

Số: 38 /GM-ĐHTDM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 4 năm 2026

GIẤY MỜI

VỀ VIỆC MỜI CHÀO GIÁ CUNG CẤP DỊCH VỤ “Thực hiện clip 50 năm Ngày truyền thống Trường (1976-2026) và 17 năm thành lập Trường Đại học Thủ Dầu Một (2009 - 2026)”

Trường Đại học Thủ Dầu Một trân trọng kính mời: Quý doanh nghiệp/đơn vị cung cấp thiết bị và giải pháp công nghệ thông tin.

Thực hiện chủ trương của Lãnh đạo Trường Đại học Thủ Dầu Một về việc thực hiện hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin “Thực hiện clip 50 năm Ngày truyền thống Trường (1976-2026) và 17 năm thành lập Trường Đại học Thủ Dầu Một (2009 - 2026)”, nhà Trường kính mời Quý đơn vị gửi báo giá chào hàng với các nội dung cụ thể như sau:

1. Hiện trạng và phạm vi mua sắm

1.1. Hiện trạng

Nhằm Ôn lại truyền thống 50 năm hình thành và phát triển của Nhà trường (1976 - 2026) và 17 năm thành lập Trường Đại học Thủ Dầu Một (2009 - 2026).

Ghi nhận và tri ân những đóng góp các thế hệ Lãnh đạo, giảng viên, viên chức, người lao động cùng các tổ chức cá nhân đã đồng hành và đóng góp vào sự phát triển của Nhà trường qua các thời kỳ, đồng thời khẳng định vị thế hiện tại của Nhà trường.

Nội dung thực hiện phải bảo đảm tính chính xác, súc tích, phản ánh toàn diện và trung thực kết quả hoạt động của Nhà trường 50 năm qua và 17 năm thành lập Trường Đại học Thủ Dầu Một; thể hiện rõ tính chính luận, trọng tâm, tránh dàn trải, lan man.

Sản phẩm phải thể hiện tính chuyên nghiệp, hiện đại; hình ảnh chất lượng, tư liệu minh họa rõ nét, có tính thẩm mỹ cao, tạo được cảm xúc tự hào, niềm tin và sự gắn kết đối với định hướng phát triển của Nhà trường.

1.2. Phạm vi mua sắm

a. Thực hiện Clip 50 năm hình thành và phát triển Trường (1976 - 2026)

- + Thời lượng (dự kiến): 11 phút
- + Chủ đề (dự kiến): Từ gốc đầu - vươn tán tri thức.
- + Hình tượng: Cánh hoa dầu xanh – Biểu tượng của khát vọng, sự thích ứng và lan tỏa tri thức.
- + Cấu trúc nội dung gồm 5 phần:
 - Phần 1 (02 phút): Khởi nguồn - sứ mệnh gieo hạt (1976-2008)
 - Phần 2 (02 phút): Bước ngoặt vàng- Khẳng định vị thế (2009)
 - Phần 3 (03 phút): 17 năm – Dấu ấn bút phá và thương hiệu (2009-2026)
 - Phần 4 (03 phút): Vươn mình cùng siêu đô thị- Tâm nhìn 2030- 2050
 - Phần 5 (01 phút): Kết- Khát vọng tự hào



b. Thực hiện Clip TVC Giới thiệu Trường, phục vụ công tác đối ngoại, phụ đề tiếng Anh

- + Thời lượng dự kiến: 05 phút
- + Chủ đề (dự kiến): TDMU - Khát vọng - Trách nhiệm - Sáng tạo
- + Cấu trúc nội dung gồm 8 phần:
 - Phần 1: Tâm vóc và Vị thế chiến lược
 - Phần 2: Sứ mệnh và hạ tầng hiện đại
 - Phần 3: Quy mô đào tạo đa ngành
 - Phần 4: Đội ngũ giảng viên
 - Phần 5: Uy tín và kiểm định
 - Phần 6: Hợp tác quốc tế và trải nghiệm
 - Phần 7: Thành quả và trách nhiệm
 - Phần Kết: Tầm nhìn tương lai

2. Thời gian thực hiện: năm 2026-2027.

3. Địa điểm thực hiện: Trường Đại học Thủ Dầu Một; Địa chỉ trụ sở chính: Số 06 đường Trần Văn Ôn, phường Phú Lợi, thành phố Hồ Chí Minh.

4. Thành phần hồ sơ chào giá:


- Thư chào giá chi tiết;
- Hồ sơ năng lực đơn vị;
- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;

5. Hình thức và thời gian nộp báo giá:


- Hạn cuối nhận báo giá: **trước 17h00 ngày tháng năm 2026**
- Hình thức: Gửi trực tiếp
- Địa chỉ: Ban Cơ sở vật chất – Trường Đại học Thủ Dầu Một, số 6 Trần Văn Ôn, phường Phú Lợi, TP. Hồ Chí Minh.
- Người liên hệ: Mr. Huy – 0944 161 161

6. Lưu ý:

- Nhà trường có quyền lựa chọn đơn vị phù hợp, không nhất thiết là đơn vị có giá thấp nhất.
- Ưu tiên đơn vị có năng lực kỹ thuật tốt, sản phẩm sẵn có, thời gian cung cấp nhanh.

Trân trọng kính mời! 

Nơi nhận :

- Như trên;
- Lãnh đạo Trường (đề b/c);
- Website Trường;
- Lưu: VT, BCSVC, Huy (5). 

**KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Bùi Thanh Khiết