

Biểu mẫu 17

THÔNG BÁO

Công khai cam kết chất lượng đào tạo của Trường Đại học Thủ Dầu Một năm học 2023 – 2024

Chương trình: TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	Đáp ứng theo Quy chế tuyển sinh của Bộ GD&ĐT, Thông tư 32/2015/TT-BGDĐT ngày 16/12/2015 của Bộ Giáo dục và Đào tạo; và Quyết định về việc ban hành đề án tuyển sinh các năm của trường Đại học Thủ Dầu Một.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	Kiến thức: - Vận dụng một cách logic và khoa học những vấn đề cơ bản về lý luận chính trị, an ninh quốc phòng, chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước trong cuộc sống. - Vận dụng kiến thức xã hội, nhân văn, nghệ thuật tạo hình và tư duy biện luận vào nghiên cứu, phát triển nội dung truyền thông mang đậm dấu ấn văn hóa, nghệ thuật Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế. - Phân tích nguyên lý hoạt động của các ứng dụng thiết kế đồ họa; các nền tảng truyền tải thông tin như: báo chí, phát thanh, truyền hình, mạng xã hội. - Phân tích được đối tượng, khách thể, chiến lược truyền thông; khả năng tích hợp công nghệ, xu hướng thiết kế đồ họa, phát triển nội dung truyền thông đa phương tiện. Kỹ năng: - Thiết lập khả năng sáng tạo; kỹ năng tự học, tự đào tạo; kỹ năng thích ứng với những biến đổi của môi trường nghề nghiệp; Sử dụng thuần thục các kỹ giao tiếp bằng lời nói, văn bản, đa phương tiện với các bên liên quan trong môi trường đa dạng, đa văn hoá và hội nhập quốc tế.

		- Phối hợp với nhóm trong cương vị của một lãnh đạo nhằm dẫn dắt hay của một thành viên trong nhóm hướng đến thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ chuyên môn của tổ chức trong môi trường luôn thay đổi. - Thiết lập kỹ năng lập luận logic, khoa học, tư duy hệ thống để phát triển nội dung báo chí, phát thanh, truyền hình; kỹ năng xây dựng thương hiệu, quảng cáo, quan hệ công chúng để xây dựng chiến lược truyền thông đa phương tiện trong thời đại 4.0; quản trị, điều hành hiệu quả dự án truyền thông đa phương tiện. - Thao tác thuần thục các thiết bị chuyên dụng, các phần mềm thiết kế chuyên ngành để tạo ra những sản phẩm đồ họa, truyền thông chuyên nghiệp; khai thác hiệu quả các thành tựu công nghệ mới vào chiến lược truyền thông đáp ứng yêu cầu xã hội. Thái độ: - Thể hiện ý thức trách nhiệm, tuân thủ pháp luật và đạo đức nghề nghiệp, tác phong làm việc chuyên nghiệp, tự tin, năng động. - Có định hướng tương lai rõ ràng, khát vọng sống cống hiến và có ý thức học tập suốt đời, có tinh thần khởi nghiệp và khát vọng phục vụ cộng đồng. Trình độ ngoại ngữ đạt được: - Đối với Khóa tuyển sinh 2021 & 2022: Quyết định số 1560/QĐ-ĐHTDM, ngày 11/10/2019 về việc ban hành chuẩn đầu ra theo học chế tín chỉ cho sinh viên đại học hệ chính quy và thường xuyên. - Đối với Khóa tuyển sinh 2023: Quyết định số 1336/QĐ-ĐHTDM, ngày 23/11/2023 về việc ban hành quy định điều kiện xét tốt nghiệp Ngoại ngữ, Công nghệ thông tin, Kỹ năng xã hội theo học chế tín chỉ cho sinh viên trình độ đại học chính quy và thường xuyên .
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	- Tư vấn sinh viên học tập, sinh hoạt, nghiên cứu khoa học thông qua CVHT - Thực hiện miễn giảm học phí theo đúng Quy định - Hỗ trợ sinh viên từ các cơ quan đoàn thể trong và ngoài trường. - Hệ thống internet miễn phí trong khuôn viên trường, với hệ thống truy cập dữ liệu online và trực tiếp tại thư viện...
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	CDIO cấp độ 3 - AUN 2018 Đối với Khóa tuyển sinh 2021 1. Thời gian đào tạo: 12 học kì 2. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 120 tín chỉ

		3. Kiến thức giáo dục đại cương: 18 tín chỉ 4. Kiến thức giáo dục liên ngành: 29 tín chỉ 5. Kiến thức giáo dục chuyên ngành: 73 tín chỉ, trong đó: 5.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc: 58 tín chỉ 5.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn: 06 tín chỉ 5.3. Thực tập doanh nghiệp/ Thực tập tốt nghiệp: 04 tín chỉ 5.4. Đồ án tốt nghiệp/ Khóa luận/Báo cáo tốt nghiệp: 05 tín chỉ Đối với Khóa tuyển sinh 2022 & 2023: 1. Thời gian đào tạo: 12 học kỳ 2. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 120 tín chỉ 3. Kiến thức giáo dục đại cương: 18 tín chỉ 4. Kiến thức giáo dục liên ngành: 29 tín chỉ 5. Kiến thức giáo dục chuyên ngành: 73 tín chỉ, trong đó: 5.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc: 56 tín chỉ 5.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn: 06 tín chỉ 5.3. Thực tập doanh nghiệp/ Thực tập tốt nghiệp: 04 tín chỉ 5.4. Đồ án tốt nghiệp/ Khóa luận/Báo cáo tốt nghiệp hoặc Chuyên đề thay thế KLTN: 07 tín chỉ
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường.	Người học sau khi tốt nghiệp còn có khả năng học tập, nâng cao trình độ: Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp có thể tham gia học tập các chương trình đào tạo Thạc sĩ chuyên ngành Truyền thông, Báo chí, Thiết Kế Đồ Họa, Lý luận & Lịch sử mỹ thuật ứng dụng Nghệ thuật tạo hình, Lý luận & Lịch sử mỹ thuật trong nước và ngoài nước.
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp.	Người học sau khi tốt nghiệp chương trình đào tạo cử nhân ngành Truyền thông đa phương tiện có thể tại các đơn vị và các vị trí sau: - Công ty quảng cáo, PR: Chuyên viên thiết kế, tư vấn quảng cáo, thiết kế bao bì, nhãn hiệu sản phẩm, thiết kế logo, làm phim quảng cáo,... hoặc một hệ thống nhận dạng thương hiệu, marketing online.

		- Công ty truyền hình, hãng sản xuất phim: Biên tập, xây dựng kịch bản và sản xuất video quảng cáo, phim ngắn, xử lý âm thanh, hình ảnh trước khi phát sóng, thiết kế các nội dung truyền hình. - Cơ quan báo chí, báo điện tử, nhà xuất bản: Quản lý, biên tập, xây dựng các nội dung báo chí, ấn phẩm, bìa sách. - Công ty phát triển phần mềm, tạo dựng website: Thiết kế, xây dựng website, thiết kế giao diện, thiết kế chức năng, xây dựng nội dung. - Bộ phận truyền thông của các doanh nghiệp. - Giảng dạy tại các cơ sở đào tạo.
--	--	--

Bình Dương, ngày 30 tháng 6 năm 2024

HIỆU TRƯỞNG

Đã ký

Nguyễn Quốc Cường