

Biểu mẫu 17
THÔNG BÁO

Công khai cam kết chất lượng đào tạo của Trường Đại học Thủ Dầu Một năm học 2021 – 2022

Chương trình: TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	Đáp ứng theo Quy chế tuyển sinh của Bộ GD&ĐT, Thông tư 32/2015/TT-BGDĐT ngày 16/12/2015 của Bộ Giáo dục và Đào tạo; Kế hoạch tuyển sinh ngày 19 tháng 02 năm 2021 của Trường Đại học Thủ Dầu Một.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	+ Kiến thức: <ul style="list-style-type: none">- Sinh viên ngành Truyền thông đa phương tiện sau khi tốt nghiệp nắm vững những kiến thức về khoa học xã hội – nhân văn, ngoại ngữ, Truyền thông.- Có kiến thức về nghệ thuật tạo hình vào nghiên cứu, phát triển nội dung truyền thông mang đậm dấu ấn văn hóa, nghệ thuật Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế.- Có kiến thức tư duy biện luận ứng dụng vào nghiên cứu, phát triển nội dung truyền thông vừa có tính dân tộc vừa mang tính thời đại.- Giải thích được nguyên lý hoạt động của các nền tảng truyền tải thông tin như: báo chí, phát thanh, truyền hình, mạng xã hội.- Đạt được nền tảng kiến thức và kỹ năng căn bản và chuyên sâu của ngành Truyền thông đa phương tiện.

		<ul style="list-style-type: none"> - Có khả năng thực hiện công việc của nhà Truyền thông, đồng thời có thể làm một số công việc như là nhà thiết kế quảng cáo. + Kỹ năng: - Sử dụng tốt một số phần mềm tin học văn phòng - Có khả năng tư duy biện luận, thuyết trình, đàm phán, quản lý, phân tích, tổng hợp và làm việc theo nhóm. - Phát triển kỹ năng lập luận khoa học, tư duy hệ thống; - Kỹ năng phân tích, đánh giá dữ liệu và thông tin; - Kỹ năng phát triển ý tưởng sáng tạo, nội dung báo chí, phát thanh, truyền hình; - Kỹ năng thao tác với các thiết bị chuyên dụng, các phần mềm thiết kế chuyên ngành, các thành tựu công nghệ mới; - Kỹ năng quản trị, điều hành các dự án truyền thông đa phương tiện. + Thái độ: - Có ý thức chấp hành tốt chủ trương, chính sách pháp luật chung của nhà nước - Biết tôn trọng các quy định của pháp luật trong Luật Bản quyền, sở hữu trí tuệ - Có trách nhiệm trong nghề nghiệp và xây dựng đạo đức của một Nhà Truyền thông chuyên nghiệp. + Trình độ ngoại ngữ đạt được: Đọc, viết, nói được tiếng Anh căn bản và chuyên ngành và theo qui định chuẩn đầu ra ngoại ngữ của trường Đại học Thủ Dầu Một.
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> - Tư vấn sinh viên học tập, sinh hoạt, nghiên cứu khoa học thông qua CVHT - Thực hiện miễn giảm học phí theo đúng Quy định - Hỗ trợ sinh viên từ các cơ quan đoàn thể trong và ngoài trường. - Hệ thống internet miễn phí trong khuôn viên trường, với hệ thống truy cập dữ liệu online và trực tiếp tại thư viện...
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	<p>CDIO cấp độ 3 - AUN 2018</p> <p>1. Thời gian đào tạo: 12 học kì</p>

		<p>2. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 133 tín chỉ</p> <p>3. Kiến thức giáo dục đại cương: 18 tín chỉ</p> <p>4. Kiến thức giáo dục liên ngành: 30 tín chỉ</p> <p>5. Kiến thức giáo dục chuyên ngành: 72 tín chỉ, trong đó:</p> <p>5.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc: 58 tín chỉ</p> <p>5.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn: 4 tín chỉ</p> <p>5.3. Thực tập doanh nghiệp/ Thực tập tốt nghiệp: 05 tín chỉ</p> <p>Đồ án tốt nghiệp/ Khóa luận/Báo cáo tốt nghiệp: 05 tín chỉ</p>
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường.	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp có thể tham gia học tập các chương trình đào tạo Thạc sỹ chuyên ngành Truyền thông, Báo chí, Thiết Kế Đồ Họa; Tiến sĩ ngành Lý luận và Lịch sử mỹ thuật ứng dụng Nghệ thuật tạo hình, Lý luận và Lịch sử mỹ thuật trong nước và ngoài nước.
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp.	<ul style="list-style-type: none"> - Làm việc tại công ty quảng cáo, tổ chức sự kiện, marketing online; - Làm việc tại công ty truyền thông đa phương tiện (thiết kế, quản trị website; thiết kế game và các ứng dụng cho smartphone; xây dựng kịch bản và sản xuất video quảng cáo, phim ngắn); - Làm việc tại bộ phận truyền thông của các doanh nghiệp tư nhân và nhà nước; - Làm phóng viên tại các cơ quan báo chí; biên tập viên truyền hình; - Thành lập doanh nghiệp quảng cáo, tổ chức sự kiện, truyền thông đa phương tiện; - Tham gia giảng dạy tại các cơ sở đào tạo có chuyên ngành thiết kế đồ họa, truyền thông đại chúng.

Bình Dương, ngày 05 tháng 4 năm 2022

HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

TS. Nguyễn Quốc Cường