

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BÌNH DƯƠNG  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT**

**Biểu mẫu 18E**  
**THÔNG BÁO**

**Công khai thông tin chất lượng đào tạo thực tế của Trường Đại học Thủ Dầu Một  
năm học 2019 -2020**

**E. Công khai thông tin về đề án, khóa luận, luận văn, báo cáo tốt nghiệp**  
**Chương trình: Quản trị kinh doanh**

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1.	Đại học	Một số giải pháp để hạn chế ảnh hưởng của biến động tỷ giá hối đoái đến hoạt động xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Mỹ giai đoạn 2013-2018	Phạm Thị Ngọc Phụng	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp để hạn chế ảnh hưởng của biến động tỷ giá hối đoái đến hoạt động xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Mỹ giai đoạn 2013-2018
2.	Đại học	Những rào cản thương mại đối với ngành xuất khẩu may mặc và giải pháp đối phó của Công ty TNHH Far Eastern Apparel Việt Nam	Trần Thị Thu Thủy	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về rào cản thương mại đối với ngành xuất khẩu may mặc và giải pháp đối phó của Công ty TNHH Far Eastern Apparel Việt Nam

3.	Đại học	Giải pháp thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp trong sinh viên của Trung tâm Thị trường Lao động & Khởi nghiệp Trường Đại học Thủ Dầu Một	Phạm Chí Trọng	Hoàng Mạnh Dũng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp trong sinh viên của Trung tâm Thị trường Lao động & Khởi nghiệp Trường Đại học Thủ Dầu Một
4.	Đại học	Cải tiến hoạt động quản trị nguồn nhân sự tại Công ty Cổ phần Viễn thông FPT Telecom Bình Dương	Nguyễn Lệ Trinh	Hoàng Mạnh Dũng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp cải tiến hoạt động quản trị nguồn nhân sự tại Công ty Cổ phần Viễn thông FPT Telecom Bình Dương
5.	Đại học	Hoàn thiện hoạt động digital marketing tại công ty Cổ phần Ánh Sao Dương	Lê Thiện Hồng Trinh	Hoàng Mạnh Dũng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện hoạt động digital marketing tại công ty Cổ phần Ánh Sao Dương
6.	Đại học	Cải thiện hoạt động Marketing tại siêu thị Big C Bình Dương	Vũ Thị Hòa Thuận	Hoàng Mạnh Dũng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp cải thiện hoạt động Marketing tại siêu thị Big C Bình Dương
7.	Đại học	Các giải pháp nâng cao hoạt động cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ tại ngân hàng TMCP Nam Á - chi nhánh Bình Dương	Giang Hón Quyền	Hoàng Mạnh Dũng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hoạt động cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ tại ngân hàng TMCP Nam Á - chi nhánh Bình Dương

8.	Đại học	Giải pháp cải tiến hoạt động quản trị bán hàng dịch vụ internet tại Công ty Cổ phần Viễn thông FPT Telecom chi nhánh Bình Dương	Nguyễn Thị Bích Phượng	Hoàng Mạnh Dũng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp cải tiến hoạt động quản trị bán hàng dịch vụ internet tại Công ty Cổ phần Viễn thông FPT Telecom chi nhánh Bình Dương
9.	Đại học	Các giải pháp nâng cao hoạt động xúc tiến thương mại của Công ty TNHH TM DV Hoài Phương	Nguyễn Ngọc My	Hoàng Mạnh Dũng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hoạt động xúc tiến thương mại của Công ty TNHH TM DV Hoài Phương
10.	Đại học	Cải thiện hoạt động Marketing tại cửa hàng Viettel Store Bình Dương	Đào Thị Châm	Hoàng Mạnh Dũng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp cải thiện hoạt động Marketing tại cửa hàng Viettel Store Bình Dương
11.	Đại học	Hoàn thiện hoạt động Marketing Online tại công ty TNHH Bệnh viện Đa khoa Medic Bình Dương	Trần Gia Lộc	Hoàng Mạnh Dũng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing Online tại công ty TNHH Bệnh viện Đa khoa Medic Bình Dương
12.	Đại học	Cải thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Bru điện tỉnh Bình Dương	Nguyễn Nhật Khoa	Hoàng Mạnh Dũng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp cải thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Bru điện tỉnh Bình Dương
13.	Đại học	Phân tích hoạt động Marketing - Mix của công ty cổ phần địa ốc Á Châu Bình Dương giai đoạn từ năm 2015 đến nay	Võ Minh Thiện	Hoàng Nguyên Phương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích hoạt động Marketing - Mix của công ty cổ phần địa ốc Á Châu Bình Dương giai đoạn từ năm 2015 đến nay

14.	Đại học	Phân tích hiệu quả hoạt động của dự án nhà Full House tại công ty TM DV địa ốc Tâm Việt - Bình Dương	Trịnh Ngọc Hồng Thảo	Hoàng Nguyên Phương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm phân tích hiệu quả hoạt động của dự án nhà Full House tại công ty TM DV địa ốc Tâm Việt - Bình Dương
15.	Đại học	Phân tích hệ thống quản trị nguồn nhân lực Công Ty Cổ Phần Sài Gòn Kỹ Nghệ Kính tại Bình Dương giai đoạn 2015 đến nay	Nguyễn Thị Phương Thảo	Hoàng Nguyên Phương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm phân tích hệ thống quản trị nguồn nhân lực Công Ty Cổ Phần Sài Gòn Kỹ Nghệ Kính tại Bình Dương giai đoạn 2015 đến nay
16.	Đại học	Phân tích hoạt động kinh doanh Công ty TNHH TM Long Sơn Phát Đạt- Bình Dương 2015 đến nay	Huỳnh Thị Thu Thảo	Hoàng Nguyên Phương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm phân tích hoạt động kinh doanh Công ty TNHH TM Long Sơn Phát Đạt- Bình Dương 2015 đến nay
17.	Đại học	Hoạt động quản lý nhân sự tại công ty TNHH Sun Ocean Việt Nam - Bình Dương: Hạn chế và giải pháp phát triển trong tương lai	Đoàn Thu Thảo	Hoàng Nguyên Phương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về hoạt động quản lý nhân sự tại công ty TNHH Sun Ocean Việt Nam - Bình Dương: Hạn chế và giải pháp phát triển trong tương lai
18.	Đại học	Phân tích hoạt động quản lý nhân sự công ty TNHH Đầu tư - Dịch vụ địa ốc Tân Long Phát giai đoạn 2016 đến nay	Huỳnh Hiệp Thành	Hoàng Nguyên Phương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm phân tích hoạt động quản lý nhân sự công ty TNHH Đầu tư - Dịch vụ địa ốc Tân Long Phát giai đoạn 2016 đến nay

19.	Đại học	Xây dựng chiến lược Marketing-Mix tại công ty TNHH Phát Triển TTP Bình Dương	Vũ Thị Thanh	Hoàng Nguyên Phương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp xây dựng chiến lược Marketing-Mix tại công ty TNHH Phát Triển TTP Bình Dương
20.	Đại học	Hoàn thiện hoạt động marketing-mix của Công ty Bảo hiểm BIDV Bình Dương	Trần Thị Ngọc Thanh	Hoàng Nguyên Phương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing-mix của Công ty Bảo hiểm BIDV Bình Dương
21.	Đại học	Hoàn thiện hoạt động Marketing - Mix sản phẩm SaiGon Petro tại công ty TNHH TMDV Hoài Phương giai đoạn hiện nay	Phạm Thị Kim Thanh	Hoàng Nguyên Phương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động Marketing - Mix sản phẩm SaiGon Petro tại công ty TNHH TMDV Hoài Phương giai đoạn hiện nay
22.	Đại học	Phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh tại công ty TNHH Framas Việt Nam	Đỗ Thị Như Ý	Hoàng Nguyên Phương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp để phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh tại công ty TNHH Framas Việt Nam
23.	Đại học	Giải pháp nâng cao công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH Sa Na Ky Việt Nam	Đặng Hồng Lụa	Huỳnh Công Phương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH Sa Na Ky Việt Nam
24.	Đại học	Hoàn thiện quy trình bán hàng hiệu quả tại Công ty Cổ phần Viễn thông FPT - Chi nhánh Bình Dương	Phạm Thị Mỹ Linh	Huỳnh Công Phương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình bán hàng hiệu quả tại Công ty Cổ phần Viễn thông FPT - Chi nhánh Bình Dương

25.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị bán hàng tại công ty TNHH TM DV Hoài Phương	Phạm Nhật Lệ	Huỳnh Công Phụng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị bán hàng tại công ty TNHH TM DV Hoài Phương
26.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị bán hàng tại công ty TNHH TM DV Trung Mỹ Tây	Võ Thị Diễm Kiều	Huỳnh Công Phụng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị bán hàng tại công ty TNHH TM DV Trung Mỹ Tây
27.	Đại học	Một số giải pháp nâng cao hoạt động thanh toán thẻ tại Ngân hàng TMCP phát triển Tp.HCM (HDBank) - chi nhánh Bình Dương	Trần Thị Khánh Hiền	Huỳnh Công Phụng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp pháp nâng cao hoạt động thanh toán thẻ tại Ngân hàng TMCP phát triển Tp.HCM (HDBank) - chi nhánh Bình Dương
28.	Đại học	Một số giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH TM DV XD Dân dụng Đức Tuấn	Lê Thị Thu Hiền	Huỳnh Công Phụng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH TM DV XD Dân dụng Đức Tuấn
29.	Đại học	Phân tích chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương	Nguyễn Chí Đạt	Huỳnh Công Phụng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm phân tích chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương

30.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng tại công ty TNHH MTV Kiến Ngân - Nhà thông minh Acis Bình Dương	Nguyễn Thị Mỹ Duyên	Huỳnh Công Phụng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng tại công ty TNHH MTV Kiến Ngân - Nhà thông minh Acis Bình Dương
31.	Đại học	Giải pháp nâng cao quy trình bán hàng vượt doanh thu tại công ty TNHH đầu tư và tư vấn xây dựng quốc tế ICCI	Trần Thị Dung	Huỳnh Công Phụng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao quy trình bán hàng vượt doanh thu tại công ty TNHH đầu tư và tư vấn xây dựng quốc tế ICCI
32.	Đại học	Một số giải pháp nâng cao chiến lược marketing sản phẩm sắt thép của công ty TNHH sắt thép	Lâm Tuyết Nhi	Huỳnh Công Phụng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp pháp nâng cao chiến lược marketing sản phẩm sắt thép của công ty TNHH sắt thép
33.	Đại học	Đánh giá quy trình bán hàng của dây điện, cáp điện tại Công ty TNHH Nhựa TEP - Long An	Lê Thị Ngọc Trân	Huỳnh Thạnh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp đánh giá quy trình bán hàng của dây điện, cáp điện tại Công ty TNHH Nhựa TEP - Long An
34.	Đại học	Hoàn thiện quy trình chăm sóc khách hàng của Công ty TNHH Đầu Tư- Dịch Vụ Địa Ốc Tân Long Phát tại Bình Dương	Phạm Hữu Toàn	Huỳnh Thạnh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình chăm sóc khách hàng của Công ty TNHH Đầu Tư- Dịch Vụ Địa Ốc Tân Long Phát tại Bình Dương

35.	Đại học	Xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Thiết bị Tân Phát chi nhánh Sài Gòn	Kiều Xuân Viễn	Huỳnh Thạnh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Thiết bị Tân Phát chi nhánh Sài Gòn
36.	Đại học	Hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty trách nhiệm hữu hạn Fujikura Fiber Optics Việt Nam	Nguyễn Minh Anh Thơ	Huỳnh Thạnh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty trách nhiệm hữu hạn Fujikura Fiber Optics Việt Nam
37.	Đại học	Nghiên cứu tuyển sinh Trường Đại học Thủ Dầu Một	Sophab Keomuenlouang	Huỳnh Thạnh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về công tác tuyển sinh Trường Đại học Thủ Dầu Một
38.	Đại học	Phân tích quản lý nhân sự Trường Đại học Thủ Dầu Một	Silisone Boutdahon	Huỳnh Thạnh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về phân tích quản lý nhân sự Trường Đại học Thủ Dầu Một
39.	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ngân hàng điện tử tại ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam chi nhánh Bình Dương	Trần Diệu Tiên	Huỳnh Thạnh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ngân hàng điện tử tại ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam chi nhánh Bình Dương
40.	Đại học	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến chiến lược marketing của công ty cổ phần địa ốc Viettin Land	Phan Thị Mỹ Thuận	Huỳnh Thạnh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến chiến lược marketing của công ty cổ phần địa ốc Viettin Land



41.	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng tại Công ty cổ phần viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương	Nguyễn Vũ Huyền Trân	Huỳnh Thạnh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng tại Công ty cổ phần viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương
42.	Đại học	Phân tích hoạt động kinh doanh của công ty TNHH Đầu tư - Dịch vụ Địa ốc Tân Long Phát tại Bình Dương	Dương Văn Điện	Huỳnh Thạnh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích hoạt động kinh doanh của công ty TNHH Đầu tư - Dịch vụ Địa ốc Tân Long Phát tại Bình Dương
43.	Đại học	Đánh giá hoạt động kinh doanh của công ty cổ phần viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương	Nguyễn Tấn Đạt	Huỳnh Thị Thanh Loan	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp đánh giá hoạt động kinh doanh của công ty cổ phần viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương
44.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện-nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng tại khách sạn Bcons Bình Dương	Tạ Mỹ Duyên	Huỳnh Thị Thanh Loan	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện-nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng tại khách sạn Bcons Bình Dương
45.	Đại học	Hoàn thiện chiến lược Marketing dịch vụ ví điện tử Momo của công ty M_Service	Đào Thị Kim Dung	Huỳnh Thị Thanh Loan	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện chiến lược Marketing dịch vụ ví điện tử Momo của công ty M_Service
46.	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại công ty TNHH Vyoga World	Lê Thị Thu Diễm	Huỳnh Thị Thanh Loan	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ tại công ty TNHH Vyoga World

47.	Đại học	Hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu	Nguyễn Đức Danh	Huỳnh Thị Thanh Loan	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu
48.	Đại học	Hoàn thiện chiến lược xúc tiến cho sản phẩm nội thất gỗ của VPĐD Công ty Coporate Specialist Snd. Bhd (Việt Nam)	Phan Ngọc Châu	Huỳnh Thị Thanh Loan	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện chiến lược xúc tiến cho sản phẩm nội thất gỗ của VPĐD Công ty Coporate Specialist Snd. Bhd (Việt Nam)
49.	Đại học	Phân tích các hoạt động Marketing Mix của công ty Acis Bình Dương cho dòng sản phẩm camera tại thị trường Bình Dương	Nguyễn Thị Bạch Cúc	Huỳnh Thị Thanh Loan	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích các hoạt động Marketing Mix của công ty Acis Bình Dương cho dòng sản phẩm camera tại thị trường Bình Dương
50.	Đại học	Hoàn thiện chiến lược marketing online cho công ty TNHH Happer Việt Nam	Nguyễn Thị Tâm Anh	Huỳnh Thị Thanh Loan	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện chiến lược marketing online cho công ty TNHH Happer Việt Nam
51.	Đại học	Nâng cao hiệu quả bán hàng cá nhân tại Công ty Cổ phần Viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương	Nguyễn Thị Kim Anh	Huỳnh Thị Thanh Loan	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả bán hàng cá nhân tại Công ty Cổ phần Viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương
52.	Đại học	Phân tích hiệu quả hoạt động marketing của công ty cổ phần bao bì Cửu Long Việt Nam	Nguyễn Thị Anh	Huỳnh Thị Thanh Loan	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích hiệu quả hoạt động marketing của công ty cổ phần bao bì Cửu Long Việt Nam

53.	Đại học	Một số giải pháp hoàn thiện công tác marketing Mix tại công ty TNHH JING BO Việt Nam	Nguyễn Ngọc Nhung	Khương Thị Huế	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện công tác marketing Mix tại công ty TNHH JING BO Việt Nam
54.	Đại học	Hoàn thiện chiến lược marketing cho sản phẩm nhót HP của công ty TNHH TM DV Hoài Phương	Trần Thị Út	Khương Thị Huế	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện chiến lược marketing cho sản phẩm nhót HP của công ty TNHH TM DV Hoài Phương
55.	Đại học	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH Komex Vina	Nguyễn Thành Trung	Khương Thị Huế	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH Komex Vina
56.	Đại học	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty trách nhiệm hữu hạn Komex Vina	Nguyễn Hoàng Minh Trí	Khương Thị Huế	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty trách nhiệm hữu hạn Komex Vina
57.	Đại học	Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến bán hàng của công ty TNHH TM DV Hoài Phương	Võ Thị Thùy Trang	Khương Thị Huế	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến bán hàng của công ty TNHH TM DV Hoài Phương
58.	Đại học	Thực trạng và giải pháp hoàn thiện quy trình tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH Tâm Tất Thành Food	Nguyễn Thị Trang	Khương Thị Huế	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH Tâm Tất Thành Food

59.	Đại học	Một số giải pháp nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh trong tiêu thụ sản phẩm của Công ty TNHH Tribeco Bình Dương	Nguyễn Thị Thùy Trang	Khương Thị Huệ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh trong tiêu thụ sản phẩm của Công ty TNHH Tribeco Bình Dương
60.	Đại học	Hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự của công ty TNHH ắc quy GS Việt Nam	Lý Thị Thùy Trang	Khương Thị Huệ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự của công ty TNHH ắc quy GS Việt Nam
61.	Đại học	Phân tích tình hình tiêu thụ sản phẩm HP của công ty TNHH TM DV Hoài Phương	Huỳnh Minh Trang	Khương Thị Huệ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích tình hình tiêu thụ sản phẩm HP của công ty TNHH TM DV Hoài Phương
62.	Đại học	Thực trạng công tác tuyển dụng và đào tạo của Công ty Cổ phần Địa Ốc Viettin Land	Trần Thị Ngọc Thuyền	Khương Thị Huệ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về công tác tuyển dụng và đào tạo của Công ty Cổ phần Địa Ốc Viettin Land
63.	Đại học	Xây dựng chiến lược marketing-Mix cho sản phẩm Easy control tại công ty TNHH MTV Kiến Ngân Bình Dương giai đoạn 2016 đến nay	Nguyễn Nguyễn Băng Thanh	Lê Thị Quý	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp xây dựng chiến lược marketing-Mix cho sản phẩm Easy control tại công ty TNHH MTV Kiến Ngân Bình Dương giai đoạn 2016 đến nay

64.	Đại học	Hoàn thiện chiến lược marketing mix của công ty cổ phần công nghệ Acis tại TP. HCM từ 2016 đến nay	Nguyễn Lan Thanh	Lê Thị Quý	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện chiến lược marketing mix của công ty cổ phần công nghệ Acis tại TP. HCM từ 2016 đến nay
65.	Đại học	Hoàn thiện chiến lược Marketing - Mix tại Công ty Cổ phần tập đoàn Kỹ nghệ gỗ Trường Thành tại Bình Dương	Hoàng Thị Kim Thanh	Lê Thị Quý	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện chiến lược Marketing - Mix tại Công ty Cổ phần tập đoàn Kỹ nghệ gỗ Trường Thành tại Bình Dương
66.	Đại học	Xây dựng chiến lược kinh doanh cho công ty cổ phần bảo hiểm BIDV tại Bình Dương giai đoạn 2015 đến nay	Đỗ Thanh Tính	Lê Thị Quý	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp xây dựng chiến lược kinh doanh cho công ty cổ phần bảo hiểm BIDV tại Bình Dương giai đoạn 2015 đến nay
67.	Đại học	Xây dựng chiến lược kinh doanh của công ty TNHH Pico Thành phố Hồ Chí Minh từ năm 2014 đến nay	Phạm Thị Tình	Lê Thị Quý	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp xây dựng chiến lược kinh doanh của công ty TNHH Pico Thành phố Hồ Chí Minh từ năm 2014 đến nay
68.	Đại học	Hoàn thiện quy trình quản lý nhân sự tại Công ty Cổ phần tập đoàn Kỹ nghệ gỗ Trường Thành tại Bình Dương giai đoạn từ 2015 đến nay	Hoàng Hữu Tiến	Lê Thị Quý	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình quản lý nhân sự tại Công ty Cổ phần tập đoàn Kỹ nghệ gỗ Trường Thành tại Bình Dương giai đoạn từ 2015 đến nay

69.	Đại học	Xây dựng chiến lược kinh doanh tại ngân hàng SHB phòng giao dịch Thủ Dầu Một	Bồ Thanh Tâm	Lê Thị Quý	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp xây dựng chiến lược kinh doanh tại ngân hàng SHB phòng giao dịch Thủ Dầu Một
70.	Đại học	Xây dựng chiến lược Marketing mix sản phẩm cho vay tiêu dùng tại ngân hàng TM CP Sài Gòn - Hà Nội (SHB) phòng giao dịch Thủ Dầu Một giai đoạn 2015 đến nay	Nguyễn Văn Tài	Lê Thị Quý	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp xây dựng chiến lược Marketing mix sản phẩm cho vay tiêu dùng tại ngân hàng TM CP Sài Gòn - Hà Nội (SHB) phòng giao dịch Thủ Dầu Một giai đoạn 2015 đến nay
71.	Đại học	Xây dựng chiến lược kinh doanh tại Ngân hàng thương mại cổ phần Phương Đông - Trung tâm bán lẻ Tân Hiệp Đồng Nai	Bùi Hữu Tài	Lê Thị Quý	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp xây dựng chiến lược kinh doanh tại Ngân hàng thương mại cổ phần Phương Đông - Trung tâm bán lẻ Tân Hiệp Đồng Nai
72.	Đại học	Phân tích quy trình tuyển dụng của công ty TNHH Visim International tại Bình Dương giai đoạn từ năm 2015 đến nay	Nguyễn Sinh Sang	Lê Thị Quý	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích quy trình tuyển dụng của công ty TNHH Visim International tại Bình Dương giai đoạn từ năm 2015 đến nay
73.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình xuất khẩu hàng hóa của công ty TNHH Giang Ngọc	Vũ Thị Thúy Phượng	Nguyễn Hoàng Tiến	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình xuất khẩu hàng hóa của công ty TNHH Giang Ngọc

74.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xuất khẩu sản phẩm gỗ của công ty TNHH SCANCOM Việt Nam	Võ Thị Hoàng Phương	Nguyễn Hoàng Tiến	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xuất khẩu sản phẩm gỗ của công ty TNHH SCANCOM Việt Nam
75.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình nhập khẩu tại Công ty Trách nhiệm hữu hạn Thương mại - Dịch vụ - Vận tải Phát Trường Hưng	Lê Thùy Phương	Nguyễn Hoàng Tiến	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình nhập khẩu tại Công ty Trách nhiệm hữu hạn Thương mại - Dịch vụ - Vận tải Phát Trường Hưng
76.	Đại học	Giải pháp nâng cao quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu của công ty TNHH Greek fire	Lê Thanh Phong	Nguyễn Hoàng Tiến	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu của công ty TNHH Greek fire
77.	Đại học	Hoàn thiện hoạt động giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường biển của công ty cổ phần vận chuyển Việt Nam	Phạm Thị Oanh	Nguyễn Hoàng Tiến	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện hoạt động giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường biển của công ty cổ phần vận chuyển Việt Nam
78.	Đại học	Phân tích hoạt động kinh doanh của công ty TNHH một thành viên lọc và thiết bị lọc nước Khang Huy	Phan Thị Hồng Như	Nguyễn Hoàng Tiến	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích hoạt động kinh doanh của công ty TNHH một thành viên lọc và thiết bị lọc nước Khang Huy

79.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình xuất khẩu hàng hóa của công ty TNHH Denis G.M	Nguyễn Thị Yến Như	Nguyễn Hoàng Tiến	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình xuất khẩu hàng hóa của công ty TNHH Denis G.M
80.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện hoạt động giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Giao nhận Vận tải Màu Xanh	Hồ Trọng Quỳnh Như	Nguyễn Hoàng Tiến	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện hoạt động giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Giao nhận Vận tải Màu Xanh
81.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện hoạt động giao nhận hàng hoá xuất khẩu tại Công ty TNHH Giao nhận vận tải Anh Bình	Nguyễn Thị Kim Nhung	Nguyễn Hoàng Tiến	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện hoạt động giao nhận hàng hoá xuất khẩu tại Công ty TNHH Giao nhận vận tải Anh Bình
82.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình xuất khẩu hàng hoá của công ty TNHH SML Việt Nam	Lê Thị Hồng Nhung	Nguyễn Hoàng Tiến	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình xuất khẩu hàng hoá của công ty TNHH SML Việt Nam
83.	Đại học	Phân tích chiến lược xâm nhập thị trường Canada tại công ty cổ phần may mặc Bình Dương - Thực trạng và giải pháp	Nguyễn Thái Sơn	Nguyễn Hồng Quyên	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích chiến lược xâm nhập thị trường Canada tại công ty cổ phần may mặc Bình Dương - Thực trạng và giải pháp



84.	Đại học	Tìm hiểu thực trạng và hoàn thiện chiến lược marketing tại công ty Cổ phần đầu tư Phi Nam	Võ Thị Ý Nhi	Nguyễn Hồng Quyên	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện chiến lược marketing tại công ty Cổ phần đầu tư Phi Nam
85.	Đại học	Phân tích thực trạng và nâng cao hiệu quả công tác truyền thông của Trung tâm Thị trường lao động và Khởi nghiệp Đại học Thủ Dầu Một	Trần Thị Kim Nguyên	Nguyễn Hồng Quyên	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích thực trạng và nâng cao hiệu quả công tác truyền thông của Trung tâm Thị trường lao động và Khởi nghiệp Đại học Thủ Dầu Một
86.	Đại học	Phân tích thực trạng và hoàn thiện quy trình thực hiện dịch vụ sửa chữa và bảo dưỡng ô tô của công ty TNHH TMDV Đặng Lê Hồ	Lê Trọng Nguyên	Nguyễn Hồng Quyên	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích thực trạng và hoàn thiện quy trình thực hiện dịch vụ sửa chữa và bảo dưỡng ô tô của công ty TNHH TMDV Đặng Lê Hồ
87.	Đại học	Đề xuất giải pháp hoàn thiện chiến lược Marketing sản phẩm gỗ công ty trách nhiệm hữu hạn Vượng Tuế	Hồ Thị Thúy Ngân	Nguyễn Hồng Quyên	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện chiến lược Marketing sản phẩm gỗ công ty trách nhiệm hữu hạn Vượng Tuế
88.	Đại học	Phân tích và đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hoạt động hỗ trợ việc làm cho sinh viên tại Trung tâm Thị trường lao động và Khởi nghiệp trường Đại học Thủ Dầu Một	Bùi Thị Thanh Ngân	Nguyễn Hồng Quyên	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm nâng cao hoạt động hỗ trợ việc làm cho sinh viên tại Trung tâm Thị trường lao động và Khởi nghiệp trường Đại học Thủ Dầu Một

89.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng của Công ty TNHH MTV Kỳ Đông Hiền	Biện Thị Kim Ngân	Nguyễn Hồng Quyên	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng của Công ty TNHH MTV Kỳ Đông Hiền
90.	Đại học	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình tuyển dụng và phát triển nguồn nhân lực của công ty Cổ phần viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương	Phan Thị Thúy Nga	Nguyễn Hồng Quyên	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình tuyển dụng và phát triển nguồn nhân lực của công ty Cổ phần viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương
91.	Đại học	Phân tích thực trạng và đề xuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình bán hàng của nhà máy hoá chất Biên Hoà Vicaco	Nguyễn Thúy Nga	Nguyễn Hồng Quyên	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích thực trạng và đề xuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình bán hàng của nhà máy hoá chất Biên Hoà Vicaco
92.	Đại học	Phân tích thực trạng và đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động marketing của công ty TNHH Komex Vina	Lê Văn Năm	Nguyễn Hồng Quyên	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động marketing của công ty TNHH Komex Vina
93.	Đại học	Hoạt động xuất khẩu tại công ty Mộc Dương - Thực trạng và giải pháp	Lê Đình Khang	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về hoạt động xuất khẩu tại công ty Mộc Dương - Thực trạng và giải pháp

94.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xuất khẩu tại công ty TNHH thiết bị điện tử Daewoo Việt Nam	Lê Ngọc Huấn	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xuất khẩu tại công ty TNHH thiết bị điện tử Daewoo Việt Nam
95.	Đại học	Quy trình giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển của công ty TNHH dược phẩm và trang thiết bị y tế Hoàng Đức - thực trạng và giải pháp	Vương Thanh Hồng	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về quy trình giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển của công ty TNHH dược phẩm và trang thiết bị y tế Hoàng Đức
96.	Đại học	Đánh giá quy trình thực hiện hợp đồng giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container tại công ty cổ phần Logistics U&I	Nguyễn Hoàng Hải	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp đánh giá quy trình thực hiện hợp đồng giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container tại công ty cổ phần Logistics U&I
97.	Đại học	Hoạt động tổ chức nghiệp vụ chứng từ giao nhận xuất khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH thương mại dịch vụ vận tải Phát Trường Hưng - thực trạng và giải pháp	Ngô Thị Hải Yên	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về hoạt động tổ chức nghiệp vụ chứng từ giao nhận xuất khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH thương mại dịch vụ vận tải Phát Trường Hưng
98.	Đại học	Thực trạng và giải pháp thực hiện quy trình nhập khẩu gỗ của công ty TNHH gỗ Việt Tú	Nguyễn Thị Thùy Dương	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp thực hiện quy trình nhập khẩu gỗ của công ty TNHH gỗ Việt Tú

99.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu hàng hóa bằng đường biển của công ty cổ phần may Natoli	Lê Thị Hoa	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu hàng hóa bằng đường biển của công ty cổ phần may Natoli
100.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xuất khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Sung Gwang Vina	Trần Thu Hiền	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xuất khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Sung Gwang Vina
101.	Đại học	Đánh giá hiệu quả hoạt động xuất khẩu sản phẩm gỗ tại công ty Dewberry Việt Nam	Mai Thị Hạ	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp đánh giá hiệu quả hoạt động xuất khẩu sản phẩm gỗ tại công ty Dewberry Việt Nam
102.	Đại học	Hoàn thiện quy trình nhập khẩu hàng hóa của công ty TNHH thương mại dịch vụ Long Phát CNC	Nguyễn Thị Thùy Dương	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình nhập khẩu hàng hóa của công ty TNHH thương mại dịch vụ Long Phát CNC
103.	Đại học	Đánh giá quy trình xuất khẩu của công ty TNHH gỗ Việt Tú - thực trạng và giải pháp	Nguyễn Thị Ngọc Dung	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp đánh giá quy trình xuất khẩu của công ty TNHH gỗ Việt Tú - thực trạng và giải pháp

104.	Đại học	Thực trạng và giải pháp nâng cao hoạt động xuất khẩu tại công ty TNHH gỗ Việt Tú	Lê Thị Diễm	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hoạt động xuất khẩu tại công ty TNHH gỗ Việt Tú
105.	Đại học	Hoàn thiện quy trình xuất khẩu hàng hoá bằng đường biển tại Công ty Cổ phần Thái Dương	Nguyễn Thành Danh	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình xuất khẩu hàng hoá bằng đường biển tại Công ty Cổ phần Thái Dương
106.	Đại học	Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn tại công ty TNHH Diamond Việt Nam	Phạm Biên	Nguyễn Hồng Thu	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn tại công ty TNHH Diamond Việt Nam
107.	Đại học	Hoàn thiện quy trình tuyển dụng tại Nhà máy số 1 - Công ty Cổ phần Đầu tư Thái Bình	Đinh Thị Huyền Linh	Nguyễn Minh Đăng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình tuyển dụng tại Nhà máy số 1 - Công ty Cổ phần Đầu tư Thái Bình
108.	Đại học	Phân tích hoạt động Marketing của phòng kinh doanh tại Cty cổ phần viễn thông FPT telecom chi nhánh Bình Dương	Trần Quang Minh	Nguyễn Minh Đăng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích hoạt động Marketing của phòng kinh doanh tại Cty cổ phần viễn thông FPT telecom chi nhánh Bình Dương
109.	Đại học	Đánh giá hoạt động bán hàng tại công ty Cổ phần Viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương	Mai Thảo Nguyên	Nguyễn Minh Đăng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp đánh giá hoạt động bán hàng tại công ty Cổ phần Viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương

110.	Đại học	Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả Marketing tại Công ty TNHH Komex Vina	Nguyễn Đình Nam	Nguyễn Minh Đăng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả Marketing tại Công ty TNHH Komex Vina
111.	Đại học	Hoàn thiện quy trình bán hàng tại công ty Cổ phần Viễn thông FPT - Chi nhánh Bình Dương	Nguyễn Thị Na Na	Nguyễn Minh Đăng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình bán hàng tại công ty Cổ phần Viễn thông FPT - Chi nhánh Bình Dương
112.	Đại học	Đánh giá quản lý hệ thống phân phối bán hàng tại Công ty TNHH sản xuất - thương mại Vĩnh Thắng	Nguyễn Quỳnh My	Nguyễn Minh Đăng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp đánh giá quản lý hệ thống phân phối bán hàng tại Công ty TNHH sản xuất - thương mại Vĩnh Thắng
113.	Đại học	Hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH thiết kế và xây dựng Nhuận Đạt	Trần Nhật Mai	Nguyễn Minh Đăng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH thiết kế và xây dựng Nhuận Đạt
114.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng tại công ty TNHH MTV Sản Xuất- Công Nghiệp Phương Anh	Luyện Thị Mai	Nguyễn Minh Đăng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng tại công ty TNHH MTV Sản Xuất- Công Nghiệp Phương Anh
115.	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty cổ phần dịch vụ Lô-gi-stic Đại Cồ Việt	Âu Thị Quỳnh Mai	Nguyễn Minh Đăng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao chất lượng công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty cổ phần dịch vụ Lô-gi-stic Đại Cồ Việt

116.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH Komex Vina	Trần Xuân Lưu	Nguyễn Minh Đăng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH Komex Vina
117.	Đại học	Xây dựng quy trình phòng ngừa và hạn chế rủi ro tín dụng tại ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn - Hà Nội, phòng giao dịch Thủ Dầu Một.	Lê Thị Bích Phượng	Nguyễn Nam Khoa	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp xây dựng quy trình phòng ngừa và hạn chế rủi ro tín dụng tại ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn - Hà Nội, phòng giao dịch Thủ Dầu Một.
118.	Đại học	Thực trạng và giải pháp cho hoạt động tuyển dụng tại công ty TNHH Eland Việt Nam - Bình Dương	Thái Tiến Phát	Nguyễn Nam Khoa	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp cho hoạt động tuyển dụng tại công ty TNHH Eland Việt Nam - Bình Dương
119.	Đại học	Thực trạng và giải pháp hoàn thiện hoạt động chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Hoài Phương	Lê Thành Phát	Nguyễn Nam Khoa	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện hoạt động chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Hoài Phương
120.	Đại học	Nghiên cứu công tác phát triển nhân sự tại công ty TNHH SNP	Nguyễn Thị Kiều Oanh	Nguyễn Nam Khoa	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nghiên cứu công tác phát triển nhân sự tại công ty TNHH SNP
121.	Đại học	Phân tích hoạt động kinh doanh của Phòng Kinh doanh tại Công ty TNHH Sơn Seamaster (Việt Nam)	Nguyễn Lê Huỳnh Như	Nguyễn Nam Khoa	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích hoạt động kinh doanh của Phòng Kinh doanh tại Công ty TNHH Sơn Seamaster (Việt Nam)

122.	Đại học	Phân tích công tác tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực tại công ty TNHH Việt Nam NOK	Lê Hồng Tuyết Nhung	Nguyễn Nam Khoa	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích công tác tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực tại công ty TNHH Việt Nam NOK
123.	Đại học	Phân tích hoạt động Digital Marketing Tại Công Ty TNHH Kim Marcom	Trần Phương Nhi	Nguyễn Nam Khoa	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích hoạt động Digital Marketing Tại Công Ty TNHH Kim Marcom
124.	Đại học	Thực trạng tình hình kinh doanh và đề xuất giải pháp phát triển trong nghiệp vụ tín dụng của Ngân hàng TMCP Đại chúng Việt Nam	Trần Thanh Lâm	Nguyễn Nam Khoa	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về tình hình kinh doanh và phát triển trong nghiệp vụ tín dụng của Ngân hàng TMCP Đại chúng Việt Nam
125.	Đại học	Chiến lược kinh doanh của khách sạn The Mira	Nguyễn Đình Phúc	Nguyễn Nam Khoa	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về chiến lược kinh doanh của khách sạn The Mira
126.	Đại học	Phân tích hành vi mua sắm sản phẩm của khách hàng tại công ty cổ phần đầu tư Phi Nam	Nguyễn Thị Trang	Nguyễn Nam Khoa	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích hành vi mua sắm sản phẩm của khách hàng tại công ty cổ phần đầu tư Phi Nam
127.	Đại học	Hoàn thiện quy trình xuất khẩu hàng nguyên container bằng đường biển (FCL) của công ty TNHH MTV tiếp vận và phân phối Phương Đông – chi nhánh Bình Dương	Hồ Hoàng Việt	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình xuất khẩu hàng nguyên container bằng đường biển (FCL) của công ty TNHH MTV tiếp vận và phân phối Phương Đông – chi nhánh Bình Dương



128.	Đại học	Nâng cao hiệu quả hoạt động giao nhận hàng xuất khẩu tại công ty trách nhiệm hữu hạn thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu NTT	Nguyễn Lý Phương Trà	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động giao nhận hàng xuất khẩu tại công ty trách nhiệm hữu hạn thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu NTT
129.	Đại học	Đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển của công ty trách nhiệm hữu hạn thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu NTT	Nguyễn Thị Huệ Thư	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển của công ty trách nhiệm hữu hạn thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu NTT
130.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình nhập khẩu nguyên vật liệu tại công ty TNHH Sewang Vina	Đỗ Thị Minh Thư	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình nhập khẩu nguyên vật liệu tại công ty TNHH Sewang Vina
131.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận nhập khẩu hàng lẻ bằng đường biển của công ty TNHH thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu NTT	Trương Thị Thủy	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận nhập khẩu hàng lẻ bằng đường biển của công ty TNHH thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu NTT
132.	Đại học	Giải pháp nâng cao quy trình xuất khẩu hàng dệt may của công ty cổ phần may mặc Bình Dương	Trần Thị Yến Nhi	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao quy trình xuất khẩu hàng dệt may của công ty cổ phần may mặc Bình Dương

133.	Đại học	Giải pháp nâng cao quy trình nhập khẩu hàng hóa bằng đường biển của công ty TNHH Logistics Vận Tải Đa Phương Thức Phương Đông	Nguyễn Huỳnh Trúc Nhi	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao quy trình nhập khẩu hàng hóa bằng đường biển của công ty TNHH Logistics Vận Tải Đa Phương Thức Phương Đông
134.	Đại học	Giải pháp nâng cao quy trình xuất khẩu gỗ của công ty TNHH gỗ Việt Tú	Nguyễn Thị Thảo Nguyên	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao quy trình xuất khẩu gỗ của công ty TNHH gỗ Việt Tú
135.	Đại học	Giải pháp nâng cao quy trình nhập khẩu gỗ của công ty TNHH gỗ Việt Tú	Dương Thị Kiều My	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao quy trình nhập khẩu gỗ của công ty TNHH gỗ Việt Tú
136.	Đại học	Giải pháp quy trình giao nhận xuất nhập khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Logistic vận tải đa phương thức Phương Đông	Nguyễn Thị Cẩm Ly	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về quy trình giao nhận xuất nhập khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Logistic vận tải đa phương thức Phương Đông
137.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình nhập khẩu tại công ty TNHH R - pac Việt Nam	Trần Ngọc Lân	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình nhập khẩu tại công ty TNHH R - pac Việt Nam
138.	Đại học	Giải pháp nâng cao quy trình xuất khẩu hàng hoá của công ty TNHH Dewberry	Trương Thị Diễm Kiều	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao quy trình xuất khẩu hàng hoá của công ty TNHH Dewberry

139.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình xuất khẩu hạt điều tại Công ty TNHH MTV TM - DV Duy Phúc Thịnh	Võ Thị Thiên Hương	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình xuất khẩu hạt điều tại Công ty TNHH MTV TM - DV Duy Phúc Thịnh
140.	Đại học	giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xuất khẩu hàng hoá nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH xuất nhập khẩu thuỷ sản Đông Nam Á	Võ Thị Thanh Huyền	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xuất khẩu hàng hoá nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH xuất nhập khẩu thuỷ sản Đông Nam Á
141.	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả bán hàng của công ty TNHH MTV Kỳ Đông Hiền	Trần Thị Lan Anh	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả bán hàng của công ty TNHH MTV Kỳ Đông Hiền
142.	Đại học	Phân tích hoạt động marketing mix sản phẩm Apoil của công ty TNHH TM DV Hoài Phương	Lê Thái Quốc Thịnh	Phạm Như Bình	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích hoạt động marketing mix sản phẩm Apoil của công ty TNHH TM DV Hoài Phương
143.	Đại học	Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến bán hàng cho chuỗi cửa hàng Vita Cafe tại Bình Dương giai đoạn 2020 -2022	Vũ Thị Hồng Ngọc	Phạm Như Bình	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến bán hàng cho chuỗi cửa hàng Vita Cafe tại Bình Dương giai đoạn 2020 -2022

144.	Đại học	Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động chăm sóc khách hàng tại trung tâm dịch vụ viễn thông VNPT Bình Dương giai đoạn 2020-2022	Phạm Thị Oanh Yến	Phạm Như Bình	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động chăm sóc khách hàng tại trung tâm dịch vụ viễn thông VNPT Bình Dương giai đoạn 2020-2022
145.	Đại học	Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả marketing mix về dịch vụ MyTV của trung tâm kinh doanh VNPT Bình Dương - phòng bán hàng Dầu Tiếng	Tô Thị Phương Vi	Phạm Như Bình	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả marketing mix về dịch vụ MyTV của trung tâm kinh doanh VNPT Bình Dương - phòng bán hàng Dầu Tiếng
146.	Đại học	Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến của công ty Cổ phần Đầu tư Phi Nam tại Bình Dương giai đoạn 2020 - 2022	Trần Thị Vân	Phạm Như Bình	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến của công ty Cổ phần Đầu tư Phi Nam tại Bình Dương giai đoạn 2020 - 2022
147.	Đại học	Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả dịch vụ chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH CJ CGV Việt Nam - Chi nhánh Canary Bình Dương giai đoạn 2020-2022	Lâm Thành Trung	Phạm Như Bình	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả dịch vụ chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH CJ CGV Việt Nam - Chi nhánh Canary Bình Dương giai đoạn 2020-2022

148.	Đại học	Đề Xuất Giải Pháp Đẩy Mạnh Hoạt Động Bán Hàng Trực Tuyến Tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Phi Nam Giai Đoạn 2020-2022	Phan Thị Thanh Trúc	Phạm Như Bình	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp đẩy Mạnh Hoạt Động Bán Hàng Trực Tuyến Tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Phi Nam Giai Đoạn 2020-2022
149.	Đại học	Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả công tác truyền thông đến sinh viên tại Trung tâm Thị trường Lao động và Khởi nghiệp Trường đại học Thủ Dầu Một Bình Dương giai đoạn 2020-2022	Nguyễn Ngọc Phương Trinh	Phạm Như Bình	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả công tác truyền thông đến sinh viên tại Trung tâm Thị trường Lao động và Khởi nghiệp Trường đại học Thủ Dầu Một Bình Dương giai đoạn 2020-2022
150.	Đại học	Đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện chiến lược marketing online của công ty bất động sản Homenext tại Bình Dương giai đoạn 2020-2022	Huỳnh Lanh Ty	Phạm Như Bình	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm hoàn thiện chiến lược marketing online của công ty bất động sản Homenext tại Bình Dương giai đoạn 2020-2022
151.	Đại học	Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả chăm sóc khách hàng của trung tâm dịch vụ viễn thông tại công ty cổ phần công nghệ và truyền thông Việt Nam(VNTT) tại Bình Dương giai đoạn 2020-2022	Đinh Ngọc Bội Tuyền	Phạm Như Bình	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả chăm sóc khách hàng của trung tâm dịch vụ viễn thông tại công ty cổ phần công nghệ và truyền thông Việt Nam(VNTT) tại Bình Dương giai đoạn 2020-2022

152.	Đại học	Phân tích chiến lược marketing sản phẩm Nhà thông minh Acis của Công ty TNHH MTV Kiến Ngân chi nhánh Bình Dương	Võ Thị Diệu	Phạm Thị Thanh Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích chiến lược marketing sản phẩm Nhà thông minh Acis của Công ty TNHH MTV Kiến Ngân chi nhánh Bình Dương
153.	Đại học	Phân tích và kiến nghị hoàn thiện quy trình bán hàng của công ty cổ phần Vina Phạm	Đào Thị Chinh	Phạm Thị Thanh Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích và kiến nghị hoàn thiện quy trình bán hàng của công ty cổ phần Vina Phạm
154.	Đại học	Phân tích chiến lược bán hàng và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả bán hàng tại công ty Cổ phần UNILAND	Lê Minh Chiến	Phạm Thị Thanh Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích chiến lược bán hàng và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả bán hàng tại công ty Cổ phần UNILAND
155.	Đại học	Đánh giá chiến lược marketing mix của công ty cổ phần viễn thông FPT - chi nhánh Bình Dương	Vũ Thanh Bình	Phạm Thị Thanh Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp đánh giá chiến lược marketing mix của công ty cổ phần viễn thông FPT - chi nhánh Bình Dương
156.	Đại học	Phân tích chiến lược Marketing của công ty Cổ phần Cao su Phước Hoà	Trương Thị Ngọc Ánh	Phạm Thị Thanh Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích chiến lược Marketing của công ty Cổ phần Cao su Phước Hoà
157.	Đại học	Tạo động lực cho người lao động tại công ty TNHH Bao bì Saha Dharawat	Lâm Quang Hoàng Anh	Phạm Thị Thanh Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp tạo động lực cho người lao động tại công ty TNHH Bao bì Saha Dharawat

158.	Đại học	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình xuất khẩu hạt điều Công ty TNHH Trân Thiên Phúc	Lâm Hà Trúc Mai	Phạm Thị Thanh Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình xuất khẩu hạt điều Công ty TNHH Trân Thiên Phúc
159.	Đại học	Phân tích, đánh giá và đề xuất hoàn thiện quy trình xuất khẩu hàng hóa của công ty TNHH gỗ Việt Tú	Trương Thị Như Huỳnh	Phạm Thị Thanh Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình xuất khẩu hàng hóa của công ty TNHH gỗ Việt Tú
160.	Đại học	Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh xuất khẩu sản phẩm gỗ trong bối cảnh hiện nay tại công ty TNHH Scancom Việt Nam	Phạm Thị Thanh Thảo	Phạm Thị Thanh Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh xuất khẩu sản phẩm gỗ trong bối cảnh hiện nay tại công ty TNHH Scancom Việt Nam
161.	Đại học	Xây dựng phương án chiến lược Marketing cho công ty Cổ phần đầu tư Phi Nam giai đoạn 2020 -2023	Nguyễn Mai Xuân	Phạm Thị Thanh Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp xây dựng phương án chiến lược Marketing cho công ty Cổ phần đầu tư Phi Nam giai đoạn 2020 -2023
162.	Đại học	Hoàn thiện chiến lược Marketing Online tại Công ty TNHH Giáo dục Houston123	Nguyễn Thị Thùy Linh	Phan Tấn Lực	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện chiến lược Marketing Online tại Công ty TNHH Giáo dục Houston123
163.	Đại học	Hoàn thiện công tác quản trị nhân sự tại công ty TNHH SX KD may mặc Thành Đạt	Mai Diệu Linh	Phan Tấn Lực	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nhân sự tại công ty TNHH SX KD may mặc Thành Đạt

164.	Đại học	Hoàn thiện quy trình bán hàng của công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Toàn Phát Logistics	Huỳnh Thị Lành	Phan Tấn Lực	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình bán hàng của công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Toàn Phát Logistics
165.	Đại học	Phân tích hoạt động quản trị nguồn nhân lực của công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ AIA Việt Nam	Huỳnh Nguyễn Anh Khoa	Phan Tấn Lực	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích hoạt động quản trị nguồn nhân lực của công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ AIA Việt Nam
166.	Đại học	Phân tích thực trạng quy trình chăm sóc khách hàng tại Công Ty TNHH MTV Giáo Dục A.S.A.H.I	Tạ Thị Oanh Kiều	Phan Tấn Lực	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích thực trạng quy trình chăm sóc khách hàng tại Công Ty TNHH MTV Giáo Dục A.S.A.H.I
167.	Đại học	Hoàn thiện hoạt động phát triển thương hiệu của công ty Cổ phần Vật liệu Xây dựng Bảo Hưng	Nguyễn Thị Hương	Phan Tấn Lực	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện hoạt động phát triển thương hiệu của công ty Cổ phần Vật liệu Xây dựng Bảo Hưng
168.	Đại học	Hoàn thiện hoạt động bán hàng của công ty TNHH đầu tư Mỹ Kim	Nguyễn Thị Huyền	Phan Tấn Lực	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng của công ty TNHH đầu tư Mỹ Kim
169.	Đại học	Phân tích Công tác quản trị rủi ro về an toàn lao động tại Công ty TNHH ắc quy GS Việt Nam	Lưu Thị Hồng	Phan Tấn Lực	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích Công tác quản trị rủi ro về an toàn lao động tại Công ty TNHH ắc quy GS Việt Nam



170.	Đại học	Phân tích quy trình bán hàng tại công ty TNHH Nhật Trường Vinh	Phan Thị Thu Hiền	Phan Tấn Lực	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích quy trình bán hàng tại công ty TNHH Nhật Trường Vinh
171.	Đại học	Phân tích hoạt động kinh doanh của Công ty cổ phần viễn thông FPT Telecom	Trương Khánh Duy	Phan Tấn Lực	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích hoạt động kinh doanh của Công ty cổ phần viễn thông FPT Telecom
172.	Đại học	Hoàn thiện quy trình tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH sản xuất xuất nhập khẩu Vinahardwave	Nguyễn Thị Thu Hương	Trần Minh Thương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH sản xuất xuất nhập khẩu Vinahardwave
173.	Đại học	Một số giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại công ty TNHH You Young Vina Bình Dương	Hà Kiều Nhi	Trần Minh Thương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại công ty TNHH You Young Vina Bình Dương
174.	Đại học	Thực trạng và một số giải pháp nâng cao chất lượng quản trị nguồn nhân lực tại công ty cổ phần khoáng sản và xây dựng Bình Dương	Dư Anh Vũ	Trần Minh Thương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao chất lượng quản trị nguồn nhân lực tại công ty cổ phần khoáng sản và xây dựng Bình Dương

175.	Đại học	Phân tích thực trạng hoạt động nhập khẩu của Công ty Trách nhiệm hữu hạn Bao bì SAHA DHARAWAT tại Bình Dương	Lê Thị Hùng Dinh	Trần Minh Thương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về hoạt động nhập khẩu của Công ty Trách nhiệm hữu hạn Bao bì SAHA DHARAWAT tại Bình Dương
176.	Đại học	Một số giải pháp hoàn thiện chất lượng nhân lực của công ty TNHH địa ốc dịch vụ Đông Nam Land Bình Dương	Ngô Thị Hằng	Trần Minh Thương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện chất lượng nhân lực của công ty TNHH địa ốc dịch vụ Đông Nam Land Bình Dương
177.	Đại học	Giải pháp thu hút khách hàng tiền gửi tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong - Chi nhánh Bình Dương	Nguyễn Ngọc Phương Trinh	Trần Minh Thương	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp thu hút khách hàng tiền gửi tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong - Chi nhánh Bình Dương
178.	Đại học	Hoàn thiện quy trình thực hiện hợp đồng giao nhận hàng hoá xuất khẩu nguyên container tại Công ty Cổ phần Logistics U&I	Nguyễn Thị Ngọc Huyền	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình thực hiện hợp đồng giao nhận hàng hoá xuất khẩu nguyên container tại Công ty Cổ phần Logistics U&I
179.	Đại học	Định vị thương hiệu FPT Telecom trong nhận thức của khách hàng tại Thành phố Thủ Dầu Một	Nguyễn Thị Thu Diệu	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp định vị thương hiệu FPT Telecom trong nhận thức của khách hàng tại Thành phố Thủ Dầu Một
180.	Đại học	Một số giải pháp giảm thiểu chi phí xuất khẩu tại công ty TNHH Phú Xuân	Lương Tuấn Vũ	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp giảm thiểu chi phí xuất khẩu tại công ty TNHH Phú Xuân

181.	Đại học	Hoàn thiện quy trình nhập khẩu nguyên liệu của công ty Kurabe Industrial Việt Nam	Trương Tuấn Vinh	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình nhập khẩu nguyên liệu của công ty Kurabe Industrial Việt Nam
182.	Đại học	Phân tích thực trạng thông quan đối với hàng gia công xuất khẩu tại Chi cục Hải quan quản lý hàng XNK ngoài KCN.	Bùi Lê Trâm Uyên	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về việc thông quan đối với hàng gia công xuất khẩu tại Chi cục Hải quan quản lý hàng XNK ngoài KCN.
183.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu FCL bằng đường biển tại công ty cổ phần xuất nhập khẩu Phương Phú	Phạm Thu Thủy	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu FCL bằng đường biển tại công ty cổ phần xuất nhập khẩu Phương Phú
184.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình xuất khẩu hàng hóa nội địa của Công ty TNHH Baiksan Việt Nam	Nguyễn Thị Hồng Thắm	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình xuất khẩu hàng hóa nội địa của Công ty TNHH Baiksan Việt Nam
185.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container FCL bằng đường biển của công ty Xuất Nhập Khẩu Phương Phú	Trương Thị Thu Thảo	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container FCL bằng đường biển của công ty Xuất Nhập Khẩu Phương Phú

186.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Một Thành Viên Khải Hoàn Thiên	Trần Thị Phương Thảo	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Một Thành Viên Khải Hoàn Thiên
187.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu của Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu Phương Phú	Nguyễn Minh Tiến	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu của Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu Phương Phú
188.	Đại học	Hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng container đường biển tại Công ty Cổ phần Vận Chuyển Việt Nam	Trần Hà Yến Tiên	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng container đường biển tại Công ty Cổ phần Vận Chuyển Việt Nam
189.	Đại học	Một số giải pháp nhằm nâng cao hoạt động chăm sóc khách hàng của công ty TNHH MTV Kiến Ngân - Chi nhánh Bình Dương	Nguyễn Thị Như Bình	Trần Thị Thanh Hằng	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nhằm nâng cao hoạt động chăm sóc khách hàng của công ty TNHH MTV Kiến Ngân - Chi nhánh Bình Dương
190.	Đại học	Phân tích và hoàn thiện chiến lược dịch vụ chăm sóc khách hàng của công ty TNHH TMDV Đặng Lê Hồ	Đinh Thị Hồng Phương	Trần Thụy Vũ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích và hoàn thiện chiến lược dịch vụ chăm sóc khách hàng của công ty TNHH TMDV Đặng Lê Hồ

191.	Đại học	Hoàn thiện chiến lược marketing của công ty cổ phần tư vấn và giáo dục John and Partners	Mai Trung Hậu	Trần Thụy Vũ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện chiến lược marketing của công ty cổ phần tư vấn và giáo dục John and Partners
192.	Đại học	Hoàn thiện công tác khảo sát tình hình việc làm của sinh viên sau tốt nghiệp tại Trung tâm Thị trường Lao động và Khởi nghiệp - Đại học Thủ Dầu Một.	Nguyễn Ngọc Hà	Trần Thụy Vũ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện công tác khảo sát tình hình việc làm của sinh viên sau tốt nghiệp tại Trung tâm Thị trường Lao động và Khởi nghiệp - Đại học Thủ Dầu Một.
193.	Đại học	Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh lữ hành công ty du lịch SaCo Travel	Vũ Ngọc Hải	Trần Thụy Vũ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh lữ hành công ty du lịch SaCo Travel
194.	Đại học	Xây dựng chiến lược marketing mix cho DNTN Hoàng Phong Phú	Trương Trọng Hiếu	Trần Thụy Vũ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp xây dựng chiến lược marketing mix cho DNTN Hoàng Phong Phú
195.	Đại học	Hoàn thiện chiến lược marketing mix của Công Ty TNHH Một Thành Viên Kim Ngọc Trung Thành	Phạm Thị Thu Hiền	Trần Thụy Vũ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện chiến lược marketing mix của Công Ty TNHH Một Thành Viên Kim Ngọc Trung Thành
196.	Đại học	Xây dựng chiến lược Marketing cho thương hiệu thời trang YAME	Nguyễn Thị Ngọc Hậu	Trần Thụy Vũ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp xây dựng chiến lược Marketing cho thương hiệu thời trang YAME

197.	Đại học	Hoàn thiện quy trình tổ chức sự kiện tại chi nhánh phía Nam - Công ty Cổ phần Truyền thông Quảng cáo Bru chính	Lê Thị Hằng	Trần Thụy Vũ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức sự kiện tại chi nhánh phía Nam - Công ty Cổ phần Truyền thông Quảng cáo Bru chính
198.	Đại học	Hoàn thiện quy trình bán hàng tại Công ty TNHH Chánh Hưng	Nguyễn Kim Hạnh	Trần Thụy Vũ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình bán hàng tại Công ty TNHH Chánh Hưng
199.	Đại học	Nghiên cứu chiến lược marketing mix của công ty cổ phần thiết kế và thi công nội thất Đông Dương	Nguyễn Thị Thu Hà	Trần Thụy Vũ	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nghiên cứu chiến lược marketing mix của công ty cổ phần thiết kế và thi công nội thất Đông Dương
200.	Đại học	Đánh giá tình hình nhân sự và chính sách đãi ngộ nhân sự tại công ty cổ phần xây dựng tư vấn đầu tư Bình Dương (Bicons)	Nguyễn Hoàng Minh	Trương Hải Huyền Thanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp đánh giá tình hình nhân sự và chính sách đãi ngộ nhân sự tại công ty cổ phần xây dựng tư vấn đầu tư Bình Dương (Bicons)
201.	Đại học	Hoàn thiện quy trình chăm sóc khách hàng của công ty Cổ phần Truyền thông Quảng cáo Bru chính - chi nhánh phía Nam	Dương Thị Kiều	Trương Hải Huyền Thanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình chăm sóc khách hàng của công ty Cổ phần Truyền thông Quảng cáo Bru chính - chi nhánh phía Nam

202.	Đại học	Hoàn thiện dịch vụ marketing trực tiếp của công ty cổ phần truyền thông quảng cáo bưu chính - chi nhánh phía nam	Trần Thanh Nhân	Trương Hải Huyền Thanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện dịch vụ marketing trực tiếp của công ty cổ phần truyền thông quảng cáo bưu chính - chi nhánh phía nam
203.	Đại học	Hoàn thiện quy trình bán hàng tại công ty cổ phần viễn thông FPT - Chi nhánh Bình Dương	Võ Kim Nhụy	Trương Hải Huyền Thanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình bán hàng tại công ty cổ phần viễn thông FPT - Chi nhánh Bình Dương
204.	Đại học	Hoàn thiện chiến lược xúc tiến tại công ty cổ phần Viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương	Nguyễn Ngọc Tú	Trương Hải Huyền Thanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện chiến lược xúc tiến tại công ty cổ phần Viễn thông FPT chi nhánh Bình Dương
205.	Đại học	Hoàn thiện hoạt động marketing cho dịch vụ internet cáp quang - truyền hình của công ty cổ phần viễn thông FPT - Chi nhánh Bình Dương	Đào Phương Thảo	Trương Hải Huyền Thanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing cho dịch vụ internet cáp quang - truyền hình của công ty cổ phần viễn thông FPT - Chi nhánh Bình Dương
206.	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng của Công ty Cổ phần Viễn thông FPT- Chi nhánh Bình Dương	Hoàng Thị Khuyên	Trương Hải Huyền Thanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng của Công ty Cổ phần Viễn thông FPT- Chi nhánh Bình Dương

207.	Đại học	Đánh giá và hoàn thiện hoạt động Marketing của công ty Cổ phần Bao bì Cửu Long Việt Nam	Trần Nguyễn Anh Thư	Trương Hải Huyền Thanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp đánh giá và hoàn thiện hoạt động Marketing của công ty Cổ phần Bao bì Cửu Long Việt Nam
208.	Đại học	Hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng cá nhân tại công ty bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam chi nhánh Thủ Đức	Nguyễn Thị Ánh Thư	Trương Hải Huyền Thanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng cá nhân tại công ty bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam chi nhánh Thủ Đức
209.	Đại học	Hoàn thiện quy trình bán hàng của công ty TNHH Happer Việt Nam	Phạm Thị Thanh Thúy	Trương Hải Huyền Thanh	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình bán hàng của công ty TNHH Happer Việt Nam
210.	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng tuyển dụng nguồn nhân sự tại FPT telecom chi nhánh Bình Dương	Nguyễn Thế Hiệp	Võ Hoàng Ngọc Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp giải pháp nâng cao chất lượng tuyển dụng nguồn nhân sự tại FPT telecom chi nhánh Bình Dương
211.	Đại học	Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả marketing tại công ty TNHH đầu tư dịch vụ địa ốc Tân Long Phát - Bình Dương giai đoạn 2020 -2025	Đỗ Trường Nam	Võ Hoàng Ngọc Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả marketing tại công ty TNHH đầu tư dịch vụ địa ốc Tân Long Phát - Bình Dương giai đoạn 2020 -2025



212.	Đại học	Các giải pháp nâng cao hoạt động marketing của dự án khu Đô thị liên hợp Công nghiệp và Đô thị Becamex tại công ty cổ phần đầu tư Phi Nam	Nguyễn Thị Thảo	Võ Hoàng Ngọc Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hoạt động marketing của dự án khu Đô thị liên hợp Công nghiệp và Đô thị Becamex tại công ty cổ phần đầu tư Phi Nam
213.	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng kênh phân phối của FPT Bình Dương	Nguyễn Trung Đức	Võ Hoàng Ngọc Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao chất lượng kênh phân phối của FPT Bình Dương
214.	Đại học	Hoạch định chiến lược bán hàng của công ty cổ phần viễn thông FPT Bình Dương	Lê Xuân Dương	Võ Hoàng Ngọc Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về hoạch định chiến lược bán hàng của công ty cổ phần viễn thông FPT Bình Dương
215.	Đại học	Thực trạng tình hình kinh doanh và đề xuất giải pháp phát triển trong nghiệp vụ cho vay của ngân hàng TMCP đại chúng Việt Nam	Trần Thanh Sơn	Võ Hoàng Ngọc Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về tình hình kinh doanh và phát triển nghiệp vụ cho vay của ngân hàng TMCP đại chúng Việt Nam
216.	Đại học	Hoàn thiện quy trình quản trị nguồn nhân lực tại công ty TNHH hệ thống thông tin FPT - chi nhánh Bình Dương	Lê Thị Kiều My	Võ Hoàng Ngọc Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình quản trị nguồn nhân lực tại công ty TNHH hệ thống thông tin FPT - chi nhánh Bình Dương

217.	Đại học	Hoàn thiện quy trình tổ chức giải đua mô tô tại trường đua Đại Nam	Nguyễn Tăng Lực	Võ Hoàng Ngọc Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức giải đua mô tô tại trường đua Đại Nam
218.	Đại học	Hoạch định chiến lược thâm nhập thị trường Bình Phước của công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng	Phan Bảo Linh	Võ Hoàng Ngọc Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoạch định chiến lược thâm nhập thị trường Bình Phước của công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng
219.	Đại học	Hoàn thiện công tác tìm kiếm thị trường lao động cho sinh viên tại Trung tâm thị trường lao động và khởi nghiệp	Nguyễn Thị Trúc Linh	Võ Hoàng Ngọc Thủy	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện công tác tìm kiếm thị trường lao động cho sinh viên tại Trung tâm thị trường lao động và khởi nghiệp
220.	Đại học	Hoàn thiện công tác bán hàng tại Công ty TNHH Huy An	Lưu Tuyết Nhi	Đỗ Thị Ý Nhi	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp hoàn thiện công tác bán hàng tại Công ty TNHH Huy An
221.	Đại học	Phân tích quy trình xuất khẩu công ty TNHH Mộc Dương	Trần Văn Hải	Đỗ Thị Ý Nhi	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích quy trình xuất khẩu công ty TNHH Mộc Dương
222.	Đại học	Đánh giá quy trình tuyển dụng và đào tạo nhân sự của công ty bảo hiểm BIDV tại Bình Dương	Trần Thị Cẩm Tiên	Đỗ Thị Ý Nhi	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp đánh giá quy trình tuyển dụng và đào tạo nhân sự của công ty bảo hiểm BIDV tại Bình Dương

223.	Đại học	Phân tích chiến lược xúc tiến của sản phẩm dầu nhớt HP Lubricants Germany của công ty TNHH TM DV Hoài Phương	Nguyễn Trương Minh Tuấn	Đỗ Thị Ý Nhi	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích chiến lược xúc tiến của sản phẩm dầu nhớt HP Lubricants Germany của công ty TNHH TM DV Hoài Phương
224.	Đại học	Phân tích công tác quản lý hành chính văn phòng tại trung tâm kinh doanh VNPT - Bình Dương	Đỗ Thị Thanh Tâm	Đỗ Thị Ý Nhi	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp phân tích công tác quản lý hành chính văn phòng tại trung tâm kinh doanh VNPT - Bình Dương
225.	Đại học	Ứng dụng ma trận QSPM trong việc xây dựng chiến lược giá đối với sản phẩm tôn lạnh của công ty cổ phần thép Nam Kim	Trịnh Song Hiệp	Đỗ Thị Ý Nhi	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp về việc ứng dụng ma trận QSPM trong việc xây dựng chiến lược giá đối với sản phẩm tôn lạnh của công ty cổ phần thép Nam Kim
226.	Đại học	Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến bán hàng của công ty cổ phần đầu tư Phi Nam	Bùi Thị Quỳnh Như	Đỗ Thị Ý Nhi	Báo cáo trình bày cơ sở lý thuyết, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến bán hàng của công ty cổ phần đầu tư Phi Nam