

GIẤY MỜI

Về việc mời chào giá cung cấp dịch vụ “Thực hiện hoạt động truyền thông tuyển sinh năm 2026 của Trường Kinh tế tài chính”

Trường Đại học Thủ Dầu Một trân trọng kính mời: Quý doanh nghiệp/đơn vị cung cấp thiết bị và giải pháp công nghệ thông tin.

Thực hiện chủ trương của Lãnh đạo Trường Đại học Thủ Dầu Một về việc thực hiện hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin “Thực hiện hoạt động truyền thông tuyển sinh năm 2026 của Trường Kinh tế tài chính”, nhà Trường kính mời Quý đơn vị gửi báo giá chào hàng với các nội dung cụ thể như sau:

1. Mục đích và yêu cầu

1.1. Mục đích

Triển khai hiệu quả công tác truyền thông tuyển sinh trình độ đào tạo hệ đại học, sau đại học năm 2026 của Trường Kinh tế tài chính, góp phần nâng cao nhận diện của Nhà trường trong lĩnh vực đào tạo.

Cung cấp đầy đủ, chính xác, kịp thời thông tin về chương trình đào tạo đến người học trên phạm vi cả nước, đặc biệt là đối tượng học sinh, người đi làm và người có nhu cầu học tập.

Tăng cường ứng dụng các nền tảng truyền thông số, đa dạng hóa hình thức tiếp cận người học, nâng cao hiệu quả truyền thông.

1.2. Yêu cầu

Nội dung, hình thức truyền thông và thông tin tuyển sinh chuyên nghiệp, cung cấp những thông tin cần thiết, chính xác, ấn tượng tới đông đảo người học.

Tăng cường sự phân cấp, tính tự chủ, sáng tạo trong công tác truyền thông, tư vấn tuyển sinh; đảm bảo tính hệ thống và nhịp nhàng giữa các đơn vị bên trong trường Kinh tế tài chính.

Tăng cường ứng dụng công nghệ trong hoạt động truyền thông tuyển sinh, tận dụng tối đa các chủ thể truyền thông đặc biệt là trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

1.3. Phạm vi mua sắm

a. Báo Online tiếng Việt

- Thanh Niên Online:

+ Bài đăng chuyên mục con Tuyển sinh (thuộc Giáo dục)
 + Share link PR fanpage (Tiêu đề + đoạn giới thiệu 50 từ + share link của TNO).

- Tuổi trẻ Online:

+ Bài đăng chuyên mục con Tuyển sinh (thuộc Giáo dục). Xuất hiện vị trí top 5 tin mới trong trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ.

+ Share link bài PR trên Tuổi Trẻ Online.

- Giảng viên và sinh viên cùng tham gia chia sẻ để bài viết được lan tỏa rộng rãi đến người xem.

b. RADIO

- Tâm Điểm 247 - 6h00 - 8h00.

- Đơn vị cung cấp kết hợp cùng Trường lên kịch bản + phòng thu + MC + mix dựng hoàn chỉnh.

- Mở và đăng trên Spotify.

- Nhịp sống Sài Gòn.

(Bao gồm sản xuất nội dung và thực hiện phát sóng trên VOH – Đài phát thanh và truyền hình TP.HCM)

c. Clip Video ngắn: bao gồm 01 clip tổng và 12 clip của các CTĐT đăng tải trên các trang, hội, nhóm mạng xã hội.

(Chi tiết phụ lục đính kèm)

2. Thời gian thực hiện: năm 2026

3. Địa điểm thực hiện: Trường Đại học Thủ Dầu Một;

Địa chỉ trụ sở chính: Số 06 đường Trần Văn Ôn, phường Phú Lợi, thành phố Hồ Chí Minh.

4. Thành phần hồ sơ chào giá:

- Thư chào giá chi tiết;

- Hồ sơ năng lực đơn vị;

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;

5. Hình thức và thời gian nộp báo giá:

- Hạn cuối nhận báo giá: **tối đa 05 ngày kể từ ngày mời chào giá.**

- Hình thức: Gửi trực tiếp

- Địa chỉ: Ban Cơ sở vật chất – Trường Đại học Thủ Dầu Một, số 6 Trần Văn Ôn, phường Phú Lợi, TP. Hồ Chí Minh.

- Người liên hệ: Mr. Huy – 0944 161 161

6. Lưu ý:

- Nhà trường có quyền lựa chọn đơn vị phù hợp, không nhất thiết là đơn vị có giá thấp nhất.

- Ưu tiên đơn vị có năng lực kỹ thuật tốt, sản phẩm sẵn có, thời gian cung cấp nhanh.

Trân trọng kính mời./.



Nơi nhận :

- Như trên;
- Lãnh đạo Trường (để b/c);
- Website Trường;
- Lưu: VT, BCSVC, Huy (5).



**KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

Bùi Thanh Khiết

Phụ lục
DANH MỤC CHÀO GIÁ

(Đính kèm giấy mời Số : /GM-ĐHTDM ngày tháng năm 2026
của Trường Đại học Thủ Dầu Một)

STT	Tên Báo	PR/Banner	Vị trí/chuyên mục	ĐVT	Số lượng	Ghi chú
Báo Online tiếng Việt						
1	Thanhnien.vn	Bài truyền thông trên báo (PR)	Bài đăng chuyên mục con Tuyển sinh (thuộc Giáo dục)	Bài	1	
	Thanhnien.vn		Share link PR fanpage Tiêu đề + đoạn giới thiệu 50 từ + share link của TNO	Post	1	
2	Tuoitre.vn		Bài đăng chuyên mục con Tuyển sinh (thuộc Giáo dục) Xuất hiện vị trí top 5 tin mới trong trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ.	Bài	1	
	Tuoitre.vn		Share link bài PR trên Tuổi Trẻ Online Không cam kết KPI	Post	1	
RADIO						
1	VOH95.6 - Đài tiếng nói ND TPHCM	Đơn vị cung cấp Sản xuất nội dung	Tâm Điểm 247 - 6h00 - 8h00	5 phút/tập	8	
2	Sản xuất nội dung chuyên mục tuyển sinh	Sản xuất nội dung	Đơn vị cung cấp kết hợp cùng Trường lên kịch bản + phòng thu + MC + mix dựng hoàn chỉnh	5 phút/tập	4	
3	Spotify		Mở và đăng trên spotify	5 phút/tập	20	
4	Page	Nhịp sống Sài Gòn	Nhịp sống Sài Gòn	Hình và nội dung	6	

STT	Tên Báo	PR/Banner	Vị trí/chuyên mục	ĐVT	Số lượng	Ghi chú
Youtube Ads						
1	Youtube True View	<p>Đối tượng: sinh viên, học sinh, học tập và giải trí</p> <p>Hiện thị quảng cáo video trên video được phát trên YouTube</p> <p>- Tặng lượt xem video YouTube.</p> <p>- Người xem có thể chọn bỏ qua quảng cáo video sau 5 giây. Nếu họ chọn không bỏ qua, lượt xem video YouTube sẽ tăng lên khi người xem xem 30 giây quảng cáo video (hoặc toàn bộ thời lượng nếu quảng cáo ngắn hơn 30 giây) hoặc tương tác với video của bạn, tùy điều kiện nào đến trước.</p> <p>- Định dạng quảng cáo: Video được lưu trữ trên YouTube (12-180 giây).</p>	View Ads sau 6 Giây	view	30,000	
Clip video ngắn						
	Clip video ngắn giới thiệu về Trường Kinh tế tài chính	<p>- Một clip tổng nội dung giới thiệu 9 CTĐT ĐH và 3 SDH</p> <p>- 12 clip của từng CTĐT (0.45 giây - 1 phút)</p>	- Trên các hạ tầng mạng xã hội của trường TDMU và Kinh tế tài chính			
	Đăng clip ngắn trên các hạ tầng mạng xã hội của trường TDMU và Kinh tế tài chính	<p>- Fanpage của Trường Kinh tế tài chính</p> <p>- Fanpage của Đoàn trường TMDU và Trường KTTC.</p> <p>- Fanpage của Trường TDMU</p> <p>- Website Trường TDMU và Kinh tế tài chính</p> <p>- Và các hội, nhóm khác thuộc trường TDMU và Kinh tế tài chính</p>				