

Biểu mẫu 17

THÔNG BÁO

Công khai cam kết chất lượng đào tạo của Trường Đại học Thủ Dầu Một năm học 2023 – 2024

Chương trình: Thương mại Điện tử

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	- Phương thức 1: Xét học bạ (có 2 hình thức) Hình thức 1: Xét điểm trung bình chung 3 học kỳ (HK1,2 lớp 11 và HK 1 lớp 12) theo tổ hợp môn. Hình thức 2: Xét điểm trung bình các môn (điểm tổng kết cả năm) năm lớp 12 theo tổ hợp môn. - Phương thức 2: Xét kết quả thi tốt nghiệp THPT theo tổ hợp môn - Phương thức 3: Xét tuyển thẳng (có 2 hình thức) Hình thức 1: Thí sinh đạt học sinh giỏi 1 trong 3 năm (lớp 10, 11, 12) được tuyển thẳng. Hình thức 2: Tuyển thẳng theo Quy chế tuyển sinh hiện hành của Bộ GD&ĐT. - Phương thức 4: Xét kết quả bài thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM - Tổ hợp các môn: A00: Toán, Vật lý, Hóa học A01: Toán, Vật lý, Tiếng Anh D01: Toán, Ngữ văn, Tiếng Anh D07: Toán, Hóa học, Tiếng Anh
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	KIẾN THỨC: <i>Áp dụng</i> kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, khoa học chính trị, kinh tế và pháp luật liên quan đến hoạt động nghề nghiệp lĩnh vực Thương mại điện tử.

	Vận dụng các kiến thức nền tảng về hoạt động kinh tế, kiến thức nền tảng về hệ thống thông tin và công nghệ thông tin vào phân tích, đánh giá và giải quyết các vấn đề thuộc lĩnh vực Thương mại điện tử. Ứng dụng kiến thức về kinh doanh đương đại vào ngành Thương mại điện tử, xây dựng chiến lược và các giải pháp kinh doanh điện tử cho các doanh nghiệp/ tổ chức. KỸ NĂNG: Giao tiếp hiệu quả bằng lời nói, văn bản, đa phương tiện, đạt chuẩn ngoại ngữ (tiếng Anh) theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Vận dụng kỹ năng lãnh đạo, làm việc nhóm, xây dựng quan hệ với đồng nghiệp và đối tác một cách hiệu quả trong kinh doanh và quản lý. Ứng dụng tư duy phản biện và sáng tạo trong phân tích dữ liệu kinh doanh nhằm đánh giá hiệu quả của hoạt động kinh doanh và ra quyết định trong kinh doanh thương mại điện tử. Triển khai xây dựng chiến lược và lập kế hoạch kinh doanh thương mại điện tử trong doanh nghiệp/tổ chức; có kỹ năng dẫn dắt khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác. Phân tích, tổng hợp và đề xuất cách giải quyết các vấn đề phức tạp trong việc lập kế hoạch, tổ chức thực hiện, kiểm tra đánh giá và quản trị các hoạt động thương mại điện tử ở cấp độ chiến lược và chiến thuật trong quá trình quản lý và ra quyết định. THÁI ĐỘ: Tuân thủ đạo đức nghề nghiệp, đạo đức kinh doanh, phẩm chất tốt để sẵn sàng đáp ứng yêu cầu của xã hội trong môi trường hội nhập kinh tế quốc tế; chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm làm việc, có trách nhiệm với xã hội và môi trường. Thể hiện mong muốn học tập suốt đời, có tinh thần khởi nghiệp để đáp ứng sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ trong lĩnh vực Thương mại điện tử. CHUẨN ĐẦU RA NGOẠI NGỮ: Theo quy định của trường đại học Thủ Dầu Một.
--	--

III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	- Tư vấn SV học tập, sinh hoạt, nghiên cứu khoa học thông qua bộ máy cố vấn học tập - Thực hiện miễn giảm học phí theo đúng Quy định - Hỗ trợ sinh viên từ các cơ quan đoàn thể trong và ngoài trường. - Hệ thống internet miễn phí trong khuôn viên trường, với hệ thống truy cập dữ liệu online và trực tiếp tại thư viện...
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	1. Thời gian đào tạo: 09 học kì 2. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 133 tín chỉ 3. Kiến thức giáo dục đại cương: 31 tín chỉ 4. Kiến thức giáo dục liên ngành: 28 tín chỉ 5. Kiến thức giáo dục chuyên ngành: 74 tín chỉ 5.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc: 51 tín chỉ 5.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn: 08 tín chỉ 5.3. Thực tập doanh nghiệp: 05 tín chỉ 5.4. Thực tập tốt nghiệp: 05 tín chỉ 5.5. Báo cáo tốt nghiệp: 05 chỉ
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Sinh viên có đủ năng lực áp dụng kiến thức lý thuyết và bối cảnh thực tiễn về khoa học tự nhiên, khoa học xã hội trong học tập, nghiên cứu, thực hiện và giải quyết các vấn đề tình huống thực tiễn thuộc lĩnh vực kinh tế; Sinh viên có năng lực phân tích, tổng hợp và đề xuất cách giải quyết các vấn đề phức tạp trong việc lập kế hoạch, tổ chức thực hiện, kiểm tra đánh giá và quản trị các hoạt động thương mại điện tử ở cấp độ chiến lược và chiến thuật trong quá trình quản lý và ra quyết định. Sinh viên có khả năng xây dựng chiến lược và lập kế hoạch kinh doanh thương mại điện tử trong doanh nghiệp/tổ chức; có kỹ năng dẫn dắt khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác.

		Người học tốt nghiệp ngành Thương mại điện tử có thể tiếp tục học tập nâng cao trình độ sau đại học (Thạc sĩ, Tiến sĩ) ngành Quản trị kinh doanh hoặc các chuyên ngành khác thuộc lĩnh vực kinh tế và kinh doanh tại các trường đại học trong và ngoài nước, định hướng có thể trở thành giảng viên tại các cơ sở giáo dục đại học/cao đẳng đối với chuyên ngành Thương mại điện tử.
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	Người học tốt nghiệp chương trình cử nhân Thương mại điện tử đủ năng lực làm việc trong các tổ chức kinh doanh ở mọi thành phần kinh tế, các cơ quan chính quyền, các tổ chức phi lợi nhuận với các nhóm vị trí: - Các chức danh công việc từ chuyên viên kinh doanh đến quản trị viên các cấp trong các doanh nghiệp hoạt động thuần thương mại điện tử; - Chuyên viên, quản trị viên chuyên trách thương mại điện tử trong các doanh nghiệp có hoạt động thương mại điện tử; - Chuyên viên quản trị dự án phát triển thương mại điện tử trong các tổ chức mong muốn tích hợp thương mại điện tử vào hoạt động của mình; - Chuyên viên, quản trị viên chuyên trách phân tích kinh doanh và nghiên cứu thị trường dựa trên các dữ liệu số hoá trong các doanh nghiệp và tổ chức; - Chuyên viên trong các cơ quan quản lý nhà nước về thương mại điện tử và trong các tổ chức tư vấn, cung cấp các giải pháp thương mại điện tử; - Thành viên sáng lập các dự án khởi nghiệp sáng tạo ứng dụng thương mại điện tử.

Bình Dương, ngày 30 tháng 6 năm 2024

HIỆU TRƯỞNG

Đã ký

Nguyễn Quốc Cường