẩm quảng bá nhóm nhạc "Super J"	Nguyễn Xuân Toàn	ThS. Phạm Tấn Phước	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị nhóm nhạc "Super J" trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện, phân biệt thương hiệu nhóm nhạc "Super J" với các nhóm nhạc khác

77	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu "Beelivery Food"	Đỗ Minh Hải	ThS. Phạm Tấn Phước	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu "Beelivery Food" với các thương hiệu khác
78	Đại học	Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu thời trang D'ard	Phạm Minh Duy	ThS. Phạm Tấn Phước	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu thời trang D'ard với các thương hiệu khác
79	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu thức ăn cho mèo YUMI	Trần Quốc Nguyên	ThS. Phạm Tấn Phước	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp

					trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu thức ăn cho mèo YUMI với các thương hiệu khác
80	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu fitness center gym Mr.Tran	Trần Ngọc Dũng	ThS. Phạm Tấn Phước	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu fitness center gym Mr.Tran với các thương hiệu khác
81	Đại học	Thiết kế bộ ấn phẩm quảng bá cho DCi restaurant lấy ý tưởng từ bài thơ "Bánh trôi nước"	Nguyễn Duy Cường	ThS. Phạm Tấn Phước	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu DCi restaurant với các thương hiệu khác

82	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu thời trang nữ Leila	Huỳnh Ngọc Hà	ThS. Phạm Tấn Phước	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu thời trang nữ Leila với các thương hiệu khác
83	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu thời trang LYO	Võ Hồng Tuyết	ThS. Phạm Tấn Phước	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu thời trang LYO với các thương hiệu khác
84	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bánh trung thu "Hòn Nam Bộ"	Lý Hưng Thạnh	ThS. Phạm Tấn Phước	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để

					giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu trung thu "Hồn Nam Bộ" các thương hiệu khác
85	Đại học	Vẽ minh họa truyện cổ tích "Thánh Gióng"	Nguyễn Trúc Linh	ThS. Phạm Tấn Phước	Đề tài: Thiết kế bìa, minh họa nhân vật, bối cảnh truyện cổ tích "Thánh Gióng", ứng dụng thiết kế một quyển truyện tranh, bộ ấn phẩm văn phòng, Lịch, Poster, Banner,...
86	Đại học	Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Trang sức Cor Jewelry	Hà Thị Thanh Thảo	ThS. Phạm Tấn Phước	Đề tài thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: logo, màu sắc chủ đạo, kiểu chữ, danh thiếp, vật dụng văn phòng, catalogue, banner,... được thiết kế nhất quán để giúp định vị doanh nghiệp trên thị trường, giúp khách hàng nhận diện tính cách doanh nghiệp, phân biệt thương hiệu Trang sức Cor Jewelry với các thương hiệu khác
87	Đại học	Minh họa sách ảnh và ấn phẩm kèm theo về "Trò chơi dân gian Việt Nam"	Nguyễn Thị Phương Thảo	ThS. Phạm Tấn Phước	Đề tài: Thiết kế bìa, minh họa nhân vật, bối cảnh truyện cổ tích "Trò chơi dân gian Việt Nam", ứng dụng thiết kế một

					quyển truyện tranh, bộ ấn phẩm văn phòng, Lịch, Poster, Banner.,...
--	--	--	--	--	---

Bình Dương, ngày 30 tháng 6 năm 2024

HIỆU TRƯỞNG

Đã ký

Nguyễn Quốc Cường