

UBND TỈNH BÌNH DƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT

Biểu mẫu 17
THÔNG BÁO

Công khai cam kết chất lượng đào tạo của Trường Đại học Thủ Dầu Một năm học 2023 – 2024

Chương trình: **QUẢN TRỊ KINH DOANH**

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	- Phương thức 1: Xét học bạ (có 2 hình thức) Hình thức 1: Xét điểm trung bình chung 3 học kỳ (HK1,2 lớp 11 và HK 1 lớp 12) theo tổ hợp môn. Hình thức 2: Xét điểm trung bình các môn (điểm tổng kết cả năm) năm lớp 12 theo tổ hợp môn. - Phương thức 2: Xét kết quả thi tốt nghiệp THPT theo tổ hợp môn - Phương thức 3: Xét tuyển thẳng (có 2 hình thức) Hình thức 1: Thí sinh đạt học sinh giỏi 1 trong 3 năm (lớp 10, 11, 12) được tuyển thẳng. Hình thức 2: Tuyển thẳng theo Quy chế tuyển sinh hiện hành của Bộ GD&ĐT. - Phương thức 4: Xét kết quả bài thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM - Tổ hợp các môn: A00: Toán, Vật lý, Hóa học A01: Toán, Vật lý, Tiếng Anh D01: Toán, Ngữ văn, Tiếng Anh

		A16: Toán, Ngữ văn, Khoa học tự nhiên
	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	Kiến thức: Áp dụng kiến thức toán, khoa học xã hội, pháp luật, và sự hiểu biết về các vấn đề đương đại vào lĩnh vực quản trị kinh doanh. Vận dụng các khái niệm, lý thuyết kinh tế vào các lĩnh vực chức năng chính của quản trị kinh doanh đạt được các mục tiêu đề ra. Phát triển các ý tưởng kinh doanh hiệu quả dựa trên sự phân tích chiến lược, nguồn lực của tổ chức, nhu cầu của thị trường và môi trường kinh doanh toàn cầu hoá. Kỹ năng: Vận dụng kỹ năng lãnh đạo, làm việc nhóm, xây dựng quan hệ với đồng nghiệp và đối tác một cách hiệu quả trong kinh doanh và quản lý. Giao tiếp đa phương tiện, đa văn hóa, sử dụng tiếng anh chuyên ngành quản trị kinh doanh vào các hoạt động kinh doanh và quản lý một cách hiệu quả. Ứng dụng công nghệ thông tin vào giải quyết hiệu quả các vấn đề trong quản trị kinh doanh. Vận dụng tư duy phản biện và sáng tạo vào giải quyết các vấn đề của thực tiễn kinh doanh và các lĩnh vực liên quan. Triển khai các chiến lược kinh doanh cơ bản đạt mục tiêu đề ra. Phân tích thị trường dựa trên việc thu thập phân tích và đánh giá dữ liệu

		thực nghiệm liên quan đến hoạt động quản trị kinh doanh. Thái độ: Tôn trọng và chấp hành nghiêm chỉnh pháp luật; thực hiện trách nhiệm công dân và giữ gìn đạo đức nghề nghiệp. Có động cơ tự học tập, tự nghiên cứu và tinh thần khởi nghiệp. Chuẩn đầu ra ngoại ngữ: theo quy định của trường đại học Thủ Dầu Một.
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	- Tư vấn SV học tập, sinh hoạt, nghiên cứu khoa học thông qua bộ máy cố vấn học tập - Thực hiện miễn giảm học phí theo đúng Quy định - Hỗ trợ sinh viên từ các cơ quan đoàn thể trong và ngoài trường. - Hệ thống internet miễn phí trong khuôn viên trường, với hệ thống truy cập dữ liệu online và trực tiếp tại thư viện...
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	1. Thời gian đào tạo: 12 học kì 2. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 133 tín chỉ 3. Kiến thức giáo dục đại cương: 18 tín chỉ 4. Kiến thức giáo dục liên ngành: 28 tín chỉ 5. Kiến thức giáo dục chuyên ngành: 55 tín chỉ 5.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc: 45 tín chỉ 5.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn: 10 tín chỉ 5.3. Thực tập doanh nghiệp: 9 tín chỉ 5.4. Thực tập tốt nghiệp: 05 tín chỉ

		5.5. Báo cáo tốt nghiệp: 05 chỉ
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Tư vấn, thành lập, đầu tư, triển khai và lãnh đạo các tổ chức kinh doanh đạt hiệu quả một cách chuyên nghiệp trong bối cảnh kinh doanh đa dạng và nền kinh tế số. Hoạch định chiến lược và phát triển kinh doanh trong và ngoài nước một cách sáng tạo, đóng góp vào sự phát triển kinh tế của Bình Dương, Vùng Đông Nam Bộ, Việt Nam và hội nhập quốc tế. Có đạo đức nghề nghiệp và liên tục nâng cao năng lực, sáng tạo và đổi mới đóng góp vào sự tiến bộ trong lĩnh vực kinh doanh và các lĩnh vực liên quan, mang lại lợi ích cho cộng đồng. Có khả năng học lên bậc cao hơn để thực hiện trong công tác quản trị, hoạt động trong lĩnh vực giảng dạy và nghiên cứu chuyên sâu.
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	Sinh viên tốt nghiệp chương trình cử nhân quản trị kinh doanh đủ năng lực làm việc trong các tổ chức kinh doanh ở mọi thành phần kinh tế, các cơ quan chính quyền, các tổ chức phi lợi nhuận với các nhóm vị trí: - Quản lý kinh tế trong cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị, doanh nghiệp, tổ chức phi chính phủ, thiện nguyện. - Quản lý kinh doanh tổng hợp, bán hàng, marketing, quan hệ công chúng, xuất nhập khẩu
		Đại học vừa làm vừa học

I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	Mọi ứng viên tốt nghiệp phổ thông trung học trong và ngoài nước đã hoặc đang làm việc tại các doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	Kiến thức: Áp dụng kiến thức toán, khoa học xã hội, pháp luật, và sự hiểu biết về các vấn đề đương đại vào lĩnh vực quản trị kinh doanh. Vận dụng các khái niệm, lý thuyết kinh tế vào các lĩnh vực chức năng chính của quản trị kinh doanh đạt được các mục tiêu đề ra. Phát triển các ý tưởng kinh doanh hiệu quả dựa trên sự phân tích chiến lược, nguồn lực của tổ chức, nhu cầu của thị trường và môi trường kinh doanh toàn cầu hoá. Kỹ năng: Vận dụng kỹ năng lãnh đạo, làm việc nhóm, xây dựng quan hệ với đồng nghiệp và đối tác một cách hiệu quả trong kinh doanh và quản lý. Giao tiếp đa phương tiện, đa văn hóa, sử dụng tiếng anh chuyên ngành quản trị kinh doanh vào các hoạt động kinh doanh và quản lý một cách hiệu quả. Ứng dụng công nghệ thông tin vào giải quyết hiệu quả các vấn đề trong quản trị kinh doanh. Vận dụng tư duy phản biện và sáng tạo vào giải quyết các vấn đề của

		thực tiễn kinh doanh và các lĩnh vực liên quan. Triển khai các chiến lược kinh doanh cơ bản đạt mục tiêu đề ra. Phân tích thị trường dựa trên việc thu thập phân tích và đánh giá dữ liệu thực nghiệm liên quan đến hoạt động quản trị kinh doanh. Thái độ: Tôn trọng và chấp hành nghiêm chỉnh pháp luật; thực hiện trách nhiệm công dân và giữ gìn đạo đức nghề nghiệp. Có động cơ tự học tập, tự nghiên cứu và tinh thần khởi nghiệp. Chuẩn đầu ra ngoại ngữ: theo quy định của trường đại học Thủ Dầu Một.
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	- Tư vấn SV học tập, sinh hoạt, nghiên cứu khoa học thông qua bộ máy cố vấn học tập - Thực hiện miễn giảm học phí theo đúng Quy định - Hỗ trợ sinh viên từ các cơ quan đoàn thể trong và ngoài trường. - Hệ thống internet miễn phí trong khuôn viên trường, với hệ thống truy cập dữ liệu online và trực tiếp tại thư viện...
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	1. Thời gian đào tạo: 12 học kì 2. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 133 tín chỉ 3. Kiến thức giáo dục đại cương: 18 tín chỉ 4. Kiến thức giáo dục liên ngành: 28 tín chỉ 5. Kiến thức giáo dục chuyên ngành: 55 tín chỉ 5.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc: 45 tín chỉ

		5.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn: 10 tín chỉ 5.3. Thực tập doanh nghiệp: 9 tín chỉ 5.4. Thực tập tốt nghiệp: 05 tín chỉ 5.5. Báo cáo tốt nghiệp: 05 chỉ
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Tư vấn, thành lập, đầu tư, triển khai và lãnh đạo các tổ chức kinh doanh đạt hiệu quả một cách chuyên nghiệp trong bối cảnh kinh doanh đa dạng và nền kinh tế số. Hoạch định chiến lược và phát triển kinh doanh trong và ngoài nước một cách sáng tạo, đóng góp vào sự phát triển kinh tế của Bình Dương, Vùng Đông Nam Bộ, Việt Nam và hội nhập quốc tế. Có đạo đức nghề nghiệp và liên tục nâng cao năng lực, sáng tạo và đổi mới đóng góp vào sự tiến bộ trong lĩnh vực kinh doanh và các lĩnh vực liên quan, mang lại lợi ích cho cộng đồng. Có khả năng học lên bậc cao hơn để thực hiện trong công tác quản trị, hoạt động trong lĩnh vực giảng dạy và nghiên cứu chuyên sâu.
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	Sinh viên tốt nghiệp chương trình cử nhân quản trị kinh doanh đủ năng lực làm việc trong các tổ chức kinh doanh ở mọi thành phần kinh tế, các cơ quan chính quyền, các tổ chức phi lợi nhuận với các nhóm vị trí: - Quản lý kinh tế trong cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị, doanh nghiệp - tổ chức phi chính phủ, thiện nguyện. - Quản lý kinh doanh tổng hợp, bán hàng, marketing, quan hệ công

		chúng, xuất nhập khẩu
		Liên thông chính quy từ cao đẳng lên đại học
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	Công dân Việt Nam tốt nghiệp cao đẳng cùng ngành hoặc khối ngành đào tạo theo quy chế tuyển sinh của Bộ GD&ĐT.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	Kiến thức: Áp dụng kiến thức lý thuyết và bối cảnh thực tiễn về toán học ứng dụng, khoa học tự nhiên trong học tập, nghiên cứu và tác nghiệp, giải quyết các vấn đề thuộc lĩnh vực kinh tế. Áp dụng các kiến thức lý thuyết và bối cảnh thực tiễn về khoa học xã hội và các vấn đề khoa học xã hội đương đại trong học tập, nghiên cứu và tác nghiệp, giải quyết các vấn đề thuộc lĩnh vực kinh tế. Áp dụng các kiến thức chuyên môn cụ thể có hiệu quả ở các vị trí làm việc phù hợp trong các tổ chức, doanh nghiệp. Đánh giá những thay đổi về môi trường kinh doanh để chứng minh hoạt động của tổ chức là phù hợp và cạnh tranh được trên thị trường toàn cầu. Kỹ năng: Tích hợp các kỹ năng giao tiếp, đàm phán, thuyết trình và viết báo cáo hiệu quả và chuyên nghiệp dưới nhiều hình thức: văn bản, lời nói, ngoại ngữ,... Phối hợp các kỹ năng làm việc độc lập, kỹ năng làm việc nhóm và kỹ

		năng lãnh đạo hiệu quả để đạt được các mục tiêu kinh doanh quan trọng của cá nhân và tổ chức. Phát triển các kỹ năng và khả năng về công nghệ thông tin để giải quyết vấn đề và ra quyết định. Kết hợp kỹ năng phân tích định lượng và tư duy biện luận ứng dụng để đánh giá các vấn đề kinh doanh và chức năng của các lĩnh vực kinh doanh tác động tích cực đến hiệu quả tài chính. Xác định và đánh giá được các cơ hội kinh doanh, các thách thức phải đối mặt và triển khai các kế hoạch hoạt động để giải quyết vấn đề và ra quyết định nhằm đạt được lợi thế cạnh tranh trên thị trường. Thái độ: Tôn trọng và chấp hành nghiêm chỉnh pháp luật; trách nhiệm công dân. Nhận biết và xác nhận giá trị của đạo đức trong môi trường kinh doanh. Thích ứng với văn hoá doanh nghiệp và gắn kết hài hoà lợi ích với các bên liên quan trong tổ chức. Thể hiện được năng lực tự học tập và nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ. Chuẩn đầu ra ngoại ngữ theo quy định của trường đại học Thủ Dầu Một.
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	- Tư vấn SV học tập, sinh hoạt, nghiên cứu khoa học thông qua bộ máy cố vấn học tập - Thực hiện miễn giảm học phí theo đúng Quy định

		- Hỗ trợ sinh viên từ các cơ quan đoàn thể trong và ngoài trường. - Hệ thống internet miễn phí trong khuôn viên trường, với hệ thống truy cập dữ liệu online và trực tiếp tại thư viện...
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	1. Thời gian đào tạo: 6 học kì 2. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 70 tín chỉ 3. Kiến thức giáo dục đại cương: 0 tín chỉ 4. Kiến thức giáo dục liên ngành: 16 tín chỉ 5. Kiến thức giáo dục chuyên ngành: 44 tín chỉ 5.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc: 44 tín chỉ 5.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn: 0 tín chỉ 5.3. Thực tập tốt nghiệp: 05 tín chỉ 5.4. Báo cáo tốt nghiệp: 05 chỉ
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Sinh viên có đủ năng lực áp dụng kiến thức lý thuyết và bối cảnh thực tiễn về khoa học tự nhiên, khoa học xã hội trong học tập, nghiên cứu, thực hiện và giải quyết các vấn đề tình huống thực tiễn thuộc lĩnh vực kinh tế; Sinh viên có đủ năng lực áp dụng các kiến thức lý thuyết và bối cảnh thực tiễn quản trị kinh doanh trong nghiên cứu, thực hiện và giải quyết các vấn đề quản lý điều hành, các nghiệp vụ quản trị kinh doanh trong các tổ chức, doanh nghiệp; Sinh viên có đủ năng lực phân tích cấu trúc chi tiết và phân tích hệ thống tổng thể kiến thức lý thuyết và bối cảnh thực tiễn quản trị kinh doanh

		trong nghiên cứu, thực hiện và giải quyết các vấn đề quản lý điều hành, các nghiệp vụ quản trị kinh doanh trong các tổ chức, doanh nghiệp; Sinh viên có đủ năng lực đánh giá chi tiết và tổng hợp hệ thống tổng thể kiến thức lý thuyết và bối cảnh thực tiễn quản trị kinh doanh trong nghiên cứu, thực hiện và giải quyết các vấn đề quản lý điều hành, các nghiệp vụ quản trị kinh doanh trong các tổ chức, doanh nghiệp; Sinh viên có đủ năng lực sáng tạo từng phần và toàn phần về kiến thức lý thuyết, kiến thức trong bối cảnh, kiến thức rời rạc; thành thạo, đủ năng lực về tư duy sáng tạo và đủ năng lực sáng tạo trong tác nghiệp, học tập suốt đời; yêu nghề, nhận thức nhất quán tầm quan trọng của nghề, đạo đức nghề nghiệp, chuẩn mực và nhất quán lợi ích hài hòa trong cộng đồng, xã hội. Có khả năng học lên bậc cao hơn để thực hiện trong công tác quản trị, hoạt động trong lĩnh vực giảng dạy và nghiên cứu chuyên sâu
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	Sinh viên tốt nghiệp chương trình cử nhân quản trị kinh doanh đủ năng lực làm việc ở trong các tổ chức kinh doanh ở mọi thành phần kinh tế, các cơ quan chính quyền, các tổ chức phi lợi nhuận với các nhóm vị trí: - Làm việc trong các vị trí quản lý trong cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị, doanh nghiệp tổ chức phi chính phủ, thiện nguyện; - Làm việc trong các vị trí quản lý trong lĩnh vực kinh doanh và marketing; - Làm chuyên viên quản trị, điều hành và tư vấn kinh doanh;

		- Làm chuyên viên quản trị trong nghiệp vụ xuất nhập khẩu; - Làm chuyên viên nghiệp vụ logistics và quản lý chuỗi cung ứng; - Tiếp tục học các bậc học cao hơn của chuyên ngành.
		Văn bản 2 chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	Công dân Việt Nam đã tốt nghiệp đại học một ngành khác với ngành quản trị kinh doanh, đáp ứng yêu cầu theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	Kiến thức Áp dụng kiến thức toán, khoa học xã hội, pháp luật, và sự hiểu biết về các vấn đề đương đại vào quản trị kinh doanh. Vận dụng các khái niệm, lý thuyết kinh tế vào thực tiễn kinh doanh. Thiết kế các ý tưởng kinh doanh phù hợp với chiến lược, nguồn lực của tổ chức, nhu cầu của thị trường và xu hướng toàn cầu hóa. Kỹ năng Lãnh đạo nhóm làm việc và nối kết với các bên liên quan trong kinh doanh. Giao tiếp đa phương tiện, đa văn hóa, sử dụng tiếng Anh chuyên ngành quản trị kinh doanh Ứng dụng công nghệ thông tin vào giải quyết hiệu quả các vấn đề trong quản trị kinh doanh. Vận dụng tư duy phản biện và sáng tạo quản trị kinh doanh.

		Triển khai các chiến lược kinh doanh cơ bản đạt mục tiêu đề ra. Nghiên cứu thị trường phục vụ sự phát triển của các hoạt động kinh doanh. Thái độ Tôn trọng và chấp hành nghiêm chỉnh pháp luật; thực hiện trách nhiệm công dân và giữ gìn đạo đức nghề nghiệp. Thể hiện động cơ tự học tập, tự nghiên cứu và tinh thần khởi nghiệp. Chuẩn đầu ra ngoại ngữ theo quy định của trường đại học Thủ Dầu Một.
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	- Tư vấn sinh viên học tập, sinh hoạt thông qua bộ máy cố vấn học tập - Thực hiện miễn giảm học phí theo đúng Quy định - Hỗ trợ sinh viên từ các cơ quan đoàn thể trong và ngoài trường. - Hệ thống internet miễn phí trong khuôn viên trường, với hệ thống truy cập dữ liệu online và trực tiếp tại thư viện...
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	1. Thời gian đào tạo: 6 học kì 2. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 70 tín chỉ 3. Kiến thức giáo dục đại cương: 0 tín chỉ 4. Kiến thức giáo dục liên ngành: 35 tín chỉ 5. Kiến thức giáo dục chuyên ngành: 25 tín chỉ 5.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc: 25 tín chỉ 5.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn: 0 tín chỉ 5.3. Thực tập tốt nghiệp: 05 tín chỉ

		5.4. Báo cáo tốt nghiệp: 05 chỉ
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Sinh viên có đủ năng lực áp dụng kiến thức lý thuyết và bối cảnh thực tiễn về khoa học tự nhiên, khoa học xã hội trong học tập, nghiên cứu, thực hiện và giải quyết các vấn đề tình huống thực tiễn thuộc lĩnh vực kinh tế; Sinh viên có đủ năng lực áp dụng các kiến thức lý thuyết và bối cảnh thực tiễn quản trị kinh doanh trong nghiên cứu, thực hiện và giải quyết các vấn đề quản lý điều hành, các nghiệp vụ quản trị kinh doanh trong các tổ chức, doanh nghiệp; Sinh viên có đủ năng lực phân tích cấu trúc chi tiết và phân tích hệ thống tổng thể kiến thức lý thuyết và bối cảnh thực tiễn quản trị kinh doanh trong nghiên cứu, thực hiện và giải quyết các vấn đề quản lý điều hành, các nghiệp vụ quản trị kinh doanh trong các tổ chức, doanh nghiệp; Sinh viên có đủ năng lực đánh giá chi tiết và tổng hợp hệ thống tổng thể kiến thức lý thuyết và bối cảnh thực tiễn quản trị kinh doanh trong nghiên cứu, thực hiện và giải quyết các vấn đề quản lý điều hành, các nghiệp vụ quản trị kinh doanh trong các tổ chức, doanh nghiệp; Sinh viên có đủ năng lực sáng tạo từng phần và toàn phần về kiến thức lý thuyết, kiến thức trong bối cảnh, kiến thức rời rạc; thành thạo, đủ năng lực về tư duy sáng tạo và đủ năng lực sáng tạo trong tác nghiệp, học tập suốt đời; yêu nghề, nhận thức nhất quán tầm quan trọng của nghề, đạo đức nghề nghiệp, chuẩn mực và nhất quán lợi ích hài hòa trong cộng đồng, xã hội.

		Có khả năng học lên bậc cao hơn để thực hiện trong công tác quản trị, hoạt động trong lĩnh vực giảng dạy và nghiên cứu chuyên sâu
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	Sinh viên tốt nghiệp chương trình cử nhân quản trị kinh doanh đủ năng lực làm việc ở trong các tổ chức kinh doanh ở mọi thành phần kinh tế, các cơ quan chính quyền, các tổ chức phi lợi nhuận với các nhóm vị trí: - Làm việc trong các vị trí quản lý trong cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị, doanh nghiệp tổ chức phi chính phủ, thiện nguyện; - Làm việc trong các vị trí quản lý trong lĩnh vực kinh doanh và marketing; - Làm chuyên viên quản trị, điều hành và tư vấn kinh doanh; - Làm chuyên viên quản trị trong nghiệp vụ xuất nhập khẩu, logistics; - Tiếp tục học các bậc học cao hơn của chuyên ngành.

Bình Dương, ngày 30 tháng 6 năm 2024

HIỆU TRƯỞNG

Đã ký

Nguyễn Quốc Cường